

## 维他奶青亲地球任鸟飞

广告主：维他奶

所属行业：酒水饮料类

执行时间：2019.04.18-04.28

参选类别：公益营销类

### 营销背景

随着国人对健康生活的重视，消费者更愿意选择植物蛋白替代动物蛋白，他们希望食品饮料市场能出现更多天然、健康的产品，维他奶自品牌创立之初就将“对环境友好”作为品牌基因的重要组成部分，专注 80 年真心做好豆奶，多年以来致力于提供既有利于消费者也有利于环境可持续发展的产品，因此推出了全新可持续发展概念的产品“青亲地球纯味豆奶”，零胆固醇、低脂肪，使用天然甜菊糖替代蔗糖，包装材料 30%源自植物，对于环境友好，健康又美味。

### 营销目标

维他奶一直将环保理念落实到实际的行动中，因为此次基于环保新产品的推出，维他奶助力阿拉善 SEE “任鸟飞”项目，“任鸟飞”项目是守护中国最濒危水鸟及其栖息地的一个综合性生态保护项目，维他奶作为环保行动的积极践行者，希望为守护濒危水鸟尽一份企业之力，也希望由此推动更多的人共同参与环保，将环保落实到实际行动，号召全民一起关注生态的可持续发展，进一步向消费者强化维他奶满满是真、可持续发展的品牌理念，从而体现品牌的环保理念，同时提升品牌好感度。

### 策略与创意

维他奶的目标人群是一群年青人，在他们眼里，保持健康和活跃很重要，他们喜欢接近自然。对于饮料的选择，关键是健康、营养、美味，同时他们总是寻找“自我品牌”，愿意尝试新事物。他们也把环境和社会责任考虑到他们的饮料购买决策中。

而维他奶青亲地球纯味豆奶是亲近自然、亲近地球的绿色饮品，“任鸟飞”项目则是一个保护濒危鸟类综合性生态保护项目，因此，从亲近地球、与自然共生的核心出发，推出了以“青亲地球任鸟飞”为主题的环保 AR 互动活动。

本次环保互动首先是通过腾讯手机 QQ-AR 平台，用 AR 技术扫描任意维他奶 LOGO，将鸟儿围绕奶树任意飞翔的景象展现，同时，也打通了青亲地球任鸟飞-集鸟卡 H5 活动，让用户以每日集鸟卡的方式来认识鸟类、助力环保，从而推动更多的人共同参与环保，一起守护鸟儿家园。

### 执行过程/媒体表现

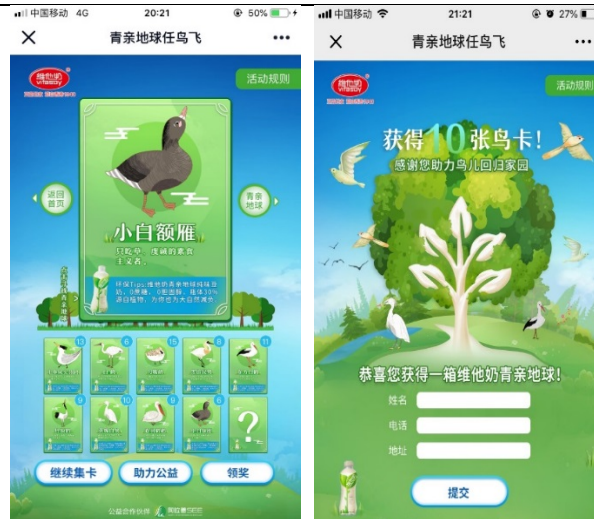
1、项目主要分为三个阶段，第一阶段是维他奶助力阿拉善 SEE “任鸟飞” 项目，共同保护濒危鸟类，从而增加此次环保活动的公信力。

2、第二阶段是在 APP 方面，选择了大平台、多用户的手机 QQ 作为 AR 互动的阵地，定制了 “青亲地球任鸟飞” AR 互动活动，通过扫描任意维他奶 LOGO 体验鸟儿在绿地飞翔 AR，体现维他奶与任鸟飞共同环保、保护自然的理念。



3、第三阶段是依托腾讯环境下，打通微信和 QQ 两个平台，上线 “青亲地球任鸟飞” H5，用户体验完 AR 即可进入 H5，并可分别在微信/QQ 收集鸟卡，了解鸟类小知识，参与互动来助力环保，保护鸟儿家园。





## 营销效果与市场反馈

此次维他奶青亲地球任鸟飞活动，活动历经 10 天，通过网友们的积极参与，本次项目活动整体总曝光量超 1.2 亿，总点击超 200 万，H5 的 PV 超 129 万，H5 UV 超 60 万，其中 H5 集齐 4 张鸟卡达成助力环保的用户超 77%，侧面反映了消费者环保意识的体现以及对环保活动的支持；同时在活动期间，此次活动对品牌电商平台也有一定的引流作用。

此次“青亲地球任鸟飞”维他奶与手机 QQ 的合作，从环保内容本身到 AR 互动，维他奶身体力行展现了保护环境、可持续发展道路的品牌理念，并会坚持用营养美味的环境友好产品守护国民健康，守护美好地球，维他奶“青亲地球”用真心伴自然。