

陈筱岚

公司职位：凤凰网房产总裁

参选类别：年度数字营销影响力人物

人物简介



陈筱岚，凤凰网房产总裁、清华大学经济管理学院房地产协会副会长，拥有 20 年的媒体从业经验、10 余年数字营销行业经验。曾任职腾讯网络媒体事业群大燕网（腾讯新闻京津冀门户）总裁、腾讯房产总编辑、纽交所上市公司搜房控股新房集团副总裁与总编辑、搜房控股金融集团副总裁，南方报业传媒集团、21 世纪经济报道资深媒体人。

陈筱岚，2018年4月加入凤凰网，担任凤凰网房产总裁，一年内完成凤凰网房产新业务模式——全域居住生态服务体系RESS+的搭建，构建了凤凰网旗下新房、二手房、商业地产、文旅地产的数字营销品牌“风瞳”、“风芒”、“风车”三大IP，并推出“知了找房”、“奇点商业地产”两个数字营销平台，从专注房产行业的私有化数据营销服务交易“风瞳”，到1推N的智慧楼盘数

据库运营平台“风车”、房产智慧营销活动平台“风芒”，风系列数字营销IP的打造推动凤凰网房产成功从单一媒体向数字化媒体转型。

在担任大燕网总裁期间，专注京津冀本地资讯、政务民生服务、城市形象与品牌营销业务整体运营，主导推动腾讯智慧城市战略落地；带领腾讯大燕网完成区域内容新生态布局，内容影响力、营收、利润指标在腾讯区域公司排名前列；作为总策划，出版腾讯分享经济创新密码系列丛书《探寻独角兽》。任职搜房控股期间，对新房集团平台运营整体工作负责，包括PC与移动平台内容、数据库、会员体系建设与运营、品牌活动策划等相关业务，主导完成了“媒体平台+交易平台+金融平台”三大体系的搭建。

她在网络门户、房产、媒体等领域的丰富经验，以及深厚积累的产业洞察，为房地产数字营销领域的开拓与创新带来巨大价值。

数字营销领域杰出贡献

完成凤凰网房产新业务模式——全域居住生态服务体系 RESS+的搭建，构建了凤凰网旗下新房、二手房、商业地产、文旅地产的数字营销品牌“风瞳”、“风芒”、“风车”三大 IP，并推出“知了找房”、“奇点商业地产”两个数字营销平台。

2019 年，由她主导推出的凤凰网房产“风财讯”平台基于大数据算法的房产财经快媒体模式，是国内首个定位于房地产行业新媒体财经数据化的营销平台。

2019 年，由她策划创办的首届金知了戛纳国际创意节，是国内首个落地戛纳的全球不动产行业广告创意大赛，向全球顶尖舞台展示中国不动产创想，促进中法文化交流。获路透社、雅虎新闻、Digital Journal、Daily Herald、摩纳哥电视台、尼斯日报等 400 余家国际媒体报道，全平台曝光超过 2 千万。

业界评价

业内评价：陈筱岚对凤凰网房产进行一系列改革和调整，引领房产媒体平台重归主流，在她的带领下，凤凰网房产一系列密集品牌动作不断，在城市扩展、流量、营收和品牌影响力全面提升。凤凰网房产的媒体平台重新崛起，给予行业媒体平台进一步回暖的信心和力量。

媒体评价：职场中，她走路带风，20 年，弹指一挥间。她在网络门户、房产、媒体等领域的丰富经验，以及深厚积累的产业洞察，为房地产数字营销领域的开拓与创新带来巨大价值。对于有 20 年媒体从业经验的陈筱岚来说，“互联网+房地产”的思路变得更加广阔与清晰。