

宋泽源

公司职位：凤凰网房产常务副总裁

参选类别：年度数字营销创新力人物

人物简介



宋泽源，现任凤凰网房产常务副总裁兼新房业务中心总经理。拥有 15 年媒体从业经验，对行业发展和互联网数字营销有深刻的理解，同时具备开阔的战略眼光和格局观。曾任凤凰网房产海南公司总经理，凤凰网房产华南区域总经理，房天下北京公司新房总监，房天下第三大区总经理。

为地产行业提供创新的数字营销理念和丰富的营销服务。在品牌与数字营销传播过程中，多维深度诠释客户的企业品牌理念和产品核心价值，提升客户品牌的知名度、关注度与美誉度。

2015 年，主导策划海南半山半岛“换口气吧”系列推广，发布当日曝光量即突破 3000 万，迅速引发现象级营销效应，斩获 2015 虎啸奖银奖，也是全国首个地产项目获得虎啸奖，彰显了凤凰网房产在房地产数字营销领域的实力，也获得了业界对其营销策划能力的支持和认可。

2011 年，主导房地产行业全国最大规模看房团，涉及全国近百个城市，北京单城市规模达到 4000 人次，全国单日看房规模达到 3 万人次，助推项目意向成交金额近 5 亿元。

2009 年，全程推动海南雅居乐清水湾的“第二人生”主题在房天下全国线上线下宣传，助推项目首

期开盘实现销售额 64 亿。

2008 年，策划并举办了全国首届地产佳人秀，受到购房者和房企的广泛关注和认可，通过“丽人+丽盘”的宣传方法，引爆刚性需求，从而掀起一场惠动全国的购房风潮。

数字营销领域创新表现

完善凤凰网房产风系列产品，推出“风声”、“风巢”两大 IP 产品，打造天罗地网式智能产品营销全链路，构建一站式营销闭环。

2019 年 3 月、5 月、8 月，凤凰网房产先后于深圳、杭州、北京举办“发现新生”暨 2019 中美国际文旅产业峰会，以国际视野聚焦中国文旅产业新思路，开启凤凰网房产大地产战略版图。线上直播累计达 110 万+次，吸引 1000 名+国际国内政府机构、非营利组织、知名企业、专家学者、行业代表参与。

业界评价

业内评价：他是一位能力复合型的：人材、人才、人财。具备非常敏锐的市场判断能力、强有力的领导能力以及良好的沟通能力和人格魅力。他作为互联网原住民 80 后地产人对市场更加敏感，新潮的思维方式也是房地产行业急需的。

媒体评价：他对自己的职业岗位始终怀着一种尊重的态度，尊重的关键在于对房地产行业的战略和企业文化的认同。将时间看成生命工程，把有效的时间放到最重要的工作上获得的效益和效率最大化，每一个过程获得的成绩都追求优秀。