一款好用的降噪耳机是怎样防老婆查岗的?

广 告 主：缤特力
所属行业：数码 3C
执行时间：2019.09.01-09.11
参选类别：视频内容营销类

营销背景

日常工作或通勤经常需要身处嘈杂环境内，而市面上的蓝牙耳机在噪杂环境下通话经常要面临互相听不清楚的尴尬，这时一款通话降噪更清晰的耳机成为了职场工作必备。缤特力 5100 无线降噪耳机可以很好的解决用户嘈杂环境下通话不清晰的痛点，所以在传播营销上，需要将这个核心卖点进行放大，加深用户认知，引起用户共鸣，引导用户购买。

营销目标

1、提升目标用户对缤特力 BackBeat PRO 5100 无线降噪耳机核心功能的认知。

2、以生活场景情景演绎为核心内容，剧情反转形式突出产品降噪功能，提高产品曝光，加深用户对产品的认知，引起用户共鸣从而引导购买。

策略与创意

通过三段视频，模拟日常公交车、十字路口、KTV 噪音环境，用另类方式演绎出噪音，再通过反转剧情带出产品优势。反转剧情演绎让用户对产品卖点理解更加深刻，引起用户对产品痛点的共鸣；有趣的内容吸引更多用户群体的目光，强化用户品牌认知，从而产生购买需求。

视频链接：https://v.qq.com/x/page/x0924694owo.html

执行过程/媒体表现

2019/9/1-2019/9/11 视频于当下主流视频客户端全平台进行传播，吸引更多用户关注产品并自主分享转发从而达到零费用二次传播，视频播放量达 53w+。

视频精选解读配文于极果平台首页焦点图位置、极果微信以及主流新闻客户端媒体平台全平台发布，通过用户喜好的视角和趣味的文风，将缤特力 BackBeat PRO 5100 无线降噪耳机详细解析给消费者用户，建立用户对产品强劲降噪等认知和强烈购买欲望，文章可统计阅读量：28w+，覆盖量：214w+。

营销效果与市场反馈

病毒式情景视频在传播时更易引起用户共鸣，我们将噪音进行夸张放大，而缤特力耳机的及时出现瞬间化解尴尬拯救职场年轻人。视频内容不仅突出强化了产品通话降噪的卖点，内容设置也更佳有趣、有记忆点，在基础传播基础上更易引导用户转发分享进行二次发酵。

文章以及视频内容投放一点资讯、今日头条、搜狐新闻等主流新闻客户端以及腾讯视频、优酷视

频、爱奇艺等主流视频客户端共计 30 个，项目可统计阅读量：28w+，观看量：53w+，覆盖量：328w+。