

## 360 小程序

**报送公司：**360 智慧商业

**参选类别：**年度最佳数字营销平台

### 简介

#### 开发背景：

回归到用户需求，用户要的不是移动互联网，不是手机，而是随时随地享受更优质更便捷的网络服务，是全场景、个性化的互联网。PC 大屏场景依然并长期是全场景互联网的重要一环，PC 场景具有办公/学习/娱乐多场景，大屏沉浸感，强交互等优势。360 小程序是基于全场景互联网的全新开放模式，以全方位技术、资金支持，帮助企业无门槛接入，轻松打造 PC + 移动跨屏产品阵地，覆盖用户使用全场景，共享 360 平台 5 亿白领人群和百亿流量价值。

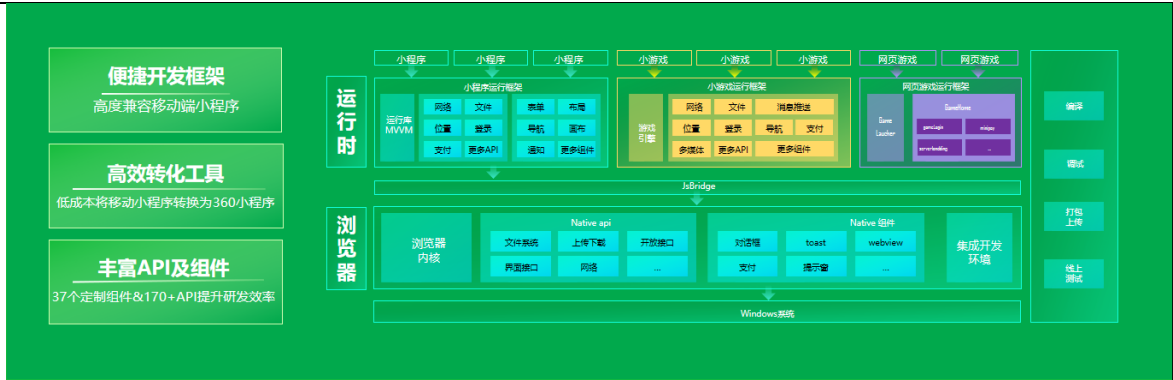
#### 核心目标：

360 基于 PC 大屏的巨大优势倾力打造小程序平台，PC 大屏助力小程序融入用户全场景，小程序反哺 PC 大屏，推动 PC 大屏智能升级。

**使用群体：**PC 用户

#### 技术亮点：

- 1、基于 Web 技术构建的“本地”应用。
- 2、免安装、易卸载、快速启动。
- 3、整合系统能力（每次授权/长期授权）。
- 4、整合平台能力（消息、推送、桌面、侧边栏、搜索引擎召回）。
- 5、中心化的小程序发现召回机制（小程序应用中心）。
- 6、高度兼容主流小程序应用平台（构建转化工具）。
- 7、整体架构上，分为浏览器部分，和运行时部分，二者通过 JsBridge 连接起来。运行时部分通过 JavaScript 接口方式对外提供。同时配备方便开发者调试的开发者工具及周边的工具链。



8、360 小程序架构在 windows 系统之上，通过 360 浏览器加入 360 账号体系，并加入原生组件和原声 API 如基于沙箱的文件系统。小程序运行在渲染进程沙箱内，增加的 webAPI 通过浏览器多进程的架构，进行安全 IPC 通讯执行，所有的系统调用都用通过浏览器进程代理执行，这一部分是沿用 chromium 进程安全模型和暴露 API 方式。小程序框架的框架采用最流行的数据驱动框架、实现了对底层兼容、对开发者友好的 API 如 Promise 链式调用、CanIUse 等兼容模块、基于中间件模式的 API 组织结构。



## 使用说明

### 1、小程序生态矩阵

**快速获量：**360 全线产品主动分发能力、开发者网页自导流小程序提升留存、通过买/卖/换量平台进行小程序互相导量。

**提高留存：**依靠消息推送、账号体系促进产品回流、私域运营，提升小程序的留存/活跃/使用时长。

**实现变现：**现有网页广告主投放升级，广告落地小程序提升 ROI、开发者可借助平台广告能力进行变现、开发者和平台依靠支付分成获取收益。



## 2、浏览器两大固定主入口：侧边栏与小程序应用中心

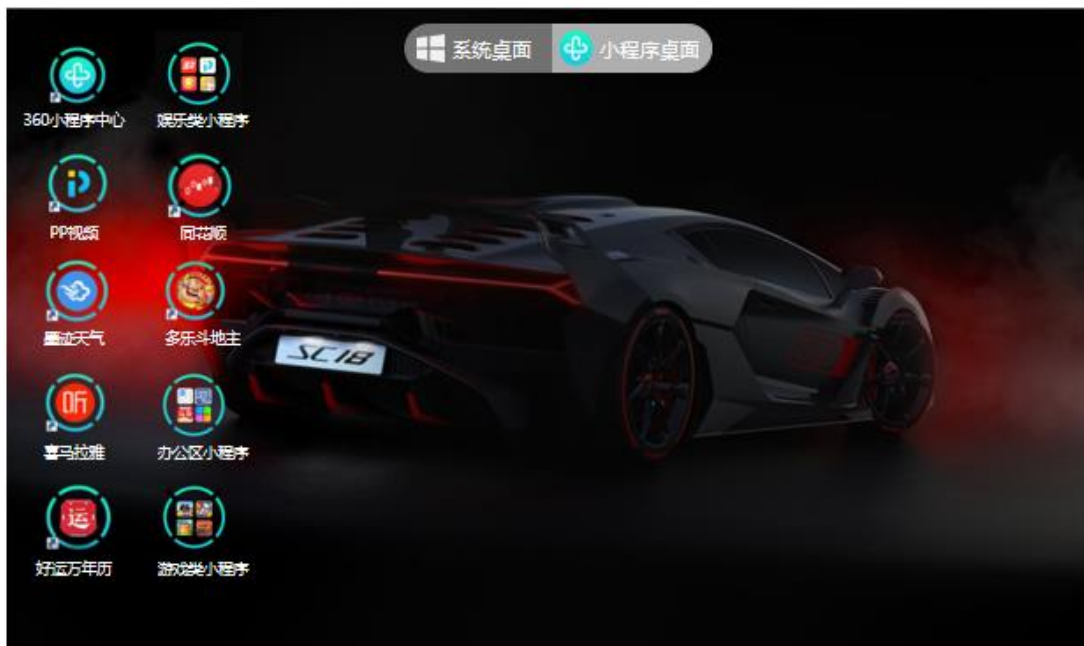
### 1) 侧边栏常驻入口：默认推荐+自主添加



### 2) 小程序中心：中心化的小程序发现召回机制

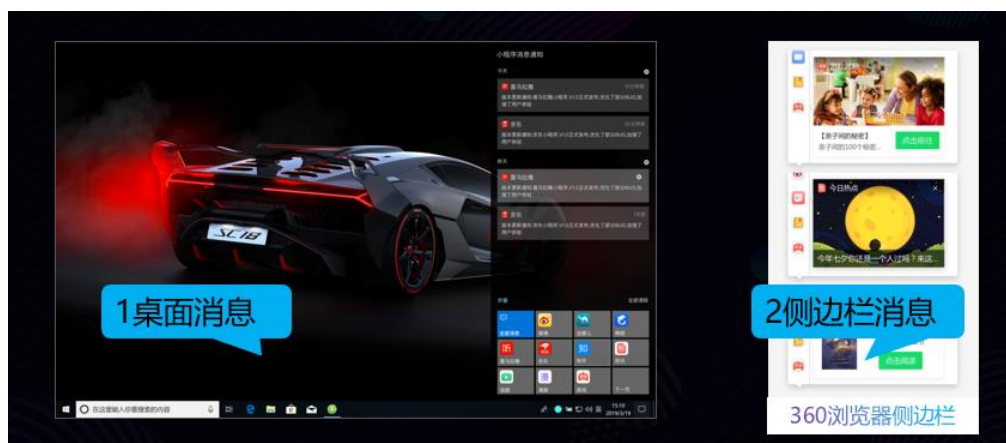


### 3、利用 360 强大的连接能力打造小程序桌面入口



### 4、桌面&侧边栏双通道进行消息交互

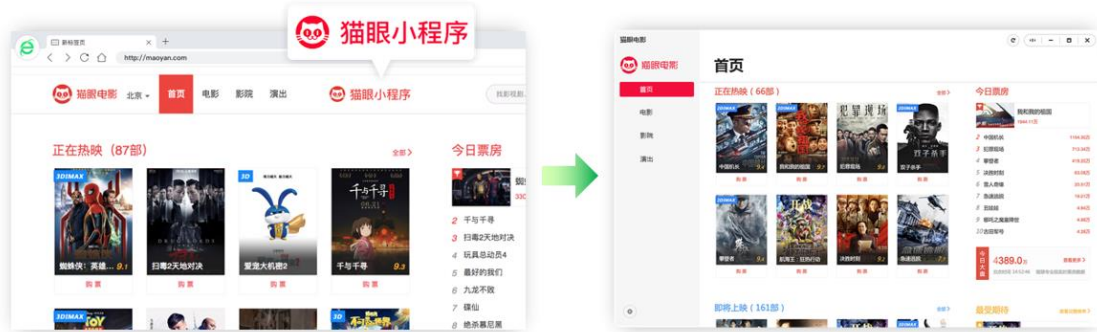
- 1) 提供运营推送、即时通知、客服聊天等更多的消息形式
- 2) 提供更多样式的消息模板



5、360 小程序·搜索导流：360 搜索助力生态共建，可针对小程序产品定制品牌 OneBox 卡片和内容 OneBox 卡片，展示效果佳，可有效提升小程序转化。



**6、网页调起小程序：**360 开放小程序调起能力，对外输出给开发者，开发者可依靠特有 API 能力在自己官网添加小程序引导入口，将网页用户引导至小程序提升转化。



## 应用范围

### 一、场景需求：

**1、办公需求：**PC 端场景下用户大多为办公人群，360 小程序契合办公场景人群使用习惯。平台目前上线大量工具类、生活类产品，方便办公人群高效率使用，如：在线文档、快递查询、票务订阅等。应用不仅免安装，还可以避免 PC 端与移动端的繁琐切换，实现两端打通，聚焦于一个使用载体。

**2、解压需求：**PC 端场景下的用户人群，主要集中于白领人群，办公需求较多的同时也伴随而来高压紧张情绪。360 小程序目前吸纳了休闲娱乐类产品，如：娱乐资讯、小游戏、页游、云游等，可以舒缓情绪释放压力。用户不需要网页搜索，还能体验到堪比移动端的流畅操作，减少双端切换的同时，很好的进行行为隐藏，完美的命中用户需求。

**3、视觉需求：**大屏场景和移动端场景一个极其明显的差异点是——屏幕尺寸的不同。这也是 PC 端极具优势的亮点。开发者在 360 小程序平台，可以根据产品模式及定位轻松转换窗口尺寸，更好的实现产品价值，提升用户体验。平台目前已经引入大量影视类、页游、资讯类、教育类产品，相较移动而言，凭借 PC 端电脑的硬件基础可以实现更好的视觉效果，并且提升加载速率。特别针对有

视频需求、阅读需求、大屏游戏需求的用户而言，办公场景下，PC 端可以完美替代移动端，提供更便捷、流畅、高效的产品体验。

**4、求知需求：**PC 端场景下的用户人群大多都有阅读需求，特别是上下班时间段，360 小程序平台针对用户使用习惯，引入了大量资讯类产品，提供了娱乐、时事、垂直行业的资讯内容，并且打通信息流产品、搜索产品，进行定制化信息推送。把小程序和阅读场景紧密结合起来，拉动用户提升的同时，给用户提供更好的阅读体验。

## 二、运营需求：

**1、私域需求：**360 小程序平台目前已开通了信息推送、分享、支付、搜索 OneBox 等近 200 个 API 能力，可以很好的满足开发者对用户的运营需求。实现在特定运营场景下，对用户的精准化推送以及定制化服务，达到促成私域用户转化，提升留存的效果。

**2、增量需求：**360 小程序目前依附于 360 安全浏览器，并且联动多款合作业务线产品，进行小程序推荐。360 安全浏览器+360 导航+360 搜索+360 安全卫士+快资讯，覆盖用户量已达数亿级别，360 小程序将逐渐全面实现用户转化，拓宽更多推荐场景，实现生态壮大及利益共生。移动端用户增长已经进入瓶颈期，相比 PC 端依然有大量活跃用户，360 小程序可以提供多种产品场景及运营能力，帮助开发者进行 PC 端用户转化，实现用户增长。

## 应用实例

### 一、产品创新

#### 1、360 小程序&搜索导流

360 搜索助力生态共建，可针对小程序产品定制品牌 OneBox 卡片和内容 OneBox 卡片，展示效果佳，可有效提升小程序转化。



(品牌 OneBox 直达)

# 卷发棒



(内容 OneBox 定制)

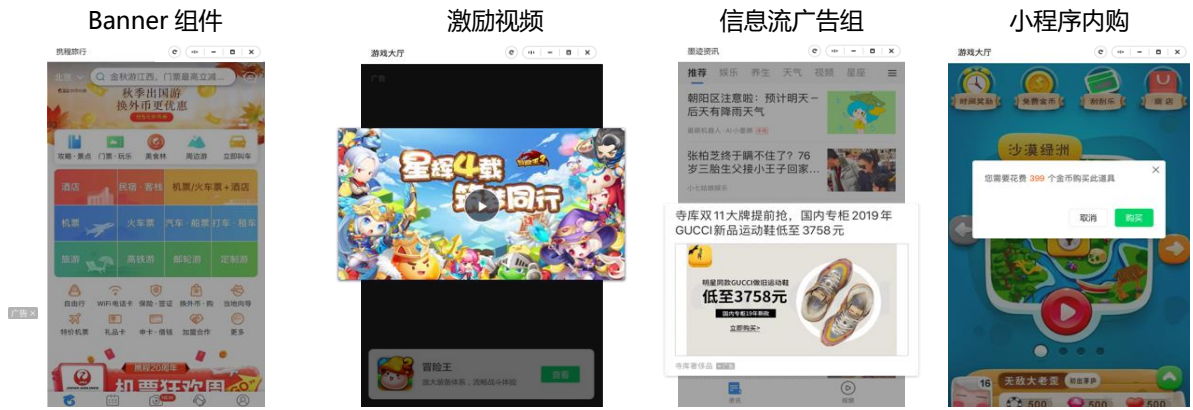
## 2、网页调起小程序

360 开放小程序调起能力，对外输出给开发者，开发者可依靠特有 API 能力在自己官网添加小程序引导入口，将网页用户引导至小程序提升转化。



## 3、小程序商业化

小程序赋能开发者，提供 Banner 组件、激励视频、信息流一体化组件、小程序支付等能力帮助开发者进行变现。



## 二、产品数据效果

### 1、典型案例-好运万年历 · 类型：生活服务类

目前产品数据：

累积用户量：120W；产品日活：25W；产品留存：日均留存 15%，最高达 20%

亮点：

- 1) 传统日历工具，结合时下热门运势功能，把小程序打造成一款实用+趣味性的工具。
- 2) 不同用户场景及用户习惯，进行针对性的消息推送，最大力度调动用户活跃。
- 3) 普通日历工具，不停优化产品功能，培养用户使用习惯。
- 4) 业务局限，进行商业化尝试。





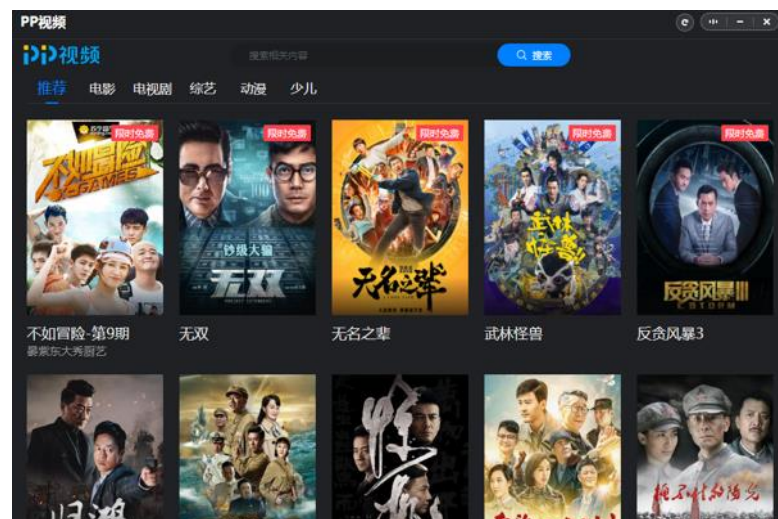
## 2、典型案例-PP 视频 • 类型：视频类

目前产品数据：

累积用户量：700W；产品日活：100W；产品留存：次日留存 18%

亮点：

- 1) 大屏场景，提升用户 PC 观影体验。
- 2) 免费电影资源，用爆款带动更多用户使用。
- 3) 利用消息接口，实现缓存离线观看和消息通知追剧功能。



## 3、典型案例-吃鸡神枪 • 类型：小游戏

目前产品数据：

累积用户量：300W；产品日活：35W；产品留存：次日留存 16%；广告收入：日均 25000 元

亮点：

- 1) 加游戏模式，让游戏本身变得刺激+趣味。
- 2) 励机制，让用户对获取积分欲罢不能。
- 3) 器双重升级，养成式玩法增加留存概率。
- 4) 和排行，利用社交圈拓展更多游戏人群。

