

## 萤若科技

官方网址：<http://www.intellimirror.cn/>

参选类别：年度数字营销创新力技术公司

### 公司简介及核心优势

萤若科技成立于 2018 年，是一家专注于线下数据价值挖掘，通过创新营销内容及终端体验为品牌主及零售门店提供智慧零售体系构建及数据服务的科技技术公司。智慧零售理念是“技术加持，数据赋能，全面解决零售端需求”。

#### 品牌定位：

致力于为美妆、时尚、快消等行业提供一站式新零售营销解决方案服务。

#### 核心业务：

零售策略及应用：提供以解决门店有效引流，智能互动体验，数据转换及用户追踪为目标的智能零售解决方案；

智能零售终端：根据品牌需求定制功能，链路，让智能硬件赋能业务，提升用户体验，深度建立品牌与消费者连接；

智能零售系统：全面整合智能零售产品，打通企业线上线下体系，提供全渠道智能零售终端及内容管理系统；

智能零售数字中台：提供适合企业快速发展的全渠道、精准化的深度服务体系。整合数据，智能分析，精准营销一体化服务平台。



打造智慧零售概念门店

### 核心优势：

有敏锐的行业感知：核心成员拥有 12 年营销行业经验，服务众多一线品牌，懂市场更懂消费者；  
 强大的服务能力：萤若科技拥有全渠道整合能力，能为客户提供智能运营和智能营销服务；  
 丰富的客户经验：目前萤若科技已积累 20 多个品牌、50+ 成功案例，具备跨平台数据整合及应用能力。

三大核心优势确保萤若科技在行业中的领先地位，目前萤若科技已经和诸多一线品牌展开合作，也积累了丰富的成功商业案例。

### 数字营销领域突出成绩

1月19日 亮相胖鲸首次开放日：萤若科技带来了自主研发产品——AR互动装置、智能货架、智能试妆魔镜。

3月 韩束高机能货架入驻屈臣氏：高机能智能货架整合多项新零售智能科技。



韩束高机智能货架入驻屈臣氏

3月12日 数字化、新零售探索与实践线下分享会：萤若科技参与深度探讨如何帮助品牌构建新零售生态体系。

4月27日 萤若科技X2019品牌新零售峰会：受邀展出丝芙兰AR互动装置、屈臣氏韩束智能货架、智能试妆魔镜、试香机、乳液机等最新自主研发产品。

5月16日 萤若科技喜提金远奖：萤若科技的《丝芙兰新零售概念门店》荣获智能营销类金奖。

5月30日 萤若科技荣获 2019第七届TopDigital创新专项奖。

6月27日 亮相第七届中国全渠道零售决策者峰会：全面展示了萤若科技为美妆领域量身定制的全域解决方案。

8月23日 亮相第六届上海科博会：此次应邀展出智能试香机、智能零售终端。



未来零售数字门店

10月17日 萤若科技X英檬科技惊艳亮相成都美博会：首次亮相未来零售数字门店，串联萤若科技所有产品，给予消费者沉浸式购物体验。



萤若科技受邀出席演讲

10月22日 入选百联科创中心新零售产品发布中心：智能零售终端入选百联科创中心新零售产品发布中心，成为首批发布的30项产品之一。

10月25日 萤若科技智能试衣镜入住3CE北京旗舰店。

10月25日 亮相上海创博会活动：萤若科技携旗下产品：智能零售终端、智能试香机、智能乳液机、智能试妆镜、智能互动陈列架等智能设备参与了本次展会。



观展游客产品体验

10月31日 萤若科技全新官网正式上线。

11月1日 薇诺娜智能零售终端华东地区试点投放。

## 服务的主要客户

巴黎欧莱雅、美宝莲、巴黎卡诗、阿玛尼、薇姿、兰蔻、娇兰、MAKEUPFOREVER、丝芙兰、梦妆、佰草集、CK、TASAKI、FOREVERMARK、优衣库、美特斯邦威、CROCS等。