

赵聪肿

公司职位：CCE Group 创始人

参选类别：年度数字营销影响力人物



人物简介

赵聪肿先生毕业于上海交通大学&荷兰商学院 - 工商管理硕士学位、博士学位。在整合营销领域有着超过 18 年的工作经验，服务于欧莱雅集团，LVMH 集团，百胜集团等国内外知名企业。近年创作出诸如“巴黎欧莱雅戛纳电影节”、“肯德基天猫奇葩直播”、“IDo 恋爱的味道”、“丝芙兰新零售概念体验店”等优秀案例。

因初心而出新，做一枚真正的 idea maker 是他所秉承的创意理念。同时作为“中国 4A 理事会成员”、“中国数字营销委员会理事”、“中国数字营销研究院院长 50 人论坛”成员的他曾获得：连续 2 年金鼠标数字营销大赛—数字营销领军人物、连续 2 年 IAI 国际广告奖年度—数字营销影响力人物、连续 3 年金触点全球商业创新大奖-年度营销领袖人物、虎啸奖年度人物、TMA 移动营销大奖-年度移动营销领军人物等殊荣。

数字营销领域杰出贡献

公司发展：

于 2019 年孵化 MCN 机构 —— InVessel

专注于为客户定制影像与新媒体服务，配置完善的专业团队用先进的技术支持与科技的工作流程，拥有极为丰富的行业一手资源与优质的平台体验，简化客户的沟通成本。

于 2019 年孵化职前教育品牌 —— BrainBoom

布局未来人才和资源，打造大学生的商学院，集培训、实践和就业于一体的“互联网+”人才资源平台。通过线上线下的专业课程体系，连接高校与企业，加速大学生职业化进程。

团队管理：

赵聪翀先生身上有股与生俱来的创新劲头，他认为一个公司的企业文化很大程度取决于管理者的形象和心态。因初心而出新，做一枚真正的 idea maker 是他所秉承的创意理念。这也是为什么品牌在合作 10 年之后，还愿意和他并肩的原因。他打破传统风格，通过“年轻”的管理方式，把 CCE 打造成一家充满生机、有竞争力的整合营销集团。

行业影响：

赵聪翀先生与巴黎欧莱雅的合作关系非常紧密，截止今年服务期限超过 12 年，每一年 CCE 都在不断推动行业创新，以优质的整合营销能力赢得客户的信赖。

在今年双 11 营销中，CCE 协助巴黎欧莱雅做了一波长线带货操作，联合“巴欧全明星阵容”：李宇春、朱一龙等，品牌以“礼值得拥有”为核心主题，用法国金色的 Maison 之门元素与不同明星代言，过了一把“带货”瘾，并最终登顶 2019 天猫双 11 美妆品牌榜单的 TOP 1。与此同时，欧莱雅美丽殿堂 11.11 快闪店在线下开启一扇 Maison 之门，通过“首次中法联动”，将产品从法国带货给中国消费者。



巴黎欧莱雅双 11

线上电商俨然红海，赵聪翀先生对线下新零售形式的探索从未停止。深耕线下场景体验和新型营销模式，希望能够通过创新型的新零售互动技术和沉浸式科技体验，放大线下渠道的能量，与线上营销形成合力，提升目标人群线下参与度。



线上小程序互动问答

在为丝芙兰打造的“超级精华研究所”中，CCE 以“三分”复合使用精华的全新概念引领新的消费趋势，并通过线下新零售互动装置极大提升品牌的销售转化。CCE 借助 AI 人脸识别分析、人体定位捕捉、灯控感应等黑科技手段，为丝芙兰线下门店打造沉浸式体验和创新互动，传播全新概念的同时，推动品牌在数字零售领域的进化。



线下沉浸式装置体验

业界评价

Nelson 是一个有 open mind，而且非常有创意的人，合作经常会有新的 idea 出现，期待今后更多的合作。

——巴黎欧莱雅 Sherrie YU

Nelson 对行业的前瞻性以及保持自己终身学习，也勇于尝试的态度，很值得我学习，希望以后可以一起创造出一些新的东西。

——CCE VP Wind

到现在都被加班时候 Nelson 对我说的那句：“我觉得对你的家人很愧疚。”所感动。从来没有遇到过加班会考虑到我家人的老板，但广告是我热爱的东西，我愿意在 Nelson 的带领下为自己的梦想奋斗。

——CCE AD MOMO