

【华为 nova 4e】当代青年自拍礼仪2019最新版

广告主：华为

所属行业：IT 科技类

执行时间：2019.05.24

参选类别：移动营销类-微信营销类

营销背景

华为 nova 4e 作为华为首款前置 3200 万像素的手机，主打自拍，在传播过程中，需要将“首款前置 3200 万像素手机”这一优势产品点打好打透。

营销目标

借势五四青年节热点，通过趣味漫画形式，解密当代青年自拍礼仪。通过展现华为 nova 4e 能轻松化解各种自拍尬点，帮助用户成为“自拍 C 位青年”，突显 nova 4e 强大的自拍优势，向目标受众传递 3200 万+立体美颜的产品卖点。

策略与创意

策略

我们洞察到了当代年轻人在自拍时会遇到的各种尬点，针对这些用户痛点，我们以年轻人喜闻乐见的漫画形式进行展现，并突出华为 nova 4e 能够依靠强大的自拍功能（前置 3200 万+立体美颜）有效化解自拍中的尴尬。

创意

我们选择了面向年轻群体的微信公众号“锦鲤青年”，以“作为当代好青年，应该遵循怎样的自拍礼仪”为切入点，产出原创创意漫画。

执行过程/媒体表现

执行过程

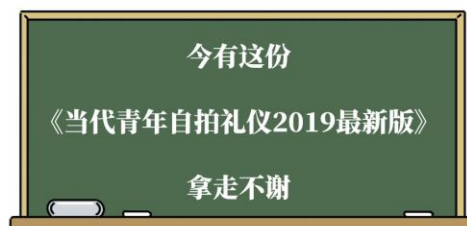
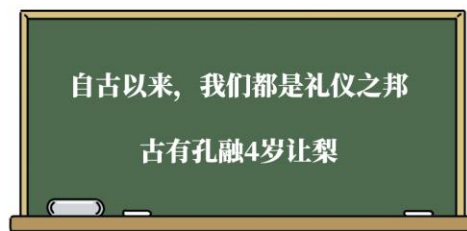
在前期的脚本撰写中，我们为了尽可能洞察当代年轻人真实的自拍尬点，增加读者的共鸣，不仅在网络上搜集年轻群体的真实自拍吐槽，也在线下进行了简单的调研，从而总结出了较为全面且真实的自拍尬点。

随后，我们针对这些自拍尬点，进行了巧妙的脚本编排，在每个礼仪中都预埋了产品卖点，让用户

在阅读的过程中逐渐积累认同感，以此将产品卖点有效化传达给读者。

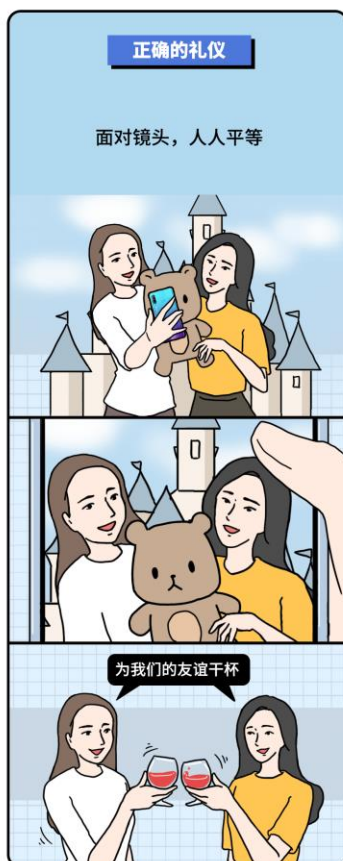
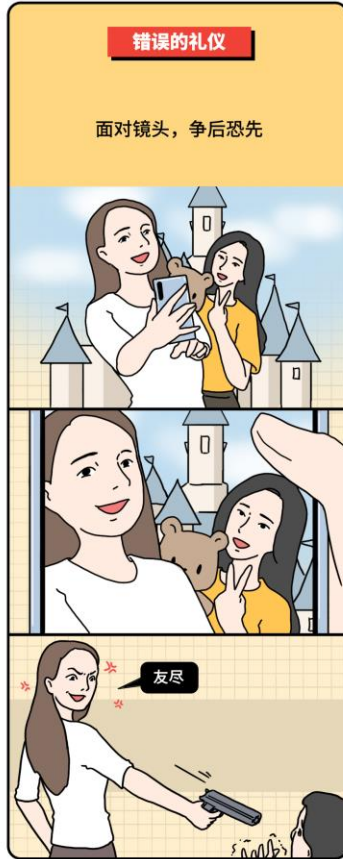
漫画链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/yHTqOCrX8BLDDaZNatBdwg>

自拍已经成为当代青年的必备技能
朋友一起自拍更是见证友谊的高光时刻



礼仪1

-站位篇-



礼仪2

-角度篇-



礼仪3

-P图篇-



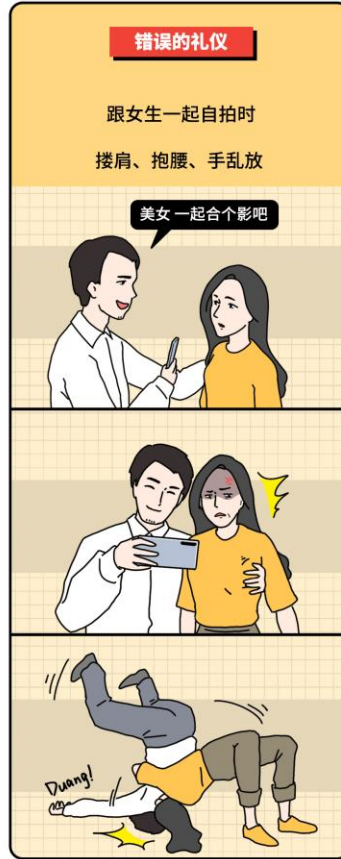
礼仪4

-晒照篇-



礼仪5

-异性篇-



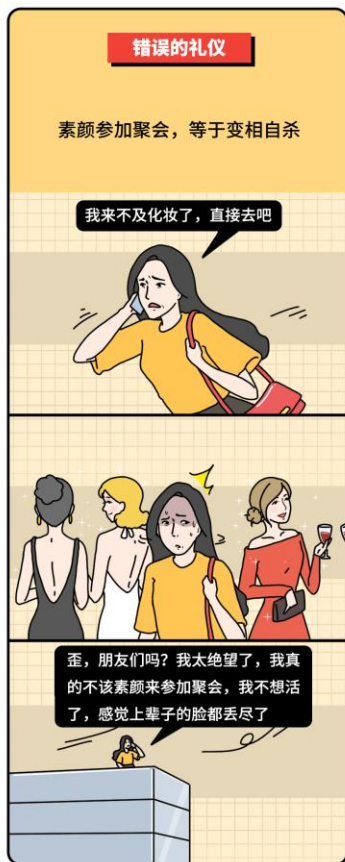
礼仪6

-评论篇-



礼仪7

-化妆篇-



礼仪8

-分享篇-



华为nova 4e是华为首款

前置3200万高清摄像头的自拍手机

自拍清晰不吃妆

在细节呈现、色彩还原上表现惊艳

每一个精致靓丽的时刻都值得被用心记录

当代青年标配



华为nova 4e还拥有私人定制般的

立体美颜算法

通过AI对百万量级图片库的学习和分类

得出8种主流脸型的平均脸

及对应的高精3D头模

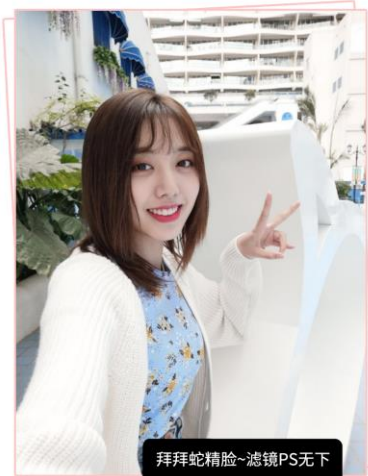
能根据你的脸型特征自动匹配最适合的模型

根据三庭五眼的标准对头像进行优化

最终通过美颜回叠技术完成对自拍的立体美颜

拒绝“网红脸”、“蛇精脸”、“僵尸脸”

只做最美的自己



媒体表现

锦鲤青年公众号受众以年轻用户为准，内容投放精准有效。

营销效果与市场反馈

《当代青年自拍礼仪 2019 最新版》在锦鲤青年公众号一经发布便吸引了众多网友评论，单篇推送阅读量迅速突破 10w+，在看 1000+，内容真实有趣，传播效果极佳。