

无可挑 T-广汽本田 T 动力口碑提升专项

广告主：广汽本田

所属行业：汽车

执行时间：2019.08.01-11.20

参选类别：数字媒体整合类

营销背景

2019 年，广汽本田继续深度发力“全擎动力布局”，其 T 动力阵营产品全年销量已经占据广汽本田总销量的 60%以上，成为企业销量的绝对支柱。作为驱动 T 动力产品热销的“本田黑科技动力”，不仅助推了 T 动力阵营产品的驾驭表现延续了本田“买发动机送车”的强劲口碑，更是为支撑广汽本田品牌形象上升进一步加码助力。

营销目标

广汽本田 TURBO 动力“技术优势标签”显著化、行业领先实力鲜明化，带动整体产品价值感提升。

策略与创意

1、技术包装：打造能够触动用户感知 TURBO 技术“独创价值和领先感”的技术标签——三大核心涡轮技术造就「随心所欲」驾驶感受。

(1) 技术亮点包装一——小惯量涡轮增压，实现更快的起步。

(2) 技术亮点包装二——双 VTC 系统，实现更强劲的加速。

(3) 技术亮点包装三——缸内直喷+高滚流效应，实现更强劲的能效。

提炼三大技术特点的“共性优势价值”，以符合用户理解度和感知度的表达——「随心所欲」进行包装，生动刻画技术理性利益的驾驭魅力，并据此展开相应的传播策略和施策规划。

2、策略包装：无可挑 T，将 TURBO 优势“比”出来——用“场景化包装+新奇化测评+惊艳感结果”，宣誓广本 TURBO “随心所欲”驾驶感受的无可挑 T。



3、三家业内知名、具备专业测评水准的媒体平台——有车以后、易车&欣哲频道、ZAKER。

执行过程/媒体表现

1、Battle 同级——测评意在突出广汽本田 T 动力领先同级的优势，如何突出技术实力的“领先性”，让受众更有鲜明化的印记？——同级无敌、胜过更高级：动力比上有余、油耗同级无敌。

联合有高 C 端影响力的行业头部自媒体——【有车以后】，发起同级 T 动力综合大比拼，多层次强对抗对比输出口碑。

(1) 油耗同级无敌——与同级有着极具代表性省油美誉、且 T 动力技术积淀口碑较高的 1.0T 对手正面 PK，凌派 1.0T VS 某美系同级 A 级轿车 1.0T——PK 油耗，百公里油耗凌派 6.6L/100km 胜出；

(2) 动力比上有余——与同级更高排量、有着动力美誉和强劲 T 动力技术积淀的对手正面 PK。雅阁 1.5T VS 某德系 B 级轿车 2.0T——PK 动力，雅阁起步、0-60 加速、百米加速全面胜出；

(3) 动力比上有余——与同级有着领先自吸发动机实力、排量更高的对手正面 PK，缤智 1.5T VS 某日系同级轿车 2.0L——PK 动力，圈速赛跑分缤智以 1 分 24 秒领先 2 秒胜出。

【有车以后视频链接：<https://v.qq.com/x/page/r3009rtl2xl.html>】

小结：以直击用户 T 动力痛点“强动力、低油耗”的全方位实力，用“超越更高排量、超越同级”的场景化鉴证了广汽本田 T 动力核心技术带来的强大用车价值。并进一步通过新颖传播形式“漫画、小程序”集成广汽本田 T 动力技术内容，全周期阅读量近 100 万人次，进一步强化优势印记。

2、Battle 极限——测评意在突出广汽本田 T 动力关键产品“1.5T 系列发动机”的越级动力表现，其背后，是小惯量涡轮带来的快速起步、双 VTC 系统带来的畅快加速和缸内直喷/高滚流效应带来的强劲动力后劲，三大技术让广汽本田 T 动力产品有着怎样的动力想象？——答案是，媲美性能车

级别的实力。

联合【易车&欣哲频道】，冲击圈速挑战赛前列，输出媲美性能车的速度口碑。知名 CTCC 冠军赛车手谢欣哲，驾驭第十代雅阁挑战《超级圈速榜》，挑战成绩超越豪华轿车奔驰 C200，进入榜单第 8 位置，排名前 8 均为性能车级别车型，雅阁是榜单中唯一搭载 1.5T 的 B 级车。

【易车&欣哲频道视频链接：<https://v.qq.com/x/cover/mzc00200ktu3knt/z3007wowf5v.html>】



小结：惊艳成绩在朋友圈中起到刷屏点赞的效果，多渠道的广泛发布，尤其是微博大 V 的发布大大激发的了网友的讨论热情，进一步促成“雅阁媲美性能车”的话题出圈，微博视频观看量超越 200 万人次，全渠道发布观看视频超越 300 万人次，极大强化了雅阁 1.5T 的强大印记。

3、Battle 口碑——T 动力技术的强大油耗优势如何让受众有鲜明印记？用极限挑战常识！1L 油能跑多远？1L 油在有着 8D 魔幻之称的山城跑，能跑多远？用 1L 油征服重庆！让 T 动力的油耗优势展现出令人惊愕的成绩表现。

联合有着广泛车主集群资源和年轻阅读受众自媒体【ZAKER】，发起“1L 油逃离重庆”挑战，以极限视角展现 T 动力油耗口碑。

(1) 招募 4 名重庆本地“挑剔”的竞品车主——凯美瑞 2.0L、迈腾 1.4T、英朗 1.0T 竞品车主，分别驾驶第十代雅阁、新一代凌派，从城市最拥堵的城区中心出发，模拟真实重庆用车场景，实现 1L 油从重庆市区到郊区的逃离任务；



(2) 活动最终输出成绩, 雅阁 61.2 公里 6.5L/100km, 凌派 61.8 公里 5.6L/100km, 成功完成 1L 油逃离重庆的挑战任务。

【ZAKER 视频链接 <https://v.qq.com/x/page/o3020fzvbb7.html>】

小结: 用 1L 油逃离有着 8D 魔幻山城之称、平均油耗 10 个油以上的重庆, 新奇化的测评、场景化的实证和惊艳感的结果, 在 ZAKER 平台和微博平台均引起了广泛讨论, 借势重庆“网红城市”的关注度体质, 全平台阅读量超过 60 万人次, 让广汽本田 T 动力的节油实力在对比中起到了令人叹服的程度。



营销效果与市场反馈

1、传播数据：项目除了在有车以后、易车、欣哲频道、ZAKER 等平台上显著焦点图、微信头条等位置进行最大化曝光，同时借助微博大 V、微博话题页、各大垂直网站、视频网站、新闻 APP 等渠道进行广泛扩散，累计实现 9,980,000 次阅读，项目总传播价值 1340.35 万元。

| 传播渠道 | 累计阅读量 |
|--------------|--------------|
| 有车以后 | 92.4 万 |
| 易车 | 318.3 万 |
| ZAKER | 63.5 万 |
| #无可挑 T#微博话题页 | 256.8 万 |
| 微博大 V | 234 万 |
| 官方微博/微信 | 19 万 |
| 其他扩散渠道 | 15 万 |
| 合计 | 998 万 |

2、传播印记：

媒体评价：广本 VTEC TURBO 发动机依托本田深厚的涡轮增压技术功底和核心技术优势，基于 T 动力技术的产品性能有着“快响应、强动力、低油耗、低扭宽泛”等综合实力，比同级主流发动机更有领先优势。

@有车以后：在我国整体汽车市场处于下滑趋势的时候，广本销量却持续增长，作为销量支撑的 T 动力车型，依托 VTEC 系发动机核心技术实现“动力强、低油耗、低扭宽泛”等优势产品表现，成为广本销量的最强支柱。

@欣哲频道：5000-6000 转的时候引擎可以锁定在最大发力区间且持续输出动力，感觉像开小跑车的状态，可以提供更激烈的驾驶享受。

@ZAKER 竞品车主：

简开语：在如此复杂的路况下仍能保持很低的油耗水平，本田对于油耗的控制近乎完美。

李雯婷：这种油耗表现真的是我开过的车里表现最为优异的，对于精打细算的我来说，太合心意了。

沈永祥：历经重庆各种严苛路况考验，雅阁和凌派分别取得了每升油行驶公里 15.38 和 18.18 公里的成绩，这样的续航里程，仅仅 1L 油就足够从重庆市中心开到内环快速之外了。

盛敏杰：1L 油足以满足我两天的上下班通勤路程，这让我感到相当意外。

网友评价：认可广汽本田发动机技术积淀及所搭载的产品在同级别中的领先竞争力，尽管受负面因素影响，部分网友给予了质疑的评价，但有更多的评价集中在对广本品质实力、本田发动机技术标签的认同和情怀。

@蜗牛增压 Turbo：开过一段时间的十代雅阁，给我的感受就是，CVT 非常的平顺，连贯，第二代 1.5T 地球梦发动机动力充沛！油耗：这套 L15B+CVT 动力组合可谓是在动力性和效率极好的兼顾，非常省油！转向手感也非常不错，阻尼和回正力矩的匹配恰到好处！行驶品质和隔音滤震在同级别里面也应该算是偏上的水平没问题！

@子小小：就觉得本田的发动机技术先进，是一步步积累出来的，是对动力、需求的追求，也投入大量科研人员，国产车要努努力了。

@大月亮和小星星：目前雅阁是最受广大消费者青睐的车型了，尤其凭借本田在发动机领域的研发实力，雅阁在中级轿车市场上的地位是不可低估的，确实不好撼动。