

## 华为 nova5系列五城涂鸦全媒体整合营销

广告主：华为

所属行业：IT 科技类

执行时间：2019.06.20-09.15

参选类别：跨媒体整合类

### 营销背景

- 1、华为 nova 系列是华为终端在 mate 系列和 P 系列之后的第三大手机系列，年轻、时尚、乐活是华为 nova 系列的品牌基因。
- 2、nova 系列第五代产品推出前，华为将其 logo 调整的更加圆滑方正，更具现代感，代表了 nova 的成长。
- 3、在用户对品牌系列的识别度来看，华为 nova 系列的品牌标识要低于华为 mate 及 P 系列，因此，加强消费者对 nova 系列的品牌认知，传递 nova 系列的品牌调性是 nova5 系列上市前的首要需求，其次，对即将举行的 nova5 武汉发布会进行预热和关注引流。

# nova 5

### 营销目标

- 1、面向用户，传递华为 nova 系列更加年轻乐活、潮流时尚的品牌形象。
- 2、加深用户对 nova 系列新 logo 的符号印记，打造自己的品牌 icon。
- 3、在 nova5 系列发布前夕，引导全民聚焦华为 nova5 系列武汉发布会，为发布会抢流量，造阵势，为新品 nova5 系列引期待，博关注。



## 策略与创意

策略：

对年轻用户来讲，让他们感受到品牌的活力并非是千篇一律的内容通稿而作为价值观告知。因此，借由 nova 新 logo 的换新，我们希望能够将它变成一个视觉符号，用更具张力的色彩和形式成为年轻消费者对 nova 的品牌印记。

在对比了多个视觉表现形式后，最终我们选取了“涂鸦”这种更聚焦年轻，更有创造性和开放态度的方式成为 nova 与年轻消费者对话的桥梁。

创意：

在 nova5 发布会前夕，打通五个城市潮流艺术区，设计 nova 品牌涂鸦墙，以潮流的涂鸦艺术形式呈现 nova 系列的乐活态度。线上部分，利用主流时尚媒体牵头，辅以微博、微信、小红书等新媒体平台加强传播裂变。执行手段上，从跨界合作线、下事件营销到媒体合作、social 营销等全媒体整合打发，实现发布会前夕 nova 系列的强势曝光。

## 执行过程/媒体表现

### 1、跨界合作，别出心裁的涂鸦艺术设计

我们邀请包括张博在内的五位知名涂鸦艺术家，在北京、厦门、广州、成都、武汉五个独具现代特色和活力的城市打造 nova 涂鸦墙，在 nova 涂鸦墙的设计上，我们多角度的体现了品牌与艺术表达，同时为加强墙体自传播力设计了小“机关”。

在画面构成上：

- 以 nova 新 logo 作为画面主体再进行内容延展，形成强烈又统一的品牌符号印记；
- 以 nova5 系列的 4 款全新配色作为主色调，并绘制 nova 历代产品故事，最大化的预留了新品悬念内容；



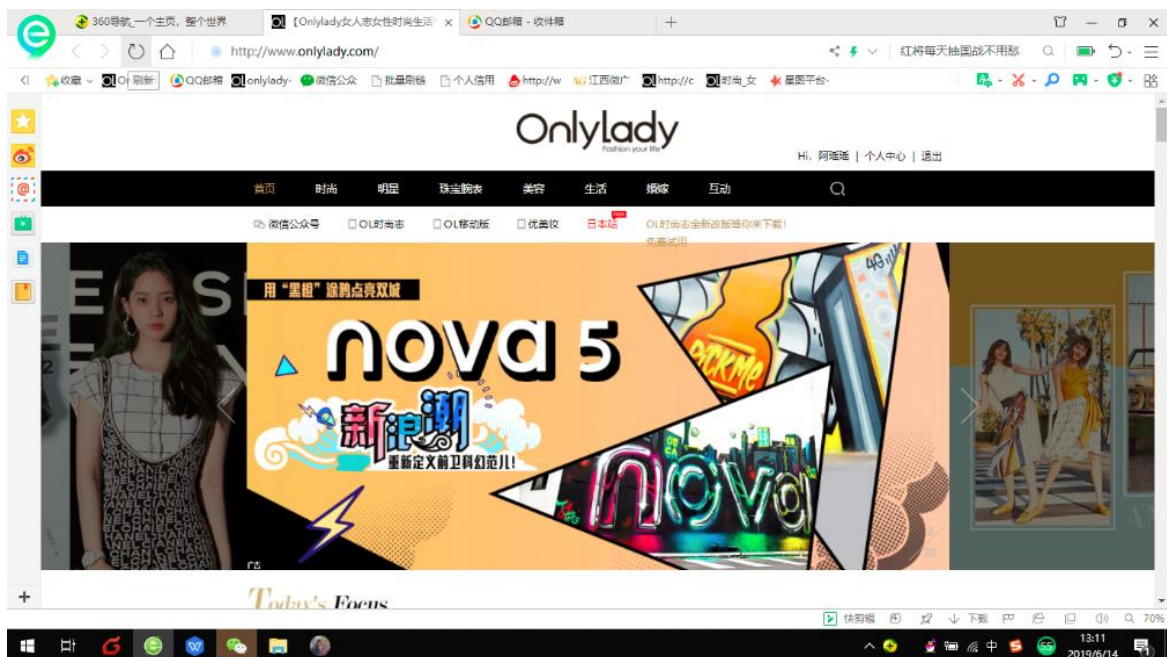
在互动性上:

- 每幅画面都采用荧光颜料绘制，光暗之下都有不同的画面视觉风格，同时也代表着 nova5 前置人像超级夜景自拍核心功能，让你在白天和夜晚都一如闪耀。
- 在场地的选择上，北京和成都都选取隧道式墙壁两侧绘制，打造沉浸感涂鸦场地。
- 厦门，广州在画面的设计上，预留了一部分用户摆拍区域，引导大家在欣赏过程中站位拍照分享，激发自传播力。



## 2、媒体合作，主流时尚媒体打响传播声量，背书品牌时尚调性

以时尚媒体 onlylady 牵头，5 天网站首页资源点位支撑，VOGUE、YOKA 等主流时尚媒体共同构建时尚媒体传播矩阵。



OnlyLady 主站首页焦点图

## 3、Social 营销，主流新媒体平台全覆盖激发传播裂变

微博、微信、小红书等新媒体平台全覆盖，一点厦门、广州潮生活等地域类账号吸引年轻用户关注，妖精边儿、周小晨等时尚博主线下打卡线上引流，打造城市打卡新地标。



## 营销效果与市场反馈

### 营销效果：

1、北京、厦门、广州、成都、武汉五城涂鸦地成为当地热门打卡点，深受年轻人群喜爱，深化 nova 年轻化形象，为新品发布会引流。

2、涂鸦预热传播期间, Onlylady 媒体合作中累计点位 PV 高达 540w+, 5 篇 10w+时尚媒体约稿占位新品 nova5 时尚属性。

3、项目传播期间, 共计 34 篇 KOL 内容引导配合, 累计扩散 380 频次, 传播互动总量超过 450w+, 深度传播产品时尚调性, 为发布会提升热度。

#### **市场反馈:**

1、2019 年 6 月 28 日华为 nova5 Pro 华为商城仅开售 2 小时, 就超过了上一代产品全天销量。

同时, 一举拿下了 6 月 28 日天猫、京东双渠道的手机行业销量&销售额的双料冠军。

2、数据调研机构《第一观点》通过对全国线下超过 4000 家销售网点进行实时采样, 经过数据整理统计, 华为系列手机一直稳占 7 月全国线下渠道手机销量排行榜单前三名。华为 nova5 系列更是一举拿下 7 月第四周线下销售冠军。