

C 位进化论·孙杨走进吉利动力总成“微米工厂”

广告主：吉利汽车

所属行业：汽车

执行时间：2019.12.19-12.31

参选类别：跨媒体整合类

营销背景

汽车“新四化”浪潮汹涌来袭，面对产业格局百年大变革，吉利汽车以科技创新为引领，转型全球科技型创新企业，塑造“科技新吉利”全新品牌形象。我们希望通过消费者对最关注的汽车科技——动力总成的生产、制造的全面剖析解读，展示吉利义乌动力基地“微米工厂”的全球领先水平，传递吉利智擎动力的技术硬实力，折射出世界级 C 位的“科技新吉利”。

营销目标

在新的市场竞争环境下，迅速获取广大用户注意力，将汽车科技、技术等专业性内容有效、通俗地传递给普通用户，切实输出“微米工厂”世界顶级动力制造基地形象与智擎动力技术硬实力，传播吉利汽车品质造车理念，夯实“科技新吉利”品牌印记。

策略与创意

策略思考：

1、打造科技公众课堂，强化认知度

《网易公开课》是国内最知名的、影响力最大的公开课平台，覆盖广泛的消费者群体。利用《网易公开课》的特殊媒介属性及高关注度，能够将专业性的汽车技术科普化、社会化、公众化，形成有效知识点传递给广大用户。

2、捆绑顶级流量 IP，提升关注度

利用世界游泳冠军孙杨的明星效应，通过其高流量、高话题性拉升普通用户对吉利科技关注度。同时将“微米工厂”、智擎动力与孙杨做跨界结合，加深传播印记。

3、挖掘共通精神内核，增强感染力

坚韧、拼搏成就了孙杨在世界泳坛的 C 位，精益、严苛成就了“微米工厂”在全球汽车工业的 C 位。深度挖掘二者的“世界级 C 位”精神内核，从单纯的技术展示向精神演绎进化，从传统的媒体辐射向用户辐射转变，使得传播更富有感染力。

传播亮点:

亮点 1——顶流 IP 深度精神共鸣

以世界游泳冠军孙杨为话题点，通过漫画、音频海报、短视频等多种创意形式，将孙杨与“微米工厂”的精神内核共通性完美融合。

亮点 2——金句频出印记牢靠

通过《网易公开课》输出了大量金句以及精神食粮，如“C 位不是天生的，是奋斗出来的”“我心中的 C 位是不放弃、敢拼搏、有梦想”，将世界级 C 位实力与吉利动力制造背后的典型故事自然引出，引发全场互动和网友共鸣。

亮点 3——技术传播轻松直观化

孙杨以普通用户身份参观“微米工厂”、体验生产制造。通过偏娱乐性的#硬币挑战视频#、#工厂趣玩# 等视频，输出对于吉利科技的亲身感受，更容易触达广泛消费者。

亮点 4——专业技术走进公众课堂

本次孙杨走进吉利动力总成“微米工厂”开创了明星进吉利工厂的全新营销路线，为之后吉利科技、工厂等传播打下了基础。

亮点 5——媒体舆论为世界级 C 位打 call

邀请覆盖汽车类、综合类、生活类的全国权威媒体与孙杨一同走进“微米工厂”，产出吉利科技解读、孙杨与吉利的精神内核共通性解读等多角度的新闻报道；媒体为“微米工厂”实名打 call，证言“微米工厂”C 位实力。

执行过程/媒体表现

第一阶段：预热期

借助世界游泳冠军孙杨的高流量、高关注度，迅速聚集媒体与消费者的注意力，为“C 位进化论·孙杨走进吉利动力总成‘微米工厂’”活动及《网易公开课》预热造势。通过静态海报、音频海报、短视频等多种形式，将孙杨坚韧、拼搏的体育精神与“微米工厂”精益、严苛的制造标准相结合，渲染情绪，充分调动期待。

1、预热海报



2、预热视频

预热视频 1

https://v.youku.com/v_show/id_XNDUxMTc1NjU4NA==.html

预热视频 2

https://v.youku.com/v_show/id_XNDUxMTc1ODY5Ng==.html

预热视频 3

https://v.youku.com/v_show/id_XNDUxMTc1OTQxNg==.html

第二阶段：爆发期

世界级体育明星孙杨深入世界级汽车动力制造基地“微米工厂”，这是体育精神与汽车科技的一次深度碰撞。借助《网易公开课》、新浪微博等社会化媒介平台的广泛影响力，将吉利科技直接传递给普通用户，实现传播效果最大化。

世界游泳冠军孙杨首次做客《网易公开课》，走进“微米工厂”的特别一课。在此过程中，随着孙杨参观“微米工厂”的脚步，将“微米工厂”的先进技术、工艺、设备等一一展示，并通过孙杨与吉利动力总成研究院院长王瑞平的对话，展现出在研发、验证、制造背后吉利人执着专注、严谨认真、精益求精的匠心精神。

1、《网易公开课》专题页

https://go.163.com/web/20200106_geely_pc/index.html

2、吉利汽车官方微信《你不知道的 C 位进化论》

<https://mp.weixin.qq.com/s/hceNXUQzXZEjWcsDx4F3sA>

3、新浪微博

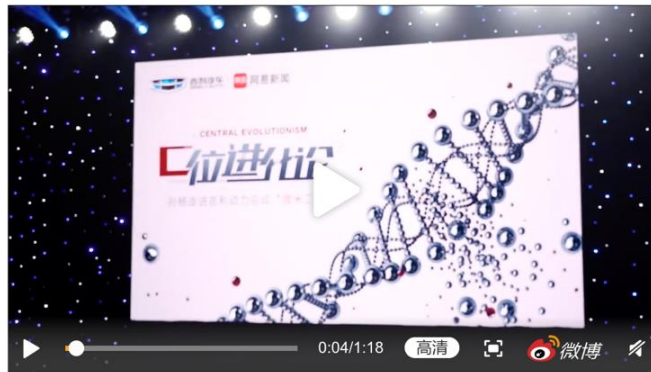
世界游泳冠军——孙杨



孙杨  

2019-12-24 19:11 来自 iPhone XS Max

22年的泳池时光，我坚信每个0.01秒的进步相加，就是五星红旗在国际赛场上升起的高度。23年精于造车，中国销冠@吉利汽车 用5万小时绕地球300圈的耐久测试，竞速微米间的极致突破。C位，是Center，更是China。戳视频，感受吉利汽车的硬核C位表现 [吉利汽车官方微博的秒拍视频](#)



微博大 V——扒皮匠



扒皮匠  

2019-12-24 20:00 来自 微博 weibo.com

成功不会突如其来，实力也是。C位荣光，国人之光。祝愿中国制造越来越好！
[@吉利汽车](#)

@孙杨  

22年的泳池时光，我坚信每个0.01秒的进步相加，就是五星红旗在国际赛场上升起的高度。23年精于造车，中国销冠@吉利汽车 用5万小时绕地球300圈的耐久测试，竞速微米间的极致突破。C位，是Center，更是China。戳视频，感受吉利汽车的硬核C位表现 [吉利汽车官方微博的秒拍视频](#)



微博大 V——休闲璐

**第三阶段：后期期**

通过结合孙杨在游泳、训练时产生的数据，如世界记录、训练时长、训练里程等，将“微米工厂”的先进技术、工艺等专业性知识科普化、社会化、公众化，转换成消费者浅显易懂的内容。并邀请行业权威媒体为“微米工厂”全球领先的技术实力证言，提升普通用户的信赖感和认同感，持续维系话题的高热度和关注度。

1、吉利汽车官方微信《马上开课!》

https://mp.weixin.qq.com/s/i9l27-kb2_2Whprgst08ag

2、媒体证言视频

媒体证言 1

https://v.youku.com/v_show/id_XNDUxMTc2MTg3Ng==.html

媒体证言 2

https://v.youku.com/v_show/id_XNDUxMTc2MjllwOA==.html

3、后续视频

后续视频 1

https://v.youku.com/v_show/id_XNDUxMTc2MDU4NA==.html

后续视频 2

https://v.youku.com/v_show/id_XNDUxMTc2MTA2NA==.html

后续视频 3

https://v.youku.com/v_show/id_XNDUxMTc2MTQxNg==.html

营销效果与市场反馈

全网阅读量达 1.7 亿人次。其中,《网易公开课》曝光量 1.5 亿,微博阅读量 1241 万,微信阅读量 252 万,媒体报道、KOL 稿件阅读量 836 万。