

吉利汽车“千家万人公测——全国包游”营销案例

广告主：吉利汽车

所属行业：汽车行业

执行时间：2019.10.21-12.31

参选类别：跨媒体整合类

营销背景

- 1、大经济放缓，车市整体持续低迷的背景下，消费升级与二胎政策的放开，推动各车企纷纷加码家用 MPV，力求抢先占领市场蓝海。
- 2、同时车市遇冷促使 MPV 进入了加速优胜略汰的阶段，逐渐呈现高中低分布的格局。MPV 市场也正在向较高品质的家用需求偏移，高端化 MPV 将成为市场主流。
- 3、嘉际作为吉利旗下首款高端精品家用 MPV，于 2019 年 3 月上市，正式拉开了吉利 MPV 战略的序幕。同时也开启了吉利汽车在轿车、SUV 和 MPV 市场“三驾马车”均衡发展的新篇章。
- 4、“千家万人公测——全国包游”如何以多维度多层面的内容营销创意再次实现嘉际热度快速突围成为首要任务。

营销目标

品牌层面：印证嘉际“为家而来”的情感调性，同时为销量赋能；

产品层面：拔高产品声量，夯实嘉际高端精品家用 MPV 第一选择的产品势位；

用户层面：深化消费者的产品认知，建立与消费者的深度沟通，达成情感共鸣。

策略与创意

1、强化升级，架构延续，打造持续性 IP 事件

“千家万人公测”IP 延续与不断升级，加深公众记忆度，强化“为家而来”的品牌烙印。

2、情感营销，紧抓当下社会人的情感痛点

紧扣“家庭”主题，以自驾游为切入点，为用户助力更多家庭陪伴，层层递进，直戳人心。

3、三波声浪，以点带面，覆盖全国，实现持续性品牌突破

以重点区域—江浙沪、京津冀、珠三角为中心点，打造三站“包游”活动典例示范，聚焦关注；由点带面，吉利 700 家终端效仿复制，卷动全国 34 省份全面铺开，迅速拉高产品声量。

执行过程/媒体表现

2019 年，“千家万人公测”IP 延续。在以自驾游为切入点，抓紧金秋 10 月的出行旺季，开展派送旅游基金模式，圆家庭一个说走就走的旅行梦，正式开启嘉际一家庭自驾公测活动，印证嘉际“为

家而来”的调性。线上官方双微平台同步展开招募，加强传播裂变；打造江浙沪、京津冀、珠三角
三站示范活动，卷动全国 34 省份积极参与，打造了嘉际走遍中国大街小巷的盛大场面。

2020 年春节之际，“千家万人”IP 升级。吉利嘉际携手首席爱享大使、著名影视演员刘涛，在线上
向千万家庭发起了“为爱升舱”活动，为消费者免费送上 10 万元机票，享受“全家头等舱”的出
行体验。让旅途更温暖，将爱与陪伴传递给千万家庭。系列动作进一步夯实用户的高价值感知。

1、创业内先河的派送 5000 元旅游基金形式的开放试驾，引发全网关注

双微平台围绕旅行，以“旅行带回了什么”开展与网友的趣味互动，同时建立#江浙沪包游#微博话
题，全网招募幸运家庭送出“5000 元旅游基金”与惊喜礼包，开启说走就走的家庭旅行，吸引用
户关注与参与。



2、三站“包游”活动典型示范，覆盖全国，实现产品声量的快速拉高

吉利嘉际首先以江浙沪、京津冀、珠三角重点区域为点展开；吉利终端联动，卷动全国 34 省份共同参与，实现了产品热度的爆发式增长；结合旅游基金定制三条网红“包游”线路，呈现了嘉际走遍中国大街小巷的盛大场面。





依饭吃过了伐？
我请侬切外好哇！

#千家万人公测 江浙沪包游#
10月21日-10月23日
嘉际5000元旅游基金
带你包游江浙沪

嘉际三 高品质家享MPV



“包”览京津冀美景的最“嘉”视角
——嘉际云际智能全景天窗

嘉际三 高品质家享MPV



#旅行，是抵达内心世界的头等舱#
和嘉际一起出发，让美好继续发生

12月4日 14:00-15:00
直播 | 小小的大刘 | 全家头等舱里的广州游记

嘉际三 高品质家享MPV

3、IP 延续与升级，“为爱升舱”全面夯实了用户的产品高价值感

吉利嘉际携手首席爱享大使、著名影视演员刘涛，在线上向千万家庭发起了“为爱升舱”活动，为消费者免费送上 10 万元机票，享受“全家头等舱”的出行体验。同时，吉利汽车还携手长龙航空，为吉利车主送上免费升舱福利，让旅途更温暖，将爱与陪伴传递给千万家庭。



营销效果与市场反馈

传播效果:

- 实现全网曝光量 3400W+, 在全国范围内向用户精准传递了嘉际“为家而来”的调性;
- 其中点赞互动量 20W+;
- 自媒体、微博报道浏览量 1740W+;

- 官微 25W+;
- UGC345W+。

媒体点评:

凤凰汽车：密集的堵车容易让人焦躁，但我们并不会，拥有多达 17 项 ADAS 驾驶辅助系统的嘉际，已经能实现 L2 级自动驾驶功能，无形中既保证了安全，又降低了驾驶者的劳动强度。

爱卡汽车：20 万内买到一台设计出色，配置出彩，驾乘品质不差的 MPV，我相信嘉际的产品力是毋庸置疑的。

易车网：如果我想买 MPV，我一定会考虑嘉际，因为它不到 15 万，就有充沛的动力、舒适的乘坐感以及丰富的配置，足够均衡的表现让我很难有理由不去选择它。