

华为 nova5 系列自拍黑皮书传播项目

广告主：华为

所属行业：IT 科技类

执行时间：2019.07.15-08.15

参选类别：创意营销类

营销背景

- 1、调研发现，年轻人群（18-25 岁）自拍已经成为当下手机最常用的功能之一，也是影响购机的重要因素。
- 2、华为 nova 一直深耕自拍领域，在 nova5 系列首发推出的“3200 万像素人像超级夜景自拍”功能，能够解决夜景自拍效果不理想的痛点。
- 3、行业层面，各大手机厂商钻研自拍技术，却没有一个能够定义自拍行为标准的准则，如何拍好看、怎么拍别致成为用户自拍的一大痛点。

营销目标

- 1、确立华为 nova5 系列具有行业最佳自拍实力手机，占位华为 nova5 系列人像超级夜景自拍核心功能点，同时突出 nova 前置升级版 AI 美颜、AI HDR+ 等图像处理技术。
- 2、“做自拍，nova 是认真的！”构建形成华为 nova 系列认真做自拍的品牌形象，占领用户心智。
- 3、以新颖出彩的内容方式，博得年轻消费群体的关注，打造自拍真实使用场景，形成流量转化。

策略与创意



策略:

自拍已成为时下年轻人的日常行为习惯，是年轻人最常用的手机功能之一，而 nova 系列一直在自拍领域深耕，并且在 nova5 系列上推出全新的人像超级夜景自拍功能。

我们发现虽然自拍技术一直在更迭，但从未有一本专门研究自拍的“书”，能够在行业中准确定义自拍行为标准。而 nova 结合年轻人喜欢的趣味性和反常规性，率先做一本特殊的、趣味的与夜有关的“黑”皮书，完美展现产品自拍功能，为行业树立新规范。

创意:

自拍黑皮书 (selfie happybook) 不同于普通白皮书的枯燥和单调，以新颖有趣的表现形式承载专业的自拍教学，聚焦夜拍凸显 nova 夜景自拍实力，打造最好玩、好看、好用的自拍教科书。

1、为了迎合年轻人的阅读习惯，塑造有趣巧妙的有梗“书”，内容上以悬疑的线索点链接，趣味、话题性的自拍场景切入，形式上以交互性的 H5 呈现形式，打造最有趣好玩的“书”。

2、采用夸张又生动的美漫风格，多重“机关”设置，塑造最好看的“情节”。

3、硬核功能科普，打造最好用的“自拍教程”，使产品巧妙代入，谱写最好用的“自拍教程”。

执行过程/媒体表现

1、最好玩的“书”

“人潮涌动的街头，男子如同往日拿出手机，却被一阵漩涡吸引进入到了手机里的世界，而这个世界却正在渐渐失去色彩。一段求救信息呈现出来：找到八位自拍星达人，学习自拍技能，收集灵感碎片...让 nova 星找回颜色...”

以上便是 nova 自拍黑皮书的序章，nova 自拍黑皮书用 H5 电子书的形式来呈现，并且加以悬疑故事贯穿其中。让用户以侦探的第一视角进入到自拍黑皮书，通过收集线索的互动形式，学习实用的自拍技巧，解锁 nova 星人的自拍奥义，以此来增强用户对自拍黑皮书的关注黏性，互动环节的设置也增强了用户的自传播性。

情节上的设计-有悬疑、有解密、有互动、有游戏

悬疑解密游戏式的教科书

以**悬疑故事主旋律**贯穿自拍黑皮书
加强内容架构关联性
引导用户**持续关注**
用户以**侦探视角**进入自拍黑皮书，通过**收集线索**的互动形式，阅读8位自拍达人自拍故事，探寻nova星人的自拍要义

1. 剧情任务下达

2. 密室逃脱即视感线索收集

3. 8位大师故事剧情穿插

4. 碎片拼凑 发现黑皮书

邀请用户以**第一人称视角**进入悬疑解谜的故事剧情中
线索/拼图收集的交互方式，吸引用户完成剧情任务持续关注



2、最好看的“情节”

“过气”摄影师、上海滩的女老板、废片拾荒者、特立独行的猫爷...

在自拍黑皮书中，通过设立 8 个风格迥异的人物形象向用户传递每个不同场景下的自拍技巧。

在呈现手法上，利用经典的漫画手绘风格突出每个人物的人设形象，演绎不同职业、不同性格的 8 位自拍达人。每个人都有自己的情节故事，并且与前后人物剧情相关，使得黑皮书内容独立而又有衔接，吸引用户持续阅读。



呈现上的设计-有趣味

抓人眼球的漫画风

迎合年轻人的阅读习惯

有趣+巧妙的有梗内容

漫画式读图阅读

注重年轻人视觉阅读习惯，轻松诙谐
结合媒体调性的漫画式长图，篇篇出彩有梗



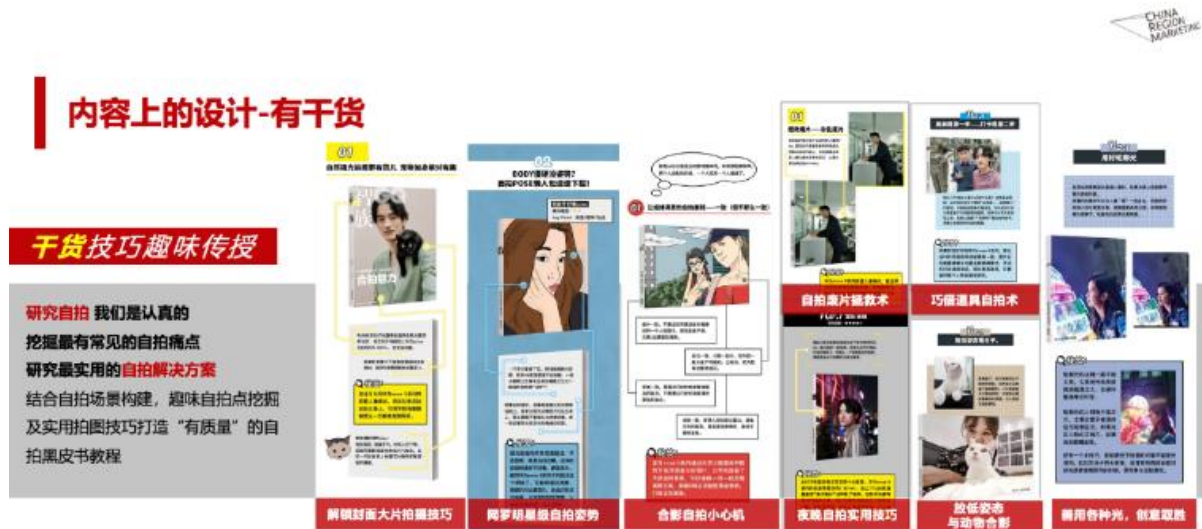
趣味漫画风格演绎不同职业、性格迥异的八位自拍达人，个个深藏自拍绝技



3、最好用的“自拍教程”

解锁如同 GQ 封面的自拍技巧、窥探明星自拍小心机、自拍废片如何自救...

8 个自拍教学模块，深挖用户自拍痛点，打造全场景自拍教学。贯穿华为 nova5 系列 3200 万人像超级夜景自拍功能。



全场景自拍教学，趣味解锁华为nova5人像超级夜景自拍、3200万超高清前摄、AI HDR+逆光自拍、高级定制美颜等功能点

01

自然强光拍摄更有范儿 宠物加身绝对有趣



时尚杂志的灯光通常会选择自然光强烈的设定，在太阳下拍摄加上华为nova 5系列的AI HDR+，妥妥没问题。

简单的背景才不容易抢掉主角视线，选择与背景搭配的衣服穿上。

Q 解锁：
你还可以用华为nova 5系列的前置人像模式，将关注焦点拉回自己身上，可调节的背景模糊度让一切都感觉刚刚好。



来自摄影师的idea：
有型有款，智趣不凡。光有人还不够，还能用道具或宠物来给大片加分，比如一只趴在肩上的猫可以瞬间打破画面的僵硬。

营销效果与市场反馈

营销效果:

- 1、 nova 自拍黑皮书以 GQ 智族官方微博发布悬疑预热视频为始, 经由四次黑皮书内容更新, 配合外围稿件深度解读黑皮书剧情、剖析实用自拍技巧、深化 nova5 人像超级夜景自拍功能完成完整传播脉络闭环。
- 2、 半个月传播期间, GQ 媒体矩阵多平台联动累计阅读量高达 1555 万, 用户互动量超 40000 次。
- 3、 自拍黑皮书累计浏览量高达 530 万, 用户点击量近 400 万, 微博预热视频播放量高达 71w+。
- 4、 外围传播内容邀请生活方式、时尚、娱乐、摄影四大类 KOL 合计约稿 91 篇, 累计见刊 1555 频次, 其中 11 篇 KOL 阅读量超 10w+, 成功出圈占位 nova5 人像超级夜景自拍。

市场反馈:

- 1、 数据调研机构《第一观点》通过对全国线下超过 4000 家销售网点进行实时采样, 经过数据整理统计, 华为系列手机一直稳占 7 月全国线下渠道手机销量排行榜单前三名。
- 2、 华为 nova5 系列更是一举拿下 7 月第四周线下销售冠军。