

你好中国问答70年知乎国庆献礼推广

广告主：知乎

所属行业：互联网

执行时间：2019.09

参选类别：数字媒体整合类

营销背景

新中国成立 70 周年之际，知乎通过平台独有的问答方式，以视频形式为载体，向国庆献礼。

营销目标

抓住特有的时间节点，平台独特的问答方式，引导更多用户上知乎书抒发自己的爱国情怀。

策略与创意

与新华社媒体强强联合，联动多领域名人、媒体、kol、以视频、h5 等多形式，全方位传播扩散。

执行过程/媒体表现

1、知乎联合新华社共同发起“你好中国·问答 70 年”专题活动，邀请诺贝尔奖得主屠呦呦、导演张艺谋、中国第一位男子乒坛大满贯刘国梁、演员胡歌、知乎创始人兼 CEO 周源五位各领域名人在知乎提问，与网友一起回首往昔，展望未来，在祖国日益强盛的大讨论中，激发起坚韧、奋发的民族自豪感，传播社会正能量。



2、知乎推出一则致敬短片，三分钟内回顾祖国 50 个高光时刻，再次以提问的方式带领观众一起感受时代变迁，微博端以#中国问答 70 年#话题进行多圈层传播，在抖音分垂类传播视频片段。

视频链接：<http://t.cn/Ain9qYFe?m=4420681246799644&u=1904769205>



Search bar: #中国问答70年#

Header: #中国问答70年#
阅读1亿 讨论3.1万 详情>
主持人: 知乎

Navigation: 综合 实时 热门 视频 问答 图片 +

Category: 热门

User: 杜江侦察记 (verified)
19-9-26 已编辑

Text: 身穿制服，我是带你回家的#电影中国机长#梁栋；带上白色手套，也是一秒不差#电影我和我的祖国#的升旗手朱涛。不同的角色，一致的使命，充满骄傲，且热泪盈眶，这是我的高光时刻。以祖国之名，致敬最好的时代！上知乎热榜，看#中国问答70年#，属于你的高光时刻又是哪一天？

Attachments:
1. 知乎热榜: 杜江 和祖国一起光荣上榜了!
2. 知乎: 我是杜江 和我一起

10人发表了态度 😊

3、以“假如新中国成立以来有知乎热榜”发布一支 H5，以更有参与感的方式，一起穿越 70 年，制作个人专属知乎榜单，在各大社群、朋友圈裂变传播。

假如新中国成立以来有 1949 | 2019 知乎热榜

知乎 和祖国一起光荣上榜了!

2011 年，刚出生的知乎
被这个充满好奇心的世界呵护着成长，用问
答影响着这个世界。

知 知乎对你的生活有哪些影响?



2015 年，4 岁的知乎
出现了屠呦呦专属话题，在知友的问答中
感受到祖国科研事业的发展壮大。

知 如何评价屠呦呦获诺贝尔生理学或医学奖?



2017 年，6 岁的知乎
在知友关于《战狼 2》的讨论中，被无情剧
透的同时，跟着热血沸腾。

知 如何评价电影《战狼 2》?



2018 年，7 岁的知乎
熬夜刷完李宁的时装周问答，满心期待国潮
的再次崛起。

知 怎样看待国产品牌李宁参加纽约时装周?



在新中国成立 70 周年之际，知乎
成为第 101 位和祖国一起光荣上榜的人。

扫码上榜



知乎
有问题 上知乎

营销效果与市场反馈

- 1、截至 9 月 12 日，五位名人提问的站内外总曝光量达到 4.5 亿人次，问题页总浏览量超过 3200 万，总回答数超过 2.5 万个，涵盖法律、音乐、电影、互联网、科学、文学、艺术、环境、传媒等众多行业和领域，并持续在全网发酵、传播，吸引了不同职业、不同年代、不同民族的网友广泛参与，汇聚成对新中国 70 周年华诞的热情问候。
- 2、#中国问答 70 年#话题阅读量高达 1 亿，讨论量 3.1 万，各界社会媒体、数码、体育、美妆等多垂类 kol 集体发声，杜江、万茜、王鹤棣等 12 位明星也参与到活动互动中。
- 3、h5 上线后，朋友圈刷屏，多位知名媒体人、互联网人公关界的 007-李皇孜、姜茶茶、李瀛寰、三表龙门阵、金错刀等，主动体验 h5 并分享到个人朋友圈。
- 4、被 SocialBeta 收入第 84 期「本周优秀案例」中，并在案例打 call 中获得大众投票第一名。