

微播易

参选类别：年度最佳数字营销平台

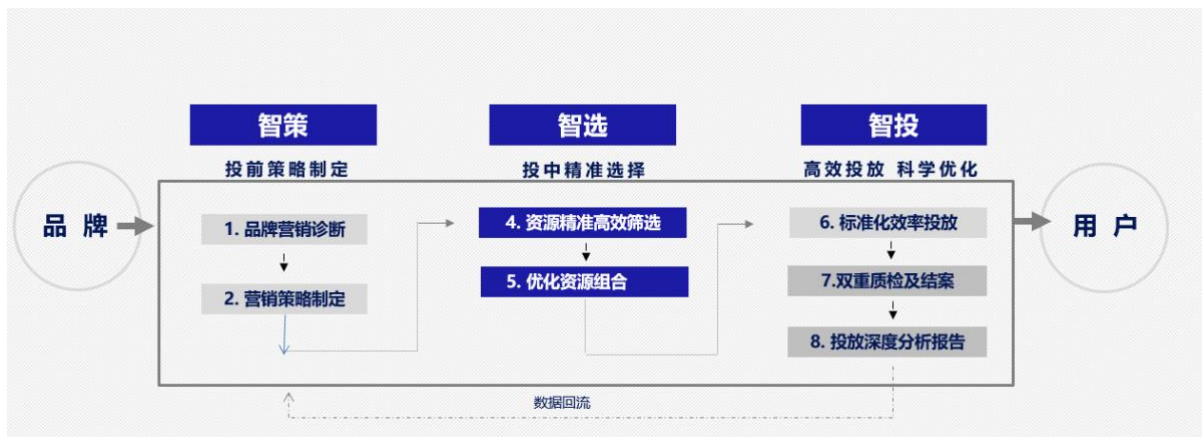
简介

微播易平台上线于 2011 年 6 月，自上线以来，始终聚焦年轻用户最关注的社交媒体领域，目前，平台入驻超过 100 万自媒体，覆盖抖音、快手、微博、微信、美拍、秒拍、一直播等 40+ 主流社交平台。

依托平台海量订单交易大数据和 AI 智能营销技术，为广告主**提供一站式自媒体智慧采买服务、自媒体整合营销服务、社交大数据诊断及分析服务**，为自媒体提供商业价值变现服务。



使用说明



Scientific Strategy Customization Service 科学的策略定制服务

【智策】用数据+AI指导品牌商业决策

抓住数字化和智能化的新机遇，微播易将利用智策产品体系帮品牌完成营销环境分析、受众画像、品牌舆情、营销卡位、营销策略制定等7大商业元素的数字化改造，以增长为核心目标，帮品牌实现智慧决策、智慧营销的数据化品牌运营。



Efficient Resource Intelligent Selection Service 高效的资源智选服务

【智选】多重策略实现资源精准选择，最大化影响力

汇聚以短视频为核心的全链路社交媒体营销矩阵，推出以AI大数据为核心驱动的智能搜索及推荐系统，专业全域的KOL营销价值评估体系、以及科学覆盖的组合模型，助品牌**减少预算浪费**，实现最精准有效的投放



选号易 | 智能搜索及推荐

大数据智能推荐KOL，多维度满足资源高速筛选



请输入账号名称 搜视频自媒体账号 批量查找

平台 **不限** 美拍 秒拍 快手 哔哩哔哩动画 优酷 YY 爱奇艺 腾讯视频 小咖秀 抖音 火山小视频 淘宝达人

账号类型筛选

常见分类 **不限** 母婴育儿 美容美妆 时尚穿搭 旅游 游戏 动漫 娱乐影音 美食 3C数码 科技 IT互联网 健康养生 医疗 教育培训 情感心理 财经 职场管理 宠物 两性 运动健身 汽车 家电 家居 文艺 星座命理 房地产 科普 摄影 笑话段子 新闻资讯 体育 营销 才艺 军事 日常生活 地域 综合媒体 更多~

粉丝数 **不限** 1000-5000 5000-1万 1-2万 2-5万 5-10万 10万以上 - 万

参考价 **不限** - 元

热门活动 **不限** 快手直播带货达人 3月新增短视频 抖音橱窗达人 微信服务号 内容优势资源 服务优势资源 **广告主喜爱 近期热门 平台优选** 交易热度筛选

受众特征筛选

受众画像 **不限** 受众性别 受众年龄 受众地域 受众兴趣 播放单价

其他筛选 上架时间 是否认证 价格有效期 名人性别 所在地 标签

更多关键词筛选

关键字

账号简介: 请输入关键词,多个空格隔开 认证信息: 请输入关键词,多个空格隔开

合作须知: 请输入关键词,多个空格隔开 提及品牌词: 请输入关键词,多个空格隔开

图文热词: 请输入关键词,多个空格隔开

One-Stop Advertising Service 一站式投放服务

【智投】IT及标准化高效投放，投后分析优化驱动新增长

投放易：微播易期待以100%的IT投放及标准作业流程、保障投放按需按时执行，**提速营销效率。**

优化易：以300+数据项，及6大主流分析方法、**优化迭代投放策略**，进而驱动品牌、行业获得新的增长密码。

【智投】

您的智能投放管家

- **投放易** | 微播易期待以100%的IT投放及标准作业流程、保障投放按需、按时执行，提速营销效率。
- **优化易** | 以300+数据项及6大主流分析方法、量化评估活动对用户认知影响，并优化迭代投放策略，进而驱动品牌、行业获得新的增长



投放易

- > 预约、派单两种投放模式
- > 双重质检
- > 一键投放报告

01



优化易

- > 投放效果POES分析
- > 投放效果归因
- > KOLreach 重合度分析

02

系统标准作业
流程，高效投
放



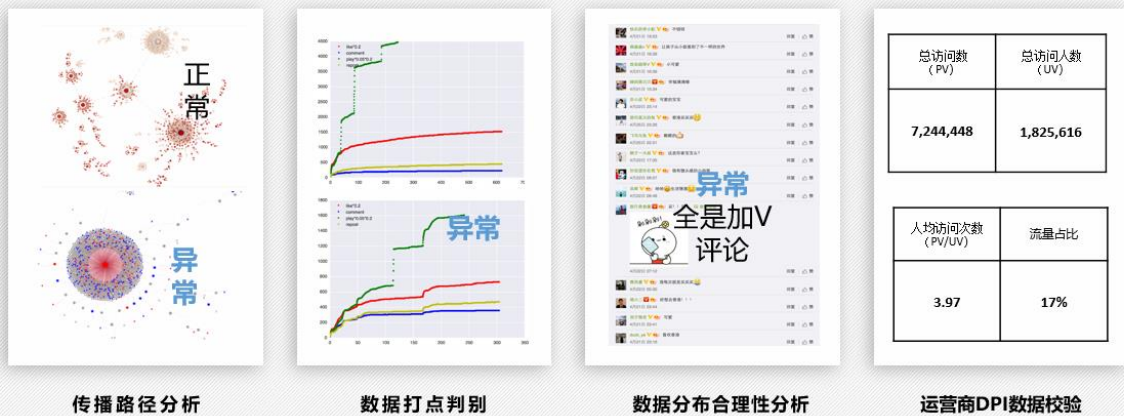
投放易

系统化、流程化投放流程，秒级响应系统，轻松实现KOL集采投放

全国唯一100%IT系统化交易的技术服务商



全程大数据监测，多维真伪评估技术，智慧分析投放



应用范围

微播易自媒体广告精准营销平台，主要服务两类人群，一类是广告主，一类是自媒体

对于广告主，其通过微播易平台，选择适合自己企业传播的自媒体完成品牌传播与产品推广，目前包括宝洁、华为、小米、苏宁、京东、老板电器、奔驰、宝马、奥迪、蒙牛、伊利等知名品牌，通过微播易平台进行广告投放服务。

对于自媒体，其通过账号注册在微播易平台建立账户信息，并通过接单的形式，接收来自微播易平台提供广告投放服务，为自己带来广告收入，目前微播易已经为数十万自媒体以及自媒体相关的团队与行业带来可观的收入及就业机会。



以300+数据项, 及6大主流分析方法、优化迭代投放策略, 进而驱动品牌、行业获得新的增长密码



应用实例

精准营销案例：千人共创内容，高效精准选择，便捷省心投放

微播易智选精准KOL库，以真实用户的视角共创汉能原生内容，开启传统品牌抢占用户心智的新营销打法。

Hanergy
汉能

品牌原生社交
内容共创计划

4000+
定制KOL库

切入：
科技、3C数码、IT互联网、财经、汽车、
家电、家居、新闻资讯、生活、地域、
综合媒体多个圈层

300+
条品牌原生内容

围绕：
生活的洞察、情感的思索、科技的发展
跨行业的结合、未来的展望
建立品牌与用户的多样链接点

60+
短视频/媒体平台

覆盖：抖音、美拍、微信、微博、秒拍、开眼、
梨视频、A站、B站、好看视频、今日头条、
Youtube、Facebook、一直播、百家号、爱奇艺、
爱奇艺、搜狐、PPTV、第一视频、优酷、看点儿站、
qq空间、UC订阅号、一点号、新浪看点等

10亿+
播放/阅读



与系统上线
前相比

85%^{以上}
响应速度提升↑

95%
人效提升↑

65%
执行风险降低↓

80%^{左右}
投放精准度提升↑

数据服务案例：金龙鱼“双十一”投放策略智定

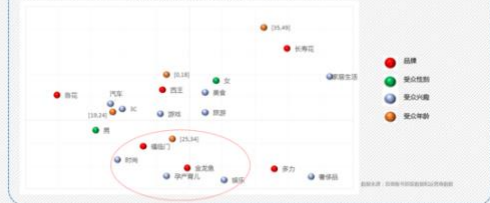
基于微播易大数据及AI技术，舆情监测—策略制定—高效执行—数据监测—投放优化，全链路营销赋能。

以3个维度、10余个指标为标准精准筛选KOL

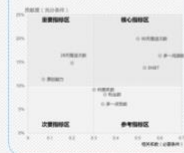


- 核心指标** 90天发文次数≥50，多一章阅读量>4w，25-34岁受众占比TGI>110，美食、家居兴趣TGI>110，SNBT>60
- 重要指标** 孕产育儿兴趣TGI>110，时尚兴趣TGI>100，28天发文次数≥20，具备原创能力
- 参考指标** 粉丝数>30w，账号类型=泛娱乐类or具有区域性

食用油品牌与受众特征对应分析



账号基本指标对KOL的相关系数和分布图



品牌原文内容投放策略分布图

