

京东健康-《十八岁》

广告主：京东零售

所属行业：互联网医疗健康

执行时间：2019.09.21

参选类别：视频内容营销类

营销背景

2019 年 9 月 21 日，京东健康借势阿尔茨海默病日，从阿尔茨海默病患者家属的角度切入，拍摄《十八岁》公益视频并进行线上传播；让更多人能够认识到阿尔茨海默病家庭的真实情况；从而传递京东健康给患者及家属关爱的品牌核心理念，创造更好的舆论环境。

营销目标

通过阿尔茨海默日开展线上传播，借势热议的社会话题，发起公益类传播，让全民参与其中讨论，京东健康站在公益的立场去表达，希望能真实引发大众深思，给与阿尔茨海默患者及家属更多的理解和宽容；站内提供阿尔茨海默免费问诊服务；以传递京东健康给患者及家属关爱的品牌核心理念，树立京东健康正面品牌形象。

策略与创意

视频内容： <https://v.qq.com/x/page/l09290iba3l.html>

策略洞察：

据统计，每 3 秒钟，世界上就会新增一位阿尔茨海默病患者，而在这些患者背后，是千万个被疾病卷入的家庭。随着阿尔茨海默病越来越受到关注，大众对阿尔茨海默病已经有了一定的认知。但人们知道阿尔茨海默的病人的病症，却多少带着些理想主义的美化成分“世界上最浪漫的病”、“他们只是变成了小孩”……这样的认知偏差，反而给阿尔茨海默病患的生活中另一部分群体造成了更大的伤。他们是病人的家人们，许多阿尔茨海默病患者的家属，他们也同样被这个病症禁锢，被折磨却很少被关注到。

基于以上洞察，以及京东健康陪伴每一个阿尔茨海默家庭共同面对的初衷，我们在 9 月 21 日“世界阿尔茨海默病日”策划了这支公益短片《十八岁》，从阿尔茨海默病患者家属的角度切入，站在公益的立场去表达，希望能真实引发大众深思，给予他们更多理解和宽容。

创意核心：

这是一个关于记忆的故事，改编自一则真实的社会新闻：母亲罹患阿尔茨海默病，只记得儿子高中

时候的样子，为了让母亲高兴，儿子每天穿校服与母亲视频。

这也是一个温暖的故事，但这温暖背后的困境与心酸，在每一个阿尔茨海默病患者家属的身上都可能发生。

短片采用四段式叙事，以现实和回忆穿插的平行蒙太奇手法进行展现。通过视角的反转，引发普通大众和患者的家属的共鸣，促进大众对患者家庭的理解，同时创造更好的舆论环境。

执行过程/媒体表现

9 月 21 日，公益短片在阿尔茨海默病日当日集中传播，主要在社交媒体微博、微信两个平台进行扩散。视频重点在微博平台传播，另外将视频嵌入 H5，投放到 30+ 微信社群。

微博主要为新闻类蓝 V、头部大号、视频类 KOL、情感类 KOL，如：中国新闻周刊、环球网、凤凰网、中国日报等新闻类蓝 V；追风少年刘全有、蜻蜓队长等头部大号；YouTube 热门、三口解说等视频类 KOL；城南邮局、童话镇的邮递员等情感类 KOL。微信社群包括生活类、健康类、互联网类和营销类四大类社群，覆盖众多普通用户，引发评论关注。



凤凰网 V

今天是#世界阿尔茨海默病日#，据说六十五岁以上老人中，每十个人中就有一位患上阿尔茨海默病。这次京东健康通过拍摄一支公益短片《十八岁》，从患者家属的角度，讲述了为爱守护记忆的故事！与此同时，京东互联网医院开启了阿尔茨海默病免费咨询通道：[网页链接](#)，愿给每一个阿尔茨海默病家 [展开全文](#)



2019年09月21日 12:07 来自 微博 weibo.com



中国日报 V

在#世界阿尔茨海默病日#，请你一定要看这支公益微电影《十八岁》。@京东 京东健康愿每一位阿尔茨海默家属，都能唤醒亲人记忆里的火光，与爱长久相伴。#京东健康为爱守护#京东互联网医院现暖心开启阿尔茨海默病免费咨询通道：[网页链接](#) [京东官方微博的秒拍视频](#)



2019年09月29日 22:01 来自 微博 weibo.com



童话镇的邮递员 V

他们一点点变老，又回到了孩子的状态，阿尔茨海默病就像“脑海中的橡皮擦”，慢慢抹去过去的记忆，@京东 京东健康的催泪公益短片《十八岁》，让我们关注到患者及家属的现状，更想去了解他们，帮助他们，今天是#世界阿尔茨海默病日#，京东互联网医院免费咨询通道[网页链接](#)已经开启，[展开全文](#)



2019年09月21日 16:30 来自 微博 weibo.com

营销效果与市场反馈

《十八岁》公益短片在预算有限的情况下，获得了超预期的传播效果。尤其在微博微信上线后，便在网络上持续发酵，得到了营销类蓝 V、医院等其他行业的自发传播，获得了网友真挚诚恳的点评，被新片场、数英、梅花网、广告门等自发收录。

传播期间，视频曝光 1759 万次，H5 站内公益问诊转化 15% 以上，获得阿尔茨海默协会官方认可，好评如潮，引发自传播，KOL 传播视频播放量 108 万次，对于京东健康品牌来说，这次公益营销极大地提升了品牌的认知度和好感度。



宜昌市第一人民医院

#健康益起来#【关于爱与遗忘❤️】阿尔茨海默病公益短片《十八岁》。@微博百科的微博视频 [via 微博百科] @宜昌一医神经内科 @宜昌一医综合科 @西陵区云集社区卫生服务中心



2019年11月08日 17:56 来自 360安全浏览器



每日医学资讯

阿尔茨海默病公益短片《十八岁》，关于爱与遗忘 @微博百科的微博视频



2019年11月08日 08:15 来自 记得点赞的iPhone客户端



广西微博营销

#营销新说# 9月21日是#世界阿尔茨海默病日#，据统计，每3秒钟，世界上就会新增一位阿尔茨海默病患者，他们的记忆被疾病慢慢偷走。京东健康拍摄了一支公益短片《十八岁》，以此献给中国成千上万正在对抗这类疾病的家庭！那些关于爱与遗忘的事，希望我们都能明白。（via.京东） [京东的微博视频](#)



2019年09月23日 10:30 来自 微博 weibo.com

数字营销

数字营销杂志

#精彩观点# 【幕后 | 永远“十八岁”】一个人随着年龄的不断增长，许多的机能也会跟着慢慢的衰老和退化。对于许多的老人而言，阿尔茨海默病就是他们一生记忆的杀手，他们的记忆会被这种疾病慢慢偷走，直至完全消失。据数据统计，每3秒钟，这个世界上就会新增一位阿尔茨海默病患者。而在这些患者的背后 [展开全文](#)



2019年10月10日 18:12 来自 微博 weibo.com

-  **qi本寧**: 给予生命两端的人同样的关爱
2019-9-21 12:16 回复 | 5
-  **死人化妆师008**: 我奶奶那种痴呆症状是:我在干嘛我是谁我在那我该去向何处
2019-9-21 12:15 回复 | 4
- nedved_1972**: 后来我因为工作出国呆了两年,回来不久就去世了。等我赶回来的时候只能看到他的遗容.....
2019-9-21 16:01 回复 | 赞
- 共2条回复
-  **天亮说晚安86922**: 这个病真的是最残忍的病之一了,对于病人来说,所有普通或珍视的记忆,都会一点一点被抹去,对于至亲来说,看着病人越来越不认识你,双方都是痛苦却又无能为力的。希望所有的老人都晚年安康。
2019-9-21 13:21 回复 | 4

相关文章

按默认排序 | 按发布时间排序

泪崩! 阿尔茨海默病公益短片《十八岁》, 关于爱与遗忘

康陪伴每一个阿尔茨海默家庭共同面对的初衷, 鲸梦受京东健康委托, 聚焦阿...
阿门教你PS 2019-9-23



京东健康阿尔茨海默病公益短片《十八岁》, 关于爱与遗忘

康陪伴每一个阿尔茨海默家庭共同面对的初衷, 鲸梦受京东健康委托, 聚焦阿...
鲸梦 2019-9-21

已关注



健康阿尔茨海默病公益短片《十八岁》, 关于爱与遗忘

康陪伴每一个阿尔茨海默家庭共同面对的初衷, 鲸梦受京东健康委托, 聚焦阿...
演讲与口才专栏 2019-9-23



阿尔茨海默症公益短片: 《十八岁》

陪伴就是最深情的告白... ps:各位, 不好意思, 本公众号名字已由“随心写文” ...
风掠过树梢 2019-12-20



京东健康阿尔茨海默病公益短片《十八岁》, 一个关于爱...

如果让你在长大后的每一天都穿着校服 你是否...世界阿尔茨海默病日 京东健康...
视觉灵动 2019-9-23

