

国航 2019 年盘点活动

广告主：国航

所属行业：航空业

执行时间：2019.12.16-2020.01.08

参选类别：出海营销类

营销背景

国航是中国载国旗飞行的民用航空公司以及世界最大的航空联盟——星空联盟成员，在航空客运、货运及相关服务诸方面，均处于国内领先地位。

未来 20 年的航空客运市场发展，整体呈增长趋势。预计出入亚洲的旅客会以年均 4.6% 的增速持续增长，达到 35 亿人次每年，为全球之首。

但国航正面对竞争激烈航空市场，在 2019 SKYRAX 世界航空百强榜中排名 99，来自当地航空公司及国内竞品航司在社会化媒体的博弈激烈。

面对机遇与竞争并存的海外市场，国航亟需提高品牌知名度。因此国航选择了全球社交媒体活跃用户第一的 Facebook 平台进行推广，以提高品牌知名度，进一步扩大国航在海外的声量，在海外用户中打造品牌忠诚度。

营销目标

因应年终，以“盘点”为主题举办活动，发布以国航吉祥物胖安达为主角的 H5，以及以国航角度的波普风视频，以此提高品牌知名度，进一步扩大国航在海外的声量，在海外用户中打造品牌忠诚度。

策略与创意

1、国航胖安达 IP+中国文化打造特色 APP

APP 活动以盘点为主题，用动画、图片、视频等形式多方面展现了以国航胖安达 IP 为主角的 2019 大事件；

同时结合描红胖安达汉字的的游戏，在叠加游戏趣味性的同时，也达到了宣传中华传统文化，以及加强中华文化与国航联结的目的；

最后邀请粉丝上传照片，与胖安达“合影”，共同期盼 2020，进一步增加互动性，刺激分享。

2、创新活泼波普风盘点视频

盘点视频尝试突破惯用的 MG 动画局限，使用活泼、现代的波普风格，用高对比度的色彩和鲜明的节奏展现国航 2019 年在航空事业方面的大小成就。

3、KOL 多渠道传播

选取国航重点航点国家的网红进行多渠道传播，包括美国情侣网红 Two Monkeys Travel，以及德国网红 Just one way ticket。

执行过程/媒体表现

预热阶段：

国航 IP 胖安达亮相，预告活动即将开始，并有好礼相送，同时邀请粉丝分享自己 2019 年的亮眼成绩，引起粉丝关注，并为盘点活动做铺垫。

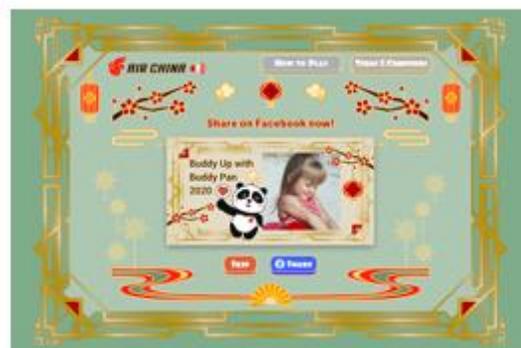
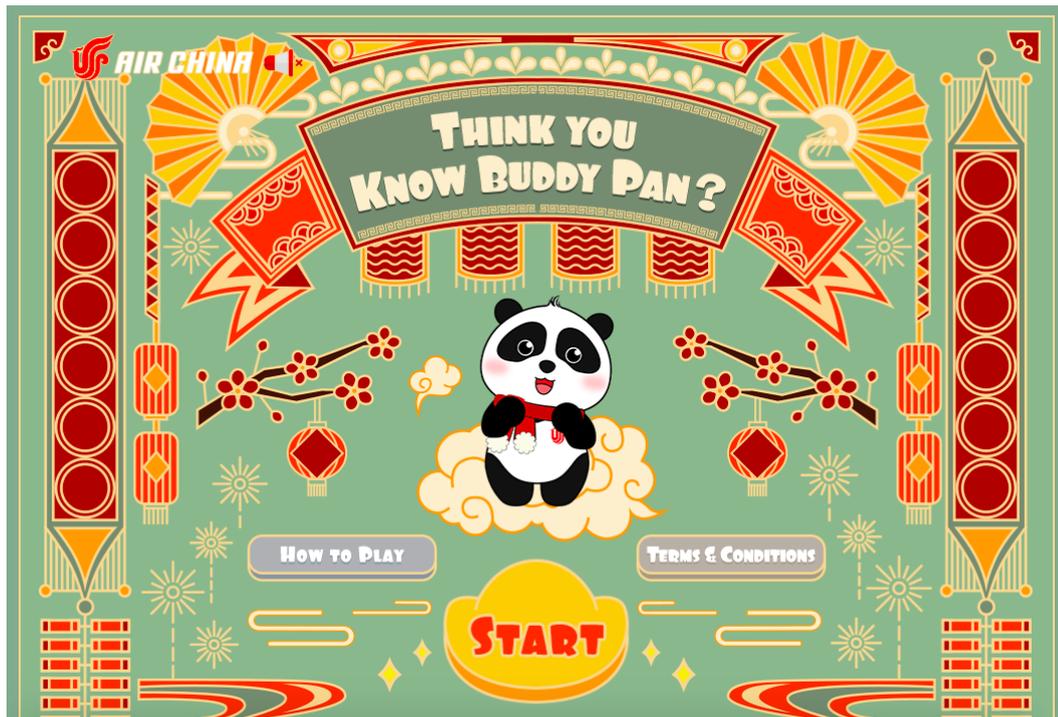


活动阶段：APP 活动正式上线

APP 活动以盘点为主题，用动画、图片、视频等形式多方面展现了以国航胖安达 IP 为主角的 2019 大事件；

同时结合描红胖安达汉字的游戏，在叠加游戏趣味性的同时，也达到了宣传中华传统文化，以及加强中华文化与国航联结的目的；

最后邀请粉丝上传照片，与胖安达“合影”，共同期盼 2020，进一步增加互动性，刺激分享。



KOL 多渠道发布

选取国航重点航点国家的网红进行多渠道传播，包括美国情侣网红 Two Monkeys Travel，以及德国网红 Just one way ticket。



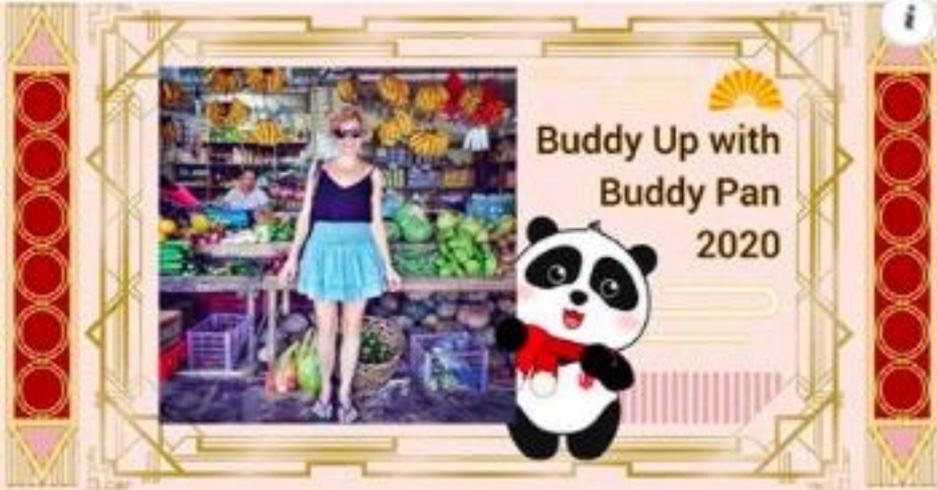
Just One Way Ticket 和 Air China (默认主页)
品牌合作 · 公开

2019 is almost over! What was your most epic adventure this year? And what are your #travelgoals for 2020?

Always dreamed about exploring the Middle Kingdom? Want to learn a bit of the world's most widely spoken language?

Join the Air China "Think You Know Buddy Pan?" contest and enter for your chance to win HUGE surprise gifts! Good luck, everyone! Wish you all a happy and healthy 2020!!

#AirChina #ThinkYouKnowBuddyPan



AIRCHINABUDDYPAN.COM

Think you Know Buddy Pan? [详细了解](#)

Play for your chance to win a gift!

👍 9,015 24条评论 12次分享

 **Two Monkeys Travel 和 Air China (默认主页)** 品牌合作 · 

We just returned from our BEIJING trip and now planning for our next trip to China!

We really loved it there and now the great news is that Air China just launched this new game where you can win special prizes!

It's so easy to join (it's FREE) and you can do it on your phone and be done in 5 minutes!

Click here --> <https://airchinabuddypan.com/> <--

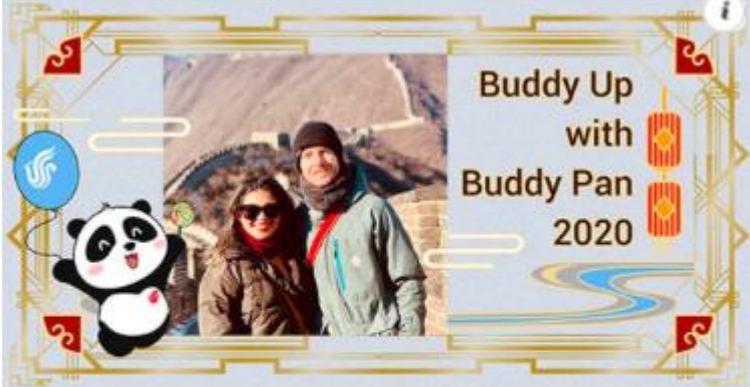
How to Play:

1. Login on the link above, connect your social media account!
2. Click the Start Button
3. Trace the red outline of each Chinese character
4. Read the story about the Buddy Pan's Chinese name
5. Upload your photo, choose your frame and share it!

You can join until January 08, 2020. Hope one of you would win and maybe we can go to China together!! YAY!

#Ad #AirChina and #ThinkYouKnowBuddyPan

<https://airchinabuddypan.com/>...



AIRCHINABUDDYPAN.COM
Think you Know Buddy Pan?
Play for your chance to win a gift!

  你和其他42位用户 8条评论 2次分享

同步发布盘点视频，回顾国航 2019 年：

盘点视频分为预告及首播两个部分发布。首播为 Facebook 平台首次发布该视频可以使用的特殊功能。

首播期间，视频将进行直播并显示首播徽章。观看者可以实时点赞、分享和评论。

首播结束后，视频将自动转换为主页上的视频帖。视频在直播期间收到的所有点赞、分享和评论都将保存到该帖子中。新观看者可以看到视频中的所有点赞、分享或评论，并且自己也可以随时执行这些操作。



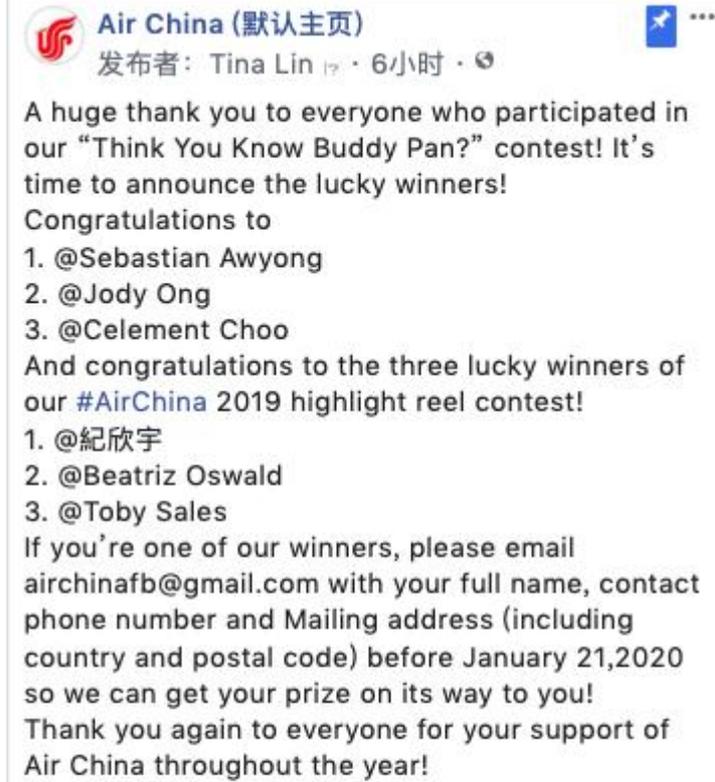
盘点视频尝试突破惯用的 MG 动画局限，使用活泼、现代的波普风格，用高对比度的色彩和鲜明的节奏展现国航 2019 年在航空事业方面的大小成就。

视频链接：<https://v.qq.com/x/page/f3052bvpvp4.html>



延续阶段：

发布得奖者帖文并寄送胖安达玩偶及其他精美礼品，同时联系得奖粉丝的时候邀请他们在社交媒体分享得奖心得，以此达到活动二次传播的目的。



Air China (默认主页) 发布者: Tina Lin · 6小时 · 6

A huge thank you to everyone who participated in our "Think You Know Buddy Pan?" contest! It's time to announce the lucky winners! Congratulations to

1. @Sebastian Awyong
2. @Jody Ong
3. @Celement Choo

And congratulations to the three lucky winners of our #AirChina 2019 highlight reel contest!

1. @紀欣宇
2. @Beatriz Oswald
3. @Toby Sales

If you're one of our winners, please email airchinafb@gmail.com with your full name, contact phone number and Mailing address (including country and postal code) before January 21,2020 so we can get your prize on its way to you! Thank you again to everyone for your support of Air China throughout the year!



营销效果与市场反馈

本次活动成效如下：

粉丝增长超过 5 万；总曝光数超过 300 万；互动数超过 43 万；视频观看达到 3 秒以上超过 25 万

游戏参与用户近 4,000 人次。

其中网红的成效为：总曝光数超过 110 万；互动数超过 2 万（数据来源于 Facebook 后台）。

活动参与盛况（部分截图）：

Stephen Jones #ThinkYouKnowBuddyPan



赞 · 回复 · 消息 · 1周

Sebastian Awyong #ThinkYouKnowBuddyPan



赞 · 回复 · 消息 · 1周

超級粉絲 Andrew Lobo #ThinkYouKnowBuddyPan



赞 · 回复 · 消息 · 2周

艾本華 #ThinkYouKnowBuddyPan



赞 · 回复 · 消息 · 2周

Elio Galati #ThinkYouKnowBuddyPan



赞 · 回复 · 消息 · 2周

Oscar Pacherras #ThinkYouKnowBuddyPan



赞 · 回复 · 消息 · 2周

Judy Ong #ThinkYouKnowBuddyPan



赞 · 回复 · 消息 · 1周

Albert Chang #ThinkYouKnowBuddyPan



赞 · 回复 · 消息 · 3周

艾本華 #ThinkYouKnowBuddyPan



赞 · 回复 · 消息 · 2周

Moussa Bourguima China Airlines from Hongkong to Taipei



赞 · 回复 · 消息 · 1周

Sebastian Awyong #ThinkYouKnowBuddyPan Ready for take off



赞 · 回复 · 消息 · 1周

Margaret M Consett Can you tell me where to find the rules/regulations for this contest?

赞 · 回复 · 消息 · 2周

艾本華 #ThinkYouKnowBuddyPan



赞 · 回复 · 消息 · 2周

Irena Kinetica #ThinkYouKnowBuddyPan



赞 · 回复 · 消息 · 2周

Sebastian Awyong #ThinkYouKnowBuddyPan Ready for take off



赞 · 回复 · 消息 · 1周

艾本華 #ThinkYouKnowBuddyPan



赞 · 回复 · 消息 · 2周

艾本華 #ThinkYouKnowBuddyPan



赞 · 回复 · 消息 · 2周

Jayson R. Biadog 1月5日 21:17

Lets go explore Asian and World Treasures like Rome, US, Beijing and China's Great Wall via #AirChina Happy 2020!



214,219 次播放

Air China (默认主页)
1月4日 11:31

The wait is over! The #Air China 2019 highlight reel is officially online, and we invite everyone to join us in celebrating our greatest achievements of the year...

Naila Isla My experience with Air China last November flight from London to Manila was brilliant. I had a very bad gout attack on the day of my flight and the Air China staff at Suvarna helped and brought a wheel chair on my boarding gate and I PR keep up the good work AIR CHINA.

赞 · 回复 · 消息 · 1周

Richard Welgraven always great with #Air China would love to go Sylvia Bakker.

赞 · 回复 · 消息 · 1周

Boy Gargar Congratulations I. China have achieved its goal in Serving its people and the world. One is thru Air China !!

赞 · 回复 · 消息 · 1周

艾本華 #ThinkYouKnowBuddyPan



赞 · 回复 · 消息 · 2周

艾本華 #ThinkYouKnowBuddyPan



赞 · 回复 · 消息 · 2周

Sebastian Awyong From past years until now, Air China is changing differently of buying new aircrafts, fleet, opening new routes direct from Beijing, then renovating the seats to make more comfortable & new Cabin homes equipped on top with LED light, the play over (class seats, long-haul) small TV, TV Screens. Last time in the blue, see Cabin Crew wearing uniform in blue color but now changed to red color in uniform represents the country flag of China. Cabin Crew looked so young, cheerful, kind, polite, warm smile greeting to passengers on boarding the plane, doing massages especially taking long haul flight. Providing doctors or nurses on board if some passengers are unwell during flight. This was an excellent service of 5 Star Airlines in the world of Air China Group. Keep up the good work!

赞 · 回复 · 消息 · 1周

Kulung Mann Congrats # Air China You have achieved the goal in serving all people around the world. China Air is the best !! #AirChina

赞 · 回复 · 消息 · 1周

超級粉絲 紀欣宇 2019年にトータル27便を搭乗しました。そのうちの20便ほどはANAです。とにかく、東京から西安までの直行便を開設してほしかったです！(´▽`)



赞 · 回复 · 查看翻译 · 消息 · 1周

超級粉絲 Hirokawa Masashi Air China大好きな航空会社ですが、2019年は1往復しか利用できずで白鳥です。2020年度はガツワリ行きたいと思えます！

赞 · 回复 · 查看翻译 · 消息 · 1周

超級粉絲 Teri Hyode 4月11日浦東-成田を利用した中で一番良かった航空会社の中で一番美味しかったです。

赞 · 回复 · 查看翻译 · 消息 · 1周

Than Than Aye Air China 大好きな航空会社です。年に二回くらい乗りました。

赞 · 回复 · 查看翻译 · 消息 · 1周