

## 统一海之言“清爽走·去大海”整合营销

广告主：统一

所属行业：食品饮料

执行时间：2019.09.11-12.31

参选类别：数字媒体整合类

### 营销背景

在“全民健身”国家战略的有力指导下，统一海之言在全国各大城市开展赛事活动。通过解读百度大数据，进行消费者洞察后发现：运动、旅游（大海）是当前最受 80/90/00 后喜爱的两大领域。统一海之言品牌打造的“清爽走去大海”健步走赛事，正符合了当下的运动趋势。因此作为中国田径协会指定饮料赞助商；在线下，统一海之言在全国各大城市开展健步走赛事活动。同时在线上，统一联合百度，利用百度强大的 AR 技术能力，以品牌为原点，以创意为武器，以 AR 黑科技手段，与年轻消费者深度互动，传达品牌价值，提升品牌曝光，并为线下清爽走活动造势引流。

### 营销目标

海之言的目标人群为新一代年轻人群，作为夏日一款消暑又时尚的饮料，持续传播“清爽”是海之言品牌的核心诉求。同时宣传新口味上市、并为线下健步走活动引流。针对年轻群体，进行全方位的整合营销。



The infographic features a central image of three bottles of Hai Zhi Yan (海之言) beverages on a beach. To the right, three blue speech bubbles contain the following text:

- 海之言百香果口味新上市
- 打造线下健步走自有赛事IP
- 拉动夏季（旺季）产品销量

The background is a bright, sunny beach scene. The Baidu logo is in the bottom left corner, and the Hai Zhi Yan logo is in the bottom right corner.

策略与创意

## 营销策略

**核心：清爽走去大海**

<b>品牌任务</b>	通过百度AI技术诠释品牌“瞬间清爽”的品牌定位；百香果口味上市告知；提升90后年轻人对品牌的喜好度，并协助打造线下健步走自有赛事IP		
<b>传播任务</b>	百香果口味上市“广而告之”	传播“瞬间清爽”诉求吸引年轻族群参与	
<b>目标受众</b>	90后新生代年轻人，他们年轻有活力，渴望展示不一样的自己，对健康型饮料有偏好，是90后族群中最阳光向上的一群人！		
<b>营销策略</b>	<b>释放心情</b>	清爽饮品，让都市忙碌工作的人们，感受大海般的轻松、释放身心的疲惫。	<b>线下互动</b>
			打造线下健步走自有赛事IP，为线下“清爽走去大海”活动引流
<b>传播载体</b>	百香果口味上新	电商优惠券	健步走活动
	瓶身引导AR		
<b>传播载体</b>	百度AR线上互动诠释“瞬间清爽”，线下健步走活动引流		




执行过程/媒体表现

## AR 游戏互动流程

游戏中融合了诸多品牌元素，如海盐、瓶身、海之言的三种口味：柠檬、百香果、黑加仑。用户吃到品牌元素，即可触发加分、免疫、冲刺、海浪等特效，潜移默化之中传递品牌基本的信息，以及补水、运动、清爽的感官体验。游戏结束后，除了抽奖惊喜，更有全景海景、AR清爽海岛彩蛋等待发现！同时游戏会生成定制海报，鼓励分享，引发跨平台病毒式传播。

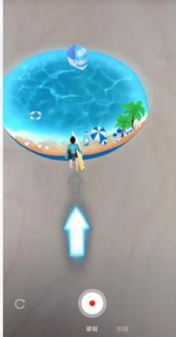
触发

扫描海之言瓶身



AR互动

引导走进海岛



AR互动

游戏体验的清爽感受



AR互动

游戏得分



抽奖转发

生成分享海报






## AR冲浪游戏活动及规则

OMNI数据发现，现在的90后，对大海的感知主要集中在冲浪、海岛等相关的游戏与运动，冲浪在百度指数上也呈现持续上升的态势。因此策略上：AR+游戏+冲浪成为此次游戏的核心承接点，以满足年轻人的互动需求。



Baidu 百度

### 活动规则

1. 活动时间：2019年9月1日至2019年12月31日
2. 活动城市：全国
3. 参与方式：

百度APP

打开百度APP > 点击冲浪游戏图标 > 扫描AR标识

4. 奖品设置：
  - 一等奖：地中海旅游基金，价值4999元，数量6个，中奖率0.000006%
  - 二等奖：华为Watch2-4G手表，价值1988元，数量8个，中奖率0.000008%
  - 三等奖：统一官方旗舰店满59元减5元优惠券，999999860张，中奖率99.999986%

【领奖方式】输入手机号，验证成功后，一、二等奖获取含兑奖码及具体兑奖方式的短信通知，其中一等奖消费者需自行缴纳20%个人所得税；三等奖按活动页面提示登录京东账号领取。

【兑奖截止时间】2019/12/31  
【消费者热线】400-700-0660

### 操作方法



向左移动 向右移动

玩法介绍

- 游戏时长：30s
- 游戏规则：根据图示用手控制小人收集海中宝物，注意不要碰撞太阳
- 游戏奖励：触碰柠檬、百香果、黑加仑和海之言都会获得相应的奖励
- 游戏结束：体能消耗完 / 时间结束
- +2分
- +5分
- 免疫无敌加速状态，同时消耗体能恢复
- 游戏结束

海之言

## 线上线下整合传播策略



Baidu 百度

## IP赛事：



## 媒体投放渠道：

**线下：**  
用户可以扫描瓶身，罐身指引，同时百度聚屏，同步为AR小程序及线下结合健步走活动引流。

**线上：**  
利用omni精准圈选年轻人群，通过开屏、信息流等百度核心产品进行全方位的推广引流

扫描瓶身

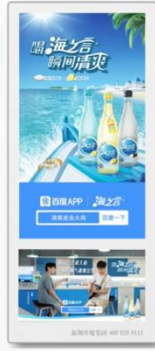
罐身引导

百度聚屏

手百开屏

时效品专

信息流GD



## 营销效果与市场反馈

### 上线效果

1.6亿+

百度系统线上曝光

662万+

引流点击

356万+

参与AR互动体验PV

3.16分钟

平均互动时长

