

百度 AI 办事处—百度线下技术体验城市展

广告主：百度

所属行业：科技互联网

执行时间：2019.04-11

参选类别：跨媒体整合类

营销背景

百度 AI 技术在业内一直处于领先地位,但是对于 C 端受众来说, AI 技术有很高的理解和应用门槛。

营销目标

将 AI 技术可视化、可感知化地带到普通人身边, 让更多人可以无代沟、无门槛、创新生动地感受 AI 技术, 从而感受百度 AI 的技术力, 提高对于百度 AI 的好感度。

策略与创意

百度 AI 办事处是百度品牌战略级线下 IP 项目, 将百度多项领先 AI 能力, 以年轻化、趣味化的互动/展示方式与 C 端用户产生连接, 计划通过城市下沉落地与品牌跨界合作, 打造离群众最近的技术流动体验馆。实现技术可视化、可感知化、持续化传播, 传递年轻化的百度技术形象。长期、持续地影响 C 端用户, 传递品牌价值的同时拓展品牌商业机会。

【AI办事处】概念来源

从营销的层面来看, 我们要接触的广泛大众人群, 对于人工智能缺乏切身体验; 对大众来说, “人工智能能够办什么事” 的相关信息是极其匮乏的。但人们却对于 “从出生, 到结婚, 到买房等等” 场景中需要经历的 “办事处” 有着切身体会。

对普通大众来说, 人工智能离他们很远, 而办事处离他们很近。

从出生到结婚到买房, 人生大小事都在办事处里完成最后的盖章仪式。

我们将接地气的办事处与高端先进的 AI 技术结合, 碰撞出新鲜的火花。

所以, 百度以 AI 技术为原点, 发起以 “AI 办事处” 为主题的一系列接地气的、统一场景化的主题展览, 以线下快闪店配合线上多种媒体平台传播的形式, 让品牌和技术更容易被大众感知。

执行过程/媒体表现

目前已落地五站城市：广州站·正佳广场，西安站·曲江大悦城，苏州站·龙湖狮山天街，武汉站·万达广场，其中上海站，百度与上海美术电影制片厂、上海豫园跨界合作，以「童年英雄的 AI 幻想」为主题，将童年英雄带到充满人工智能的未来世界。

百度 AI 办事处-武汉站

<https://v.qq.com/x/page/a3055wwwnit.html>

百度 AI 办事处-上海站

<https://v.qq.com/x/page/y3055yvuhg.html>

百度 AI 办事处-西安站

<https://v.qq.com/x/page/p305539v0j5.html>

百度 AI 办事处-广州站

<https://v.qq.com/x/page/a3055m6nj5d.html>

一、活动开始之前官方发布趣味预热悬念视频为活动造势。同步活动开始期间，产品渠道发布活动海报，将活动信息可视化传播，吸引更多人来到现场体验。



二、真实体验+趣味应用，全民打卡 AI 办事处，平衡科技与体验的线下互动科技展。

现场共分为七大互动版块：

1、南/北门传达室：**给你一个 AI 的号码牌。**

体验者在这里自动取号，领取办事指南。

2、【办人生大事】人生问题馆：**人生就是不断寻找答案的过程。**

拍照打卡区，搜索问题清单艺术化呈现。

3、【办喜事】婚姻介绍所：**一个人真好，两个人真甜。**

- 单身狗鉴定—人脸识别：单人体验，摄像头捕捉用户面部，经过人脸识别分析匹配最像的单身狗；
- 最佳 CP 脸—人脸相似度匹配：双人体验，摄像头捕捉两位用户面部，通过人脸相似度测试 CP 默契指数。

4、【办好事】有益广场：**你的脂肪，有了更好的去处。**

用户可以通过动感单车点亮广州塔。（每站根据地域特色更改点亮的建筑物，西安替换成了大雁塔）。

5、【办趣事】人民文化宫：**有些人就算玩，也显得很有文化。**

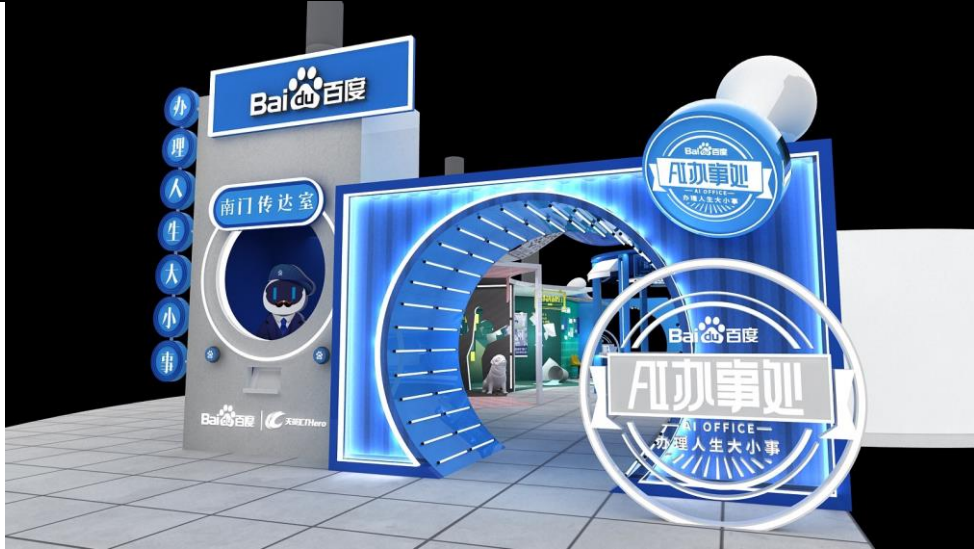
- 表情美术馆—AR 表情：通过百度输入法 AR 表情，用户可定制专属表情包；
- 声音储蓄馆—声音识别：用户通过喇叭讲话识别声音后转化成文字以动画形式储存到屏幕；
- AI 办事处前传—肢体识别：以 AI 办事处建立的故事线，摄影头捕捉用户肢体动作生成定制漫画。

6、【办公事】进步青年办公室：**有脑力有眼力，青年奋斗靠实力。**

- 不眨眼挑战—活体检测：用户面对摄像头自动检测是否眨眼，挑战不眨眼时长，时间越长代表职场升职潜力越大；
- 脑力大作战—知识图谱：知识图谱提供多领域细粒度的知识问答服务，互动挑战用户知识量。

7、【办开心事】福利发放社：**领走今日份的喜悦。**

领取小礼品，带走今日份的喜悦。

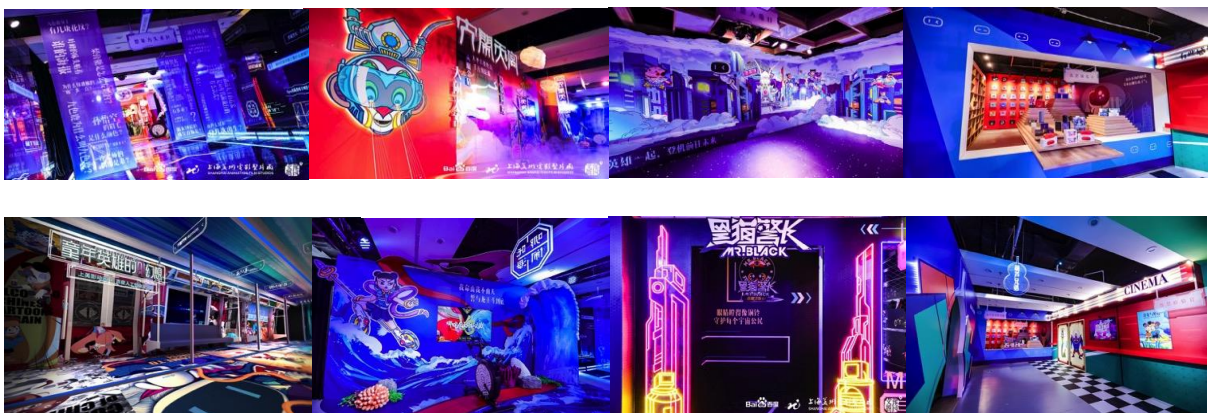


三、活动期间邀请达人现场体验活动，并在抖音、小红书、微博全渠道直播，直观体验+技术科普，全方位介绍百度 AI 科技。



四、AI 办事处上海站，百度联合上海美术电影制片厂，结合百度人脸识别、语音识别、人体关键点识别等技术与八大童年经典 IP，让用户进行沉浸式互动体验。

10月18日-11月17日，于上海有400年历史的豫园景区内开馆。



营销效果与市场反馈

广州、西安、苏州、武汉四站线下体验总人流量 20w+;

高达 **75%**的用户深度互动时间超过 15 分钟;

微博#AI 办事处#话题阅读量 **6763W**;

收获 **20000+**用户自发真实好评;

活动直播覆盖粉丝 **3872 万**;

直播以及视频累计观看人数 **1 亿人次**;

视频转评赞累计 **20 万+**;

PR 头部媒体发布稿件 **50+ 篇**;

微信文章阅读量 **100 万+**;

百度系千万级资源位线上曝光。