

## 百度输入法“成长蜕变”明星公益推广

广告主：百度输入法

所属行业：互联网

执行时间：2019.08.23-09.05

参选类别：公益营销类

### 营销背景

随着暑期的到来，学生放假，是输入法的日活和语音流量在全年中较高的时间段，暑期热门电视、综艺火爆，适合追星，明星打 call 类活动容易影响年轻用户。百度输入法品牌焕新定位整体方向为 AI+年轻化，进一步打透年轻市场。

而暑期城市里的学生放假，贫困山区的孩子也在时刻面临失学的风险，我们正好收到滇西北支教团的求助，如何能将各自的诉求合二为一成为一个新的难点。

### 营销目标

深耕年轻人群传播，提升品牌曝光度，持续塑造“年轻人更喜欢的输入法”品牌形象。促进百度输入法新增，日活的提升，联合产品运营推广，提升新增用户数量。

让更多人关注到贫困山区，尤其是滇西北地区的儿童教育，让每个孩子有学上，可以享受到同样的教育资源与成长乐趣。

### 策略与创意

百度输入法携手滇西北支教团以及众多明星一起，以爱之名发起了一场名为“成长蜕变”的公益活动。

本次活动主要为一场明星应援的公益活动，粉丝可以通过助力爱豆积攒公益成长值的方式来为之应援，在达到一定分值后，就会以明星以及粉丝名义捐赠山区儿童教育课时，为他们提供良好的素质教育资源，也让更多人能关注到他们，帮助孩子们通过知识改变命运，成长蜕变为更好的自己。

百度输入法为 22 位明星定制一款公益皮肤，粉丝通过每天使用公益皮肤及分享等行为为明星累积成长值，达到一定数值，可以解锁广告推广资源&公益课时资源。

本次活动主题定为“成长蜕变”，共有三层含义：

一、走近 95 后的世界，不是靠简单的贩卖，而是去洞察 TA 们的思想、贴近 TA 们的生活，更帮助 TA 们突破偏见、宣示价值，真正和 95 后玩在一起、学在一起、成长在一起，百度输入法，懂你的

精神世界、生活方式，和你一起，成长为更好的自己。

二、和受众一起关注明星的成长，看 idol 如何逐步蜕变，越来越强。

三、和年轻人沟通追星的同时，如果可以帮助更多孩子一起成长，何乐不为，通过活动的力量，让贫困山区的孩子可以一起成长蜕变。

## 执行过程/媒体表现

本次传播主题定为“成为更好的自己”，成长不仅仅是明星、粉丝，更在于你我。通过对明星成长蜕变的故事的解读，表达出明星成为更好的自己的理念，体现出百度输入法懂你的精神世界；

通过对粉丝为爱成长蜕变经历的分享，表达出明星成为更好的自己的理念，体现出百度输入法懂你的生活方式；

通过邀请粉丝与明星共同成长蜕变，一起助力孩子成为更好的自己，体现出百度输入法，不仅懂你、更支持你。

通过发布本次活动详细介绍的 PR 稿件及明星成长故事稿件进行活动预热，并根据传播人群定位制作了一篇条漫稿，站在年轻人角度对追星这件事进行了阐述：追星并没有褒贬之分，让我们与之结缘，成长蜕变——追星，是为了成为更好的自己。



制作了相关的明星素材物料，包括：公益宣传海报、明星视频 ID 及公益彩蛋，通过明星粉丝的力量来增强号召力，制作公益彩蛋来增强好感度，并通过官微与明星之间的互动来带动提升话题热度。

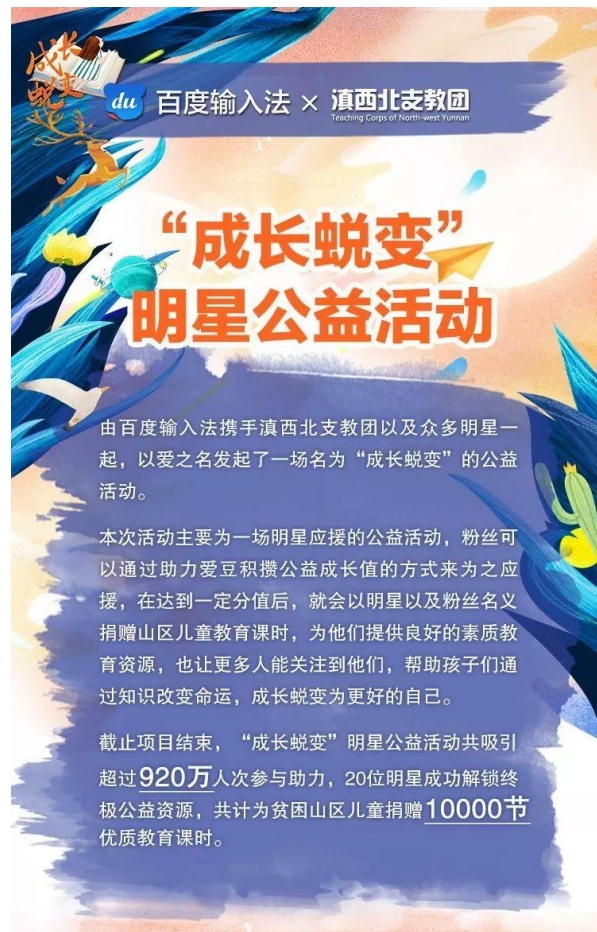


以微博话题#成为更好的自己# 为引，并辅以微博 KOL 大号进行宣传，使热度居高不下，全民参与度极高，峰值时每秒有超过 30 条话题相关信息出现。





于活动尾期，制作总结长图，将前期的各项产出内容以及已经成功解锁的明星和获得的权益进行披露，形成了二次传播，再次引发了一场公益浪潮。并在最后露出我们的愿景：我们接力、拼搏、奋进、携手、传承，我们仍在前行，我们持续努力。



## 拼搏 努力，只为成就更好的自己

努力玩游戏是努力，努力学知识也是努力。  
他们并无差别，关键在于你努力是为了什么？  
努力，不是为了感动谁，也不是为了证明给谁看，只是  
为了对得起自己的未来，对得起自己的本心，只为成就  
那个更好的自己。  
而他们，就是其中的佼佼者。



## 奋进 追星，其实追的是光

当你看到明星在舞台上华丽光  
鲜的表演时  
殊不知TA在台下拼搏努力了多  
少年  
很多人都把觉得追星是浪费时  
间了  
这其实并不是追星族们的初衷  
TA们只想表达因为爱豆  
TA们成长了，进步了  
追星并没有错  
那些在荧幕中闪闪发光的人  
往往就是那些能给予我们前进  
动力的人  
追星，只为成为更好的自己



追星，其实并没有褒贬之分  
关键在于你在追星过程中  
得到了什么  
我所理解的追星是：  
与之结缘，成长蜕变



追星，是为了成为更好的自己

## 携手 那些孩子们的未来，有我们

大城市的璀璨灯光下，当人们还在为满天的雾霾忧心忡忡的同时，在现代社会辐射不到的角落里，却有着这样的一群孩子，他们吃着硬梆梆的玉米面、窝窝头，穿着破旧的衣服，睁着纯净的眼睛，渴望看到外面的世界。





## 营销效果与市场反馈

本次活动以明星的榜样力量带动粉丝自传播，用户参与积极性十分高，对百度输入法的公益活动好评如潮。

截止项目结束，“成长蜕变”明星公益活动共吸引超过 920 万人次参与助力，20 位明星成功解锁终极公益资源，共计为贫困山区儿童捐赠 10000 节优质教育课时。

#成为更好的自己#话题，获得了明星粉丝们的广泛关注与热情参与。截止活动结束，达 4300W+ 阅读量，超过了 62W+ 人次参与了本次话题讨论，相关评论积极向上，影响广泛。



