

2019捷豹校园足球公益项目

广告主: 捷豹路虎中国

所属行业: 汽车行业

执行时间: 2019.07.19-12.05

参选类别: 公益营销类

营销背景

社会背景: 足球, 作为深受广大群众喜爱的运动, 对提高国民身体素质、实现体育强国梦具有重要意义。为了夯实中国足球人才根基, 2015 年, 《中国足球改革发展总体方案》制定了足球中长期发展规划, 以推进青少年校园足球的全面发展。但是, 足球教练中坚力量不足、足球青少年普及度不高, 仍然是当前中国校园足球普及需要解决的两大难题。

企业背景: 捷豹路虎中国始终将企业社会责任作为企业战略的重要组成部分, 不断深入践行对中国市场的长期承诺。其与中国宋庆龄基金会于 2014 年共同成立的“捷豹路虎中国青少年梦想基金”, 已使超过 40 万名青少年从相关项目中受益。

项目背景: 捷豹校园足球作为梦想基金最早启动的公益项目之一, 致力于中国校园足球普及, 帮助更多青少年感受到国际领先的足球文化。2019 年 7 月 19 日, 捷豹校园足球项目登陆上海, 正式迈入与英超劲旅托特纳姆热刺足球俱乐部战略合作的第二年。

该项目在延续“热刺教练-体育老师-受益学生”三位一体受益模式的基础上, 对培训内容进行了全面升级, 为上海当地中小学生和体育老师带来更科学、更富实践性的足球培训课程。

营销目标

- 1、以足球为纽带, 推动中英两国友好关系的进一步发展;
- 2、进一步推动校园足球的普及, 助力中国青少年健康成长与发展;
- 3、通过将体育老师纳入受益范围, 全方位提升中国青少年足球教练的专业素质, 为中国足球的崛起培养中坚力量;
- 4、全面推动捷豹路虎 CSR 价值共赢体系建设, 深化捷豹路虎“负责任”的企业形象, 增强品牌美誉度和客户忠诚度。

策略与创意

1、项目创新

- **培训课程升级:** 该项目拥有雄厚师资力量, 热刺金牌教练 David 和 Ose 加盟, 并全面升级培训内容, 为中国的足球小将量身打造最适合他们的综合性足球训练课程。

- **可复制公益模式：**依托国际先进青训理念，结合中国足球发展现状，通过“三位一体”的培训模式和“授人以渔”的公益理念，持续影响广泛的受益群体。
- **中国名将助阵：**特邀中国足球名宿成亮助阵，分享中国足球青训发展的宝贵经验。
- **融合多元活动：**首创绿茵绅士杯，号召媒体、车主、员工、体育老师四方加入，为热刺加油助威。体验营特设英伦礼仪小课堂，加深中英文化礼仪交流。

2、传播亮点：

- **传播节奏清晰有序，创意互动丰富新颖，为项目持续预热升温。**
 - 定制倒计时解锁海报，用创新之法，造足球之势；
 - 依托捷豹路虎上海大本营优势，号召员工深入体验 CSR 明星项目。
- **深度输出核心内容，多维度传播时效性强，反馈正面，影响力持续扩大。**
 - 打造全媒体平台矩阵，覆盖电视、杂志、公益、汽车、生活方式在内的全方位传播领域；
 - 涵盖线上线下、企业内部和外部、传统与数字化在内的多层次传播渠道；
 - 传播延伸到员工、经销商、车主、合作伙伴，增强品牌美誉度和客户忠诚度。

执行过程/媒体表现

1、捷豹校园足球启动仪式



- **落地执行：**
 - 7月19日，165位嘉宾见证捷豹校园足球项目上海正式启动，迈入与热刺战略合作第二年。
 - 首创“绿茵绅士杯赛”，号召媒体、员工、车主、体育老师4方对战，为热刺加油助威。
 - 2名热刺明星教练 Ose Aibangbee 和 David Howells 亲自指导在校学生，并围绕“足球”开展丰富的对话及互动体验。
 - 中国足球名宿成亮助阵，与热刺教练、孩子互动。
- **媒介优化组合：**
 - 邀请34家汽车、公益、门户、财经、行业等媒体（41名记者）参与捷豹校园足球项目；

- 核心媒体与高层深度对话，剖析捷豹路虎企业社会责任价值及对中国青少年的积极影响；
- 从企业、企业社会责任新闻、社会价值等角度进行深入的媒体报道。

2、捷豹校园足球体验营



• 落地执行：

- 7月20日-21日，CSR与CRM联袂打造2天足球体验营，热刺金牌教练零距离培训小球员。
- 首创“英伦礼仪小课堂”，加深中英文化礼仪交流，3名优秀小球员，夺得英伦之旅名额。
- 7月20日，举办欢迎晚宴为小球员加油助威，现场准备了精彩表演、互动游戏和幸运抽奖，并为5位表现优秀的小球员颁发“绿茵小绅士”奖牌。

• 媒介优化组合：

- 邀请18个汽车/大众类媒体家庭、18名孩子深度参与捷豹校园足球体验营，体验英超先进足球培训。

3、捷豹校园足球中英足球文化交流





- **落地执行:**

- 11月25日,“青少年梦想基金 捷豹·托特纳姆热刺校园足球中英足球文化交流之旅”五度来袭。
- 来自上海的心怀足球理想的29名小球员,探访了热刺青训基地。在为期一周的时间里,小球员们通过专业训练,充分感受了英超魅力;通过异域“球”学,深度体验了英伦文化;通过和英国小球员场上场下的互动交流,增进了彼此之间的友谊。

- **媒介优化组合:**

- 邀请14家行业资深媒体及KOL深入中英足球文化交流活动;
- 实时跟进报道,多角度、多层次原创A+内容落地。

营销效果与市场反馈

1、营销效果

- 捷豹校园足球项目得到了来自电视、视频、直播平台、平面、网站、APP平台及社交媒体的广泛报道及高度好评;
- 活动共计产生剪报**429**篇,公关价值达到**15,253,513**元。
- 捷豹校园足球总结视频: http://www.iqiyi.com/w_19sb5wejwh.html

2、媒体反馈

捷豹校园足球启动仪式&体验营

- [《北京青年周刊》“捷”伴英超 逐梦绿茵 把中国足球的“树根”扎得更牢](#)
- [《风度》“捷”伴英超 逐梦绿茵 2019 捷豹校园足球燃动申城](#)
- [《中国新闻周刊》中国的哈里·凯恩在哪儿?](#)
- [《每经网》捷豹校园足球转动梦想 热刺青训理念放飞希望](#)
- [《北青网》这个夏天 为热刺和捷豹校园足球喝彩](#)
- [《梨视频》原来,造车和踢球是一样一样滴](#)

捷豹校园足球中英足球文化交流

- [《澎湃新闻》在行业剧变中，捷豹路虎让我们看到了坚守 CSR 的初心](#)
- [《车云网》捷豹校园足球中英足球文化交流之旅载梦起航](#)
- [《Dear Auto》捷豹校园足球公益项目让 16 万中国青少年爱上足球](#)
- [《凤凰网》“除了炸鱼薯条还有足球 捷豹 “球” 学之旅](#)

3、媒体评价

- 《轿车情报》李耕：我们今天参加足球活动也是想让中国的足球能够有更大的希望，能够从青少年培训起来，未来能够培养出真正冲出亚洲、走向世界的人才。
- 《风度》王钢：中国足球要从小朋友抓起，从基层做起，才能冲出亚洲、走向世界。所以我觉得捷豹这么多年去推进这个项目不容易，也祝愿捷豹校园足球项目越办越好，也谢谢捷豹给中国足球带来一点点希望。
- 《北京青年周刊》韩旭：#捷伴求学路 公益不缺席# 2019 梦想基金 捷豹·托特那木热刺校园足球启动仪式开始。