

# 唯品会128特卖大会

**广告主:** 唯品会

**所属行业:** 电商

**执行时间:** 2019.12.01-12.12

**参选类别:** 电商营销类

## 营销背景

2019年12月8日,特卖电商唯品会正式上线11周年,一年一度的“128特卖大会”即将启动,这也是唯品会每年力度最大的一次促销。今年唯品会128特卖大会,以服饰穿戴护城河品类为重点,联合数千家品牌开启深度折扣,羽绒、大衣、外套等分类的冬季爆款,以极致性价比开售,为3.4亿注册会员和广大消费者奉上“好牌子的年度超低价”。

## 营销目标

为活动站内引流,助力品牌拉新及传递品牌特卖的理念及平台。

## 策略与创意

以“双胞胎事件”“好牌子的年度超低价”为核心产出内容,配合大促节奏,深化消费者对品牌特卖认知,为大促引流。

## 执行过程/媒体表现

合作30+家媒体及KOL,共创30+原创长图、视频、文章,以不同角度切入集中曝光12.8特卖大会信息。

- 1、视频内容:媒体第三方报道记录事件,自然曝光超预期,如新快报视频;Vlog达人视频形式新颖,加推后点击高。
- 2、长图内容:媒体原创条漫,新快报条漫自然阅读数Top1。
- 3、配图文章:事件看点型、新知种草型、共鸣话题型,从不同角度切入做三种类型文章/标题的区隔测试。
- 4、图文传播:媒体和达人所有标题均不露出唯品会,去除广告痕迹。

## 营销效果与市场反馈

**双胞胎行为艺术秀媒体线下打卡:**邀请@南方台经济频道、羊城晚报、新快报等本地媒体到场,拍摄线下体验视频,深化12.8唯品会价格优势,其中@广州日报视频DOU+曝光量达1020W+。



**媒体全渠道扩散双胞胎事件及 12.8 特卖大会:** 撬动@人民网、@新京报、@封面等 130+家权威媒体, 强势扩大 12.8 特卖大会声量, 解读唯品会“极致性价比”, 在今日头条、微信等渠道发布, 其中@新快报 今日头条自然阅读量达 58W+。

都市 发布

2014年12月10日 星期三 09:00 第11届金鼠标数字营销大赛 A05

# 来穗务工人员快来申请公租房 共推出420套,分别位于白云和黄埔,10日起接受网上预申请

【本报综合报道】为深入贯彻落实中央、省、市关于保障性安居工程的决策部署,广州市住房和城乡建设局日前启动今年度公租房2014年度轮候册务工人员公租房轮候册申请工作,并推出420套公租房房源,分别位于白云和黄埔,10日起接受网上预申请。

2014年度轮候册务工人员公租房轮候册申请工作自启动以来,受到广大轮候册务工人员的热情支持,目前轮候册申请人数已突破10万人,符合条件的轮候册人员,有1000多名在轮候册中。

广州市住房和城乡建设局日前启动2014年度轮候册务工人员公租房轮候册申请工作,并推出420套公租房房源,分别位于白云和黄埔,10日起接受网上预申请。

符合申请条件的人员,可于10日起登录广州市住房和城乡建设局官方网站,进入公租房轮候册申请系统,进行网上预申请。符合条件的轮候册人员,可于10日起登录广州市住房和城乡建设局官方网站,进入公租房轮候册申请系统,进行网上预申请。

广州市住房和城乡建设局日前启动2014年度轮候册务工人员公租房轮候册申请工作,并推出420套公租房房源,分别位于白云和黄埔,10日起接受网上预申请。

房源信息		
地址	白云区	黄浦区
套数	200套	220套
户型	一房一厅	两房一厅
租金	1000元/月	1200元/月
押金	1000元	1200元
申请条件	广州市户籍,无自有住房,月收入不超过1000元	广州市户籍,无自有住房,月收入不超过1000元

公租房轮候册申请工作自启动以来,受到广大轮候册务工人员的热情支持,目前轮候册申请人数已突破10万人,符合条件的轮候册人员,有1000多名在轮候册中。

## 专题 超震撼的行为艺术秀!128位双胞胎齐聚街头为哪般?

【本报综合报道】在广州街头,一场名为“128位双胞胎”的行为艺术秀正在上演。128对双胞胎齐聚街头,展示他们的独特魅力。



这场名为“128位双胞胎”的行为艺术秀,吸引了众多市民和游客的关注。双胞胎们穿着统一的服装,展现出惊人的相似度。



这场名为“128位双胞胎”的行为艺术秀,吸引了众多市民和游客的关注。双胞胎们穿着统一的服装,展现出惊人的相似度。

这场名为“128位双胞胎”的行为艺术秀,吸引了众多市民和游客的关注。双胞胎们穿着统一的服装,展现出惊人的相似度。

全网扩散: 聚焦“好牌子的年度超低价”, 输出双胞胎事件造势稿件、12.8 特卖大会开售预热稿件、1 小时战报稿件, 累计落地近 300 频次。

