

惠氏小度在家智能门店导购助手

广告主: 惠氏

所属行业: 母婴

执行时间: 2019.06.04-12.01

参选类别: 创新营销类

营销背景

线下母婴店为奶粉的主要销售渠道之一，希望能通过创新引入小度在家智能门店导购助手，提高线下新客转化效率，提升品牌科技形象。

营销目标

1000 个小度在家智能门店导购助手入驻惠氏主要线下门店，有效辅助终端导购完成以下这些工作的内容：辅助提供丰富的产品知识、传递品牌活动，吸引消费者加入会员等。了解品牌知识的同时，潜移默化的建立了惠氏与科技的联合，树立惠氏品牌科技的认知与形象。

策略与创意

本次合作瞄准奶粉行业的痛点——线下母婴店终端导购，希望能创新的通过在线下引入小度在家智能门店导购助手，为消费者提供更有趣、更便捷的购买体验，提高线下新客转化。

执行过程/媒体表现

在惠氏的奶粉专门店，当有人进入门店，店员对着小度在家说：“小度小度，惠氏来客了”就可以唤醒小度在家上惠氏定制的品牌技能。可以唤醒小度播放广告片、也可以唤醒它播报促销信息、还可以查询口碑、产品知识，更可以一键入会。

惠氏技能

技能介绍

* 进入惠氏技能

对小度在家说：“小度小度，打开惠氏来客了”



惠氏技能

技能介绍

子技能1：介绍品牌

对小度在家说：“小度小度，打开第1个” 或者 “小度小度，介绍品牌”



惠氏技能

技能介绍

子技能2：我要优惠

对小度在家说：“小度小度，打开第2个” 或者 “小度小度，查看优惠”



子技能5：加入会员

对小度在家说：“小度小度，打开第5个” 或者 “小度小度，加入会员”



(* 在任意技能里，都可说“小度小度，加入会员”从而进入一键入会模块)

详见视频：

http://www.iqiyi.com/w_19sb24uq7p.html

营销效果与市场反馈

惠氏采购了 1000 小度在家，入驻旗下头部母婴店，创新地用语音助手协助线下导购助手与消费者互动，极大的提高了新客的转化效率，并提升了品牌的科技形象。



同时，案例在 2019 百度 AI 开发者大会进行了案例分享，成为智能语音助手与商业场景结合的创新标杆案例。

