

百度地图“银河计划”明星语音包项目

广告主: 百度地图

所属行业: 互联网

执行时间: 2019.09.19-12.31

参选类别: 创新营销类

营销背景

地图行业竞争局势焦灼，在竞品持续、强大的市场投入下，很难拉开显著差距。

依托语音技术的重大突破，百度地图推出全球首个地图语音定制产品“百雀灵”，用户只需录制 20 句话即可生成完整语音包，打破了定制语音包长期以来录制体量大、合成周期长的局面，为赛道升维创造了可能性。

但与此同时，普通受众与 AI 技术之间存在天然的认知隔阂，如何将晦涩的技术语言转化为公众可感知的产品形态，如何帮助全新的功能进行用户教育、迅速打开认知，是我们不得不思考的问题。

营销目标

目标 1：将全新的“百雀灵”语音定制功能推向市场，采取用户可感知的形式，在短时间内引爆关注度。

目标 2：借助 AI 技术的加持，重新定义“地图语音包”的生产方式和语音矩阵，在行业内建立标杆优势。

策略与创意

策划行业规模最大的明星语音包计划——百度地图银河计划，通过“群星抢先体验”的形式刺激大众好奇心，直接带动产品认知和体验。

亮点 1：通过“明星体验”链接地图产品力和公众注意力，使 AI 赋能的语音定制功能不再遥远，变得可感、可视，具备跨圈层传播的条件。

亮点 2：通过“银河计划”刷新行业标准，将明星语音包发布周期从以年、以月为单位缩减为以周、以日为单位，迅速积累品牌资产。

执行过程/媒体表现

执行中充分发挥“短平快”的打法优势，注重年轻粉丝群体的破圈示范效应，以轻量级投入撬动高

额度回报。

阶段 1：横空出世 引爆关注

9 月 19 日，在“百雀灵”产品发布会上首次对外公布“百度地图银河计划”，并惊喜发布首批 8 位明星导航员，全新的产品体验、规模化的明星助阵，直接引爆行业及大众的关注，媒体争相报道、粉丝慕名而来。



阶段 2：快速升温 助推产品

9 月 28 日，配合全年出行高峰“国庆黄金周”的到来，发布第二批 10 位明星导航员，短短 10 天内连续发布 28 位明星导航员，通过这些明星的示范效应，以及工作室、粉丝团的主动引导，用户体验产品的热情爆棚。



百度地图  

2019-9-19 15:00来自微博 weibo.com 已编辑

#百度地图银河计划# 第一期明星导航员公布了，他们是@华晨宇yu @胡家豪 Alvin @金晨 @李纯LiChun @李程彬 @面孔乐队 @秦岚 @羊凤彬，TA们的语音包已经上线百度地图，开始陪伴你同行，与此同时，语音定制功能也已经上线，只需录制5分钟，你也能生成自己的语音包，一起#音为AI发声#！关注我+转发本V，抽... 展开全文



🌸 秦岚最新动态追踪

☆ 收藏

📄 5509

💬 2381

👍 50303



百度地图  

2019-9-28 14:00来自iPhone XS Max 已编辑

#百度地图银河计划# 明星导航员@陈小纭、@费启鸣、@瀚墨Locked、@李光洁、@刘同、@沙溢、@蘇有朋、@杨玏 现已加入，TA们的语音包也已经上线百度地图，开始陪伴你同行~来百度地图，只需录制5分钟，你也能生成自己的语音包，一起#音为AI发声#！关注我+转发本V，抽3个宝宝各送出蓝牙耳机一部！... 展开全文



☆ 收藏

📄 906

💬 939

👍 3971

