

GUESS 云撰案例《AI 时尚小编·高效内容带货》

广告主: GUESS

所属行业: 服装饰品

执行时间: 2018.09.19-2019.05.27

参选类别: 创意传播类

营销背景

营销背景: 内容带货, 成为当下最火的营销形式之一

- 1、业内认可: 营销费用在转移, 尤其在 B2C 领域, 86%的营销商使用内容营销;
- 2、业界追捧: 大网红直播带货正流行——李佳琦双 11 直播 1 分钟售罄 1.4W 支口红; 薇娅双 11 直播 2 小时销售额 2.67 亿。

行业痛点: 快时尚服饰商品数量多、换季快, 能得到内容营销预算的商品仅冰山一角

5%-10%的品牌尖货&主推款有内容营销预算, 剩下 90%的商品没有机会将内容推送到消费者面前。

品牌痛点: GUESS 天猫旗舰店, 面临 1000+在线商品内容产出需求

- 1、商品上新速度快, 季节性强, 每周上新量 50+;
- 2、日常在售商品 1000+, 内容需求大。

营销挑战: GUESS 内容营销, 既要推动旗舰店 1000+商品内容露出, 又要平衡内容数量与质量

- 1、内容生产要快: 适应品牌商品快速迭代, 内容快速配合;
- 2、内容生产要多: 有限预算里, 量级化内容商品覆盖度;
- 3、内容质量要高: 品牌调性与消费者需求结合, 且有销售转化力。

营销目标

营销目标: GUESS 天猫旗舰店内容带货, 在有限的预算下满足冰山下的 1000+商品内容需求

- 1、新品内容覆盖: 覆盖 70%上架新品;
- 2、海量内容产出: 覆盖 50%在线商品;

3、高效投入产出：ROI 不低于 2.5（常规内容 ROI 标准）。

策略与创意

视频链接：https://v.youku.com/v_show/id_XNDUwODg3MzU4OA==.html

(观看密码：baozun)

营销洞察：

业界忽略图文种草是快时尚服饰最具实效性营销利器；图文种草营销断链，内容撰写环节人工已无法满足。

核心创意：GUESS 攻克快时尚品类内容生产难题

GUESS 天猫旗舰店，需在有限预算下，满足 1000+ 产品内容产出需求，同时平衡内容的数量与质量。GUESS 攻克快时尚品类内容生产难题，首邀 AI 时尚小编，智能图文秒数生产，以 3 大硬核技术，提效内容营销。

执行过程/媒体表现

首邀 AI 时尚小编，智能图文秒级生产，为 1000+ 商品抢占长尾流量

AI 时尚小编 3 大硬核技术，提效 GUESS 内容营销

图像识别技术：智能识别图片信息



Eg.

女性
明星张碧晨

上身
针织衫
黑色
长袖
圆领
字母印花

下身
棕色

识别复杂商品图片信息

女性
明星张碧晨
针织衫
黑色
长袖
圆领
字母印花
下身
棕色

云撰

自然语言生成技术：结构化数据生成文本

云撰

Identify structured information

- 女性
- 明星张碧晨
- 针织衫
- 黑色
- 长袖
- 圆领
- 字母印花

懂品牌

- 品牌调性输出
- 提炼产品卖点

懂潮流

- 年轻潮流文化
- 热门网络用语

懂消费者

- 消费者兴趣偏好
- 内容描述场景化

GUESS 张碧晨同款印花针织衫

¥419

甄选高质量的纯棉材质，拥有细腻柔软的穿着感，增添了整体的立体感。

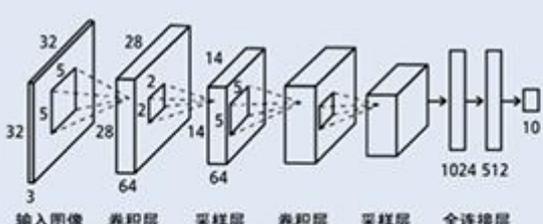
针织衫的巧妙之处在于运用了印花的元素，个性简约的字母增加了灵动的气质，但是也不会太过夸张，还是能够轻松hold住全场！加之不对称的印花元素，更好地发挥出了潮流的气息，胸前偏下的地方用醒目标牌，凸显了品牌的魅力，还是展现出街头高街时尚

甄选高质量的纯棉材质，拥有细腻柔软的穿着感，增添了整体的立体感。在设计上也是充分融入了青春潮流的元素气息——字母元素，一直以来都深受欢迎，是被广泛运用于各类单品设计之中的存在，加以精致的细节做工，越发体现了个人品味及档次，凸出个性风采的同时也增添了几分街头趣味，使之看起来更富潮流与个性魅力！

深度学习能力：与消费者交互，提升内容质量

云撰

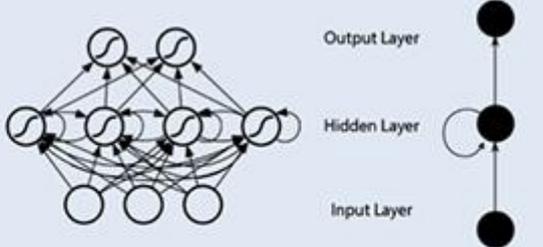
- CNN (卷积神经网络)**



输入图像 卷积层 采样层 卷积层 采样层 全连接层

云撰

- LSTM (长短期记忆网络，时间递归神经网络)**



Output Layer

Hidden Layer

Input Layer

与用户交互沟通，不断为 GUESS 输出有带货力的内容

双 11 快速入局，测试带货力：内容输出 150+，引导进店人数 6.4W+

最新休闲大牌，让你引领时尚风向。这是最独特的性感女人味，更为独特别致，再穿红色，清新又亮丽。宽松的廓形，能够更好的贴合臀部，聚拢胸部，更加显瘦独特，穿着运动更加休闲舒适，透气不热，显瘦更性感。



品牌故事

成立于1981年的GUESS 是由两位美国风情的法国人 Marciano四兄弟创立，是当之无愧的欧美时尚大牌。作为美国知名的服装品牌，以牛仔起家的GUESS如今产品早已涵盖时装、鞋履、钟表等领域。更是主张自由与热情的精神，它 代表着冒险精神、性感以及独特的美国风格。

它野性宽松的版型，二片式立体剪裁设计，多种潮流元素融合，通过领口、立领丰富，侧边条纹的设计，带着几分小性感，女人味十足，时尚感爆棚，特别潇洒帅气，领口小开叉，平添优雅性感气息，时髦立体。



品牌故事

成立于1981年的GUESS 是由两位美国风情的法国人 Marciano四兄弟创立，是当之无愧的欧美时尚大牌。作为美国知名的服装品牌，以牛仔起家的GUESS如今产品早已涵盖时装、鞋履、钟表等领域。更是主张自由与热情的精神，它 代表着冒险精神、性感以及独特的美国风格。

Made by 云撰

项目背景

双11期间，是为全店更多商品通过内容争取流量的机会最高，云撰首次出山，解决GUESS双11人力吃紧内容产能不足的痛点。

云撰 AI时尚小编

撰写数量：150+
投放渠道：有好货
通过率：99%
AI图像识别：识别设计元素/色彩/搭配
自然语言生成：品牌调性、潮流资讯



内容输出量 **150+**

内容浏览人数 **8.5W+**

引导进店人数 **6.4W+**

Made by 云撰

数据来源：GUESS旗舰店生意参谋后台

4-5 月交互学习，技能进阶：时尚潮流内容交互学习，提升好感；场景化内容交互学习，促进转化。

春夏卫衣比1物料所更柔软的品质，两袖采用透气面料，轻盈柔软，更加舒适，更为时髦复古。同时这个春夏的定制印花，热情大方，十分透气舒适，总高优质的面料制成品，独特印花，轻盈柔软，大翻领，更性感别致。



品牌故事

成立于1981年的GUESS 是由两位美国风情的法国人 Marciano四兄弟创立，是当之无愧的欧美时尚大牌。作为美国知名的服装品牌，以牛仔起家的GUESS如今产品早已涵盖时装、鞋履、钟表等领域。更是主张自由与热情的精神，它 代表着冒险精神、性感以及独特的美国风格。

户外运动运动感极好的透气和透气，非常舒适，十分利落，简约大气，流畅的设计，非常霸气有型。高领修身，领口优秀，复古又时尚，尤其适合户外运动穿着，简洁流畅，立体剪裁，线条利落，撞色拼接，聚拢胸部，聚拢胸部，聚拢胸部。



品牌故事

成立于1981年的GUESS 是由两位美国风情的法国人 Marciano四兄弟创立，是当之无愧的欧美时尚大牌。作为美国知名的服装品牌，以牛仔起家的GUESS如今产品早已涵盖时装、鞋履、钟表等领域。更是主张自由与热情的精神，它 代表着冒险精神、性感以及独特的美国风格。

Made by 云撰

云撰 AI时尚小编

内容量级：1000+
AI图片识别：识别设计细节/材质/搭配
自然语言生成：潮流时尚感、场景化内容打造
投放渠道：有好货一键投放

Source：GUESS FSS 生意参谋后台



Made by 云撰



Made by 云撰

营销效果与市场反馈

AI 时尚小编以智能化内容营销，助力 GUESS 高效带货

- 1、AI 时尚小编，实现高效内容带货 ROI =7 (远高于常规内容 ROI 标准)；
- 2、内容输出量 1300+，覆盖 77%的产品；
- 3、内容浏览人数 41W+，引导进店人数达 19W+；
- 4、内容引导加购量 3000+；
- 5、助力 GUESS 在千款货品中选择并培养新晋爆款，单篇内容带货 3W+，实现售罄。

	<p>这款经典大方的连帽设计，将两打叠成可拆卸的款式，让你轻松变换出不同的造型感，同时还可以无惧寒风，带来一丝暖意的气息。它没有多余口袋，更突显其精致的现代气息，更美的版型细节，更精致或更修身的身材，更富时尚性的感觉。</p>	
<p>GUESS 毛领连帽羽绒服</p> <p>品牌 GUESS 羽绒服 系列</p> <p>可拆卸的连帽设计，让你一件衣服穿出两种不同的味道。</p>		<p>挖掘潜力款，以内容之力打造新晋爆款</p> <p>单篇内容带货 3W+ 实现售罄</p>
	<p>这款衣服的材质由60%聚酯纤维和40%羽绒填充而成，柔软顺滑，不易起球起静电。此外，面料还有超柔亲肤的柔软性和透气性，上身穿着没有闷热感。内里60%聚酯纤维，轻盈蓬松的质感，超有亲和力的触感，带给你更加温暖的呵护。</p>	<p>GUESS是一个时尚的品牌，包包、服装品牌，成立于1981年。此品牌以经典的三角标体现了独特自我的个性，并且款式都很新颖时尚，也因此，备受人们的喜爱和追捧。</p> <p>Made by  云撰</p> <p>GUESS</p>