

2019 王老吉抖音自媒体运营项目

广告主: 王老吉

所属行业: 食品饮料

执行时间: 2019.05.01-12.31

参选类别: 短视频营销类

营销背景

品牌: 首次在抖音平台进行运营, 王老吉如何才能在符合抖音用户口味的前提下, 输出品牌信息?

困境: 抖音的媒体环境能提供什么? 什么样的形式及内容, 能够符合抖音的用户习惯?

挑战: 缺乏可参考案例的情况下, 王老吉如何能够走出属于自己的一条路线, 扩大短视频平台声量?

总结: 在抖音这个全新的视频平台输出视频内容, 在找准品牌定位的前提下, 既要做到符合抖音自身平台的玩法, 又要配合品牌的步调, 输出“吉文化”内容, 走出属于王老吉自己的一条路线。

营销目标

在抖音平台上打造品牌内容, 维持品牌热度, 扩大品牌声量。

策略与创意

一、分析王老吉品牌传播需求及矩阵, 可得:

1、单纯的搞笑、“沙雕”及反转剧情对表现品牌文化并非有利。场景化展现 + “吉文化”概念传输才是王老吉品牌传播的核心诉求;

2、王老吉品牌传播矩阵已基本完善(微博微信及头条已经能够提供信息公布+热点借势需求), 但仍需与消费者进行更深度、亲密的沟通;

二、分析抖音的媒体环境可知, 抖音是能够打破时间、空间和固有人际关系的智能+社交双引擎平台。

因此, 王老吉抖音运营应打造品牌符号标签, 呈现年轻化正能量的内容, 追求内容共创和口碑池孵化。

形式: 围绕王老吉品牌和产品进行符号化打造, 以此作为内容创作基础, 形成符合品牌调性的记忆标签。一方面, 从个人、家庭、职场三个入手, 对吉文化场景进行梳理, 在各类团圆、吉庆的场景中出现王老吉产品, 将王老吉产品与“吉事”进行视觉绑定, 打造“吉文化内容”。另一方面, 在

夏季配合品牌的宣传步调，打造室外“越热越爱走出去”具有年轻、潮酷特色的内容。

以演绎吉文化场景为核心

将王老吉产品与“吉”场景进行绑定
强化品牌认知。

围绕个人、职场、家庭等不同场景，
展现吉事发生时，都有王老吉相伴



媒介：内容生产后，进行 DOU+资源热推的同时，跟进抖音挑战赛，增强互动量，完成内容加热。

维护：多手段运营维护，找到粉丝需求与品牌调性的平衡点，着力打造最优内容。利用粉丝监测与画像工具，以数据反哺运营，持续拉近与粉丝距离。

总结：以“总有吉事”为内容核心，演绎“吉文化”。

以“吉事”为核心进行符号化运营，打造王老吉抖音形象标签；形成视觉符号的“吉事”，与产品、“吉文化”进行关联；配合品牌的传播策略，打造流行，潮酷的年轻化内容。

执行过程/媒体表现

阶段一，初始化阶段（1月-3月）：

2019 年新春联合抖音共同发起两次话题挑战赛：#吉是一切美好的开始#、#开启美好吉祥年#。

邀请平台用户拍摄自己对于“吉文化”的理解，深度互动的同时带来爆款效果，获得 238.5w 赞，完成账号基础粉丝积累，粉丝量达 14.2 万。

阶段二：初步尝试阶段（4 月-8 月）：

对于抖音平台的商业运营，大多品牌都在摸索，蓝 v 号也并没有很多，通过不断尝试抖音平台的各类视频风格形式（技术流、礼物、视频快剪、图片卡点）王老吉试错纠偏，找到了自己的粉丝的内容偏好：惊喜结局，呈现年轻人对爱情的美好向往；贴合年轻人职场现状，充满正能量。



阶段三：内容深耕与精细化运营阶段（9 月-12 月）：

实现“吉文化”的精准演绎：围绕个人、职场、家庭场景梳理吉文化内含，将王老吉延伸到生活中所有相关美好的场景：如开工大吉、结婚大吉、毕业大吉、团圆大吉等。运营大半年以来，王老吉自媒体抖音账号粉丝稳涨、视频播放量攀升、互动量提高，数次登顶品牌热 DOU 榜。



营销效果与市场反馈

王老吉获粉 55 万+，仅后半年的粉丝增量，就达到 46 万，原创内容播放量达到 2.8 亿次，领先于同类品牌。

**王老吉抖音粉丝总量高达57.5万，
综合实力在饮料快消蓝V中位居前列！**



粉丝地域分布较为平均，活跃粉丝达到近 60%。



备注:数据统计时间: 12月31日

王老吉发起的“抖音竖屏共创大赛”，邀请 MCN、艺人、及创意机构花式演绎“吉文化”，20 天征集了 2914 件作品，播放量超 43 亿次，入选字节跳动公司《抖音企业蓝 V 白皮书 2019 版》经典行业案例。

4.典型行业——食品饮料

行业案例

内容共创,多领域互动合作诠释品牌



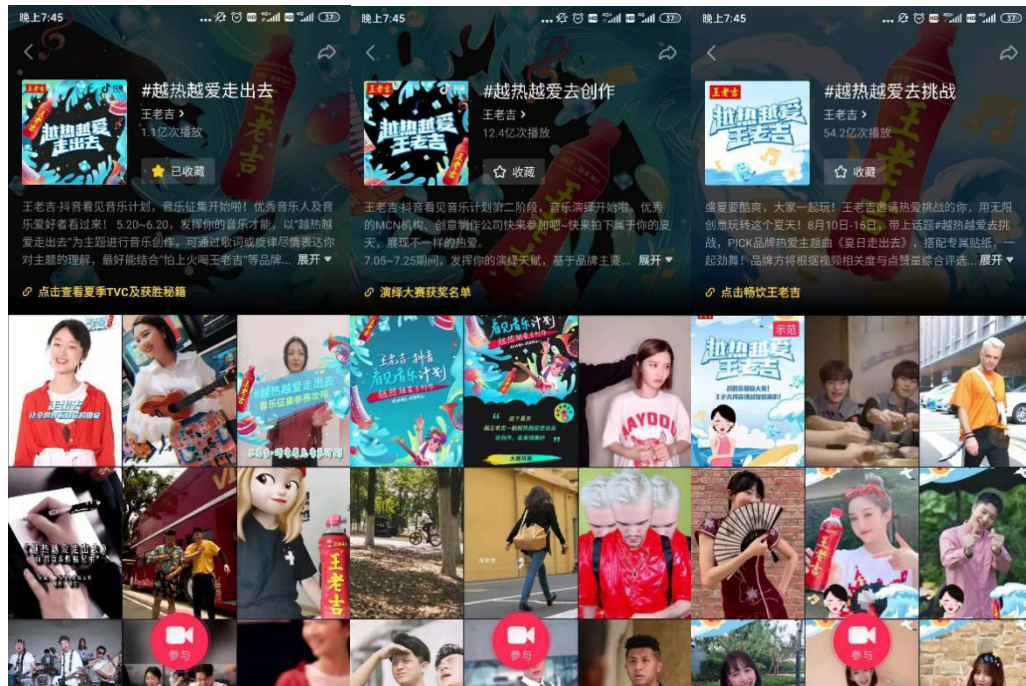
2019年春节,王老吉发起“抖音竖屏共创大赛”,邀请MCN、广告创意公司等内容创作机构,从多维度解读“吉文化”,用竖屏演绎“过吉祥年,喝红罐王老吉”。

- ▼ 20天征集2914件参赛作品
- ▼ 预热发起 #开启美好吉祥年话题挑战
- ▼ 活动期间相关话题视频播放量超43亿次



更多详情扫码观看:
《王老吉邀你共创新年营销,在
抖音短视频诠释“吉文化”》

配合品牌年轻化步调，2019 年夏季王老吉抖音发起话题挑战#越热越爱走出去#原创音乐征集计划，邀请平台歌手及音乐机构创作并演绎“夏季走出去”相关主题歌曲，共吸引 67.7 亿次播放。



抖音主页二维码：

