

2019 康师傅茶参厅陈伟霆明星见面会

广告主：康师傅

所属行业：饮料食品

执行时间：2019.10.01-12.08

参选类别：智能营销类

营销背景

营销背景：

2019 年，康师傅茶参厅柠檬茶凭借**传统港式复古包装和黄柠檬+青柠檬的双柠搭配还原手打柠檬现冲茶**的经典风味，一度成为国内柠檬茶市场的后起之秀。

2019 年 12 月，康师傅茶参厅举办代言人陈伟霆明星见面会，精准瞄准明星粉丝受众人群，通过明星见面会的开展，招募全国各地的明星粉丝团队慕名前来参与，用创新互动趣味的形式，专业的执行能力及全方位的媒体合作；以明星带动粉丝的推广主线，利用明星效应与粉丝消费者紧密联系起来，融入至生活圈，让康师傅茶参厅随着明星代言人的影响力扩散，同时提升品牌知名度与美誉度，培养消费者对于康师傅茶参厅选择的忠诚度与喜爱度，从而引爆康师傅产品终端销售量。

为提升康师傅消费者参与度，借助智能营销，启用创新的营销手段“**一瓶一码**”**大数据平台**一个多月时间，召集数万人粉丝到见面会现场。提升了品牌知名度、美誉度和消费者的品牌喜好度并最终建立忠诚度，从而引爆康师傅产品终端销量。

营销挑战

康师傅，作为中国市场的成功品牌，康师傅始终把满足消费者的需求作为自己最重要的使命，对市场格局的发展、变化有着高度的掌控和关注。

2019 年，康师傅推出全新柠檬茶饮品——茶参厅，还原传统港式手打柠檬现冲茶的经典风味，让**“双柠搭配，正点够味”**的康师傅茶参厅产品理念烙印在更多的消费者心中，**将成为 2019 年的重要挑战之一。**

康师傅，利用明星效应，精准瞄准团体粉丝群与广大消费者，延续以明星带动粉丝的推广主线，让

原有的消费者群体保持对产品的喜爱度，同时带动产品最新代言人的粉丝团体参与其中，让更多的粉丝人群跟谁明星代言人喜欢上康师傅茶参厅；因此，**如何使明星代言人活动与品牌高合度契合并成功进入明星粉丝群体与目标消费者视野助力推广，也将成为本次项目的挑战之一。**

营销目标

借助品牌代言人见面会活动，主要达到以下三大目标：

精确定义目标的消费群，刺激老消费者，开拓新消费人群；提高产品销售额，品牌最大限度的曝光；深入沟通康师傅茶参厅产品调性，保持消费者忠诚度，提升康师傅茶参厅销售额。

策略与创意

营销策略：

本次康师傅茶参厅陈伟霆见面会聚焦一个传播核心，以明星效应，明星 ID 自带流量的优点，打造消费者一呼百应的号召力，带动消费者参与度。

利用新型智能营销模式，**宣传工具“一物一码”结合见面会派票，采用开盖领红包、见面会门票双结合形式，激活新老消费者活跃度。**

在品牌官微打造晒单领门票互动，大大地提升了品牌转化。

利用网络时代的娱乐营销互动性高和传播性快的特点，联手一直播平台带动流量转换，以及地铁广告、线上微博话题打造一站式大范围投放，品牌宣传曝光度最大化。

创意亮点：

品牌×明星效应：康师傅茶参厅陈伟霆明星见面会，品牌与明星代言活动完美结合，带动全国各地粉丝，实现品牌活动跨地域聚焦聚势，最大程度提升品牌声量。

多渠道传播，打造爆点：多渠道结合，利用推广素材与明星话题结合，打造爆点话题，形成热搜，赋予品牌明星标签，加强消费者对品牌的忠诚度与喜爱度！

执行过程/媒体表现

执行过程：

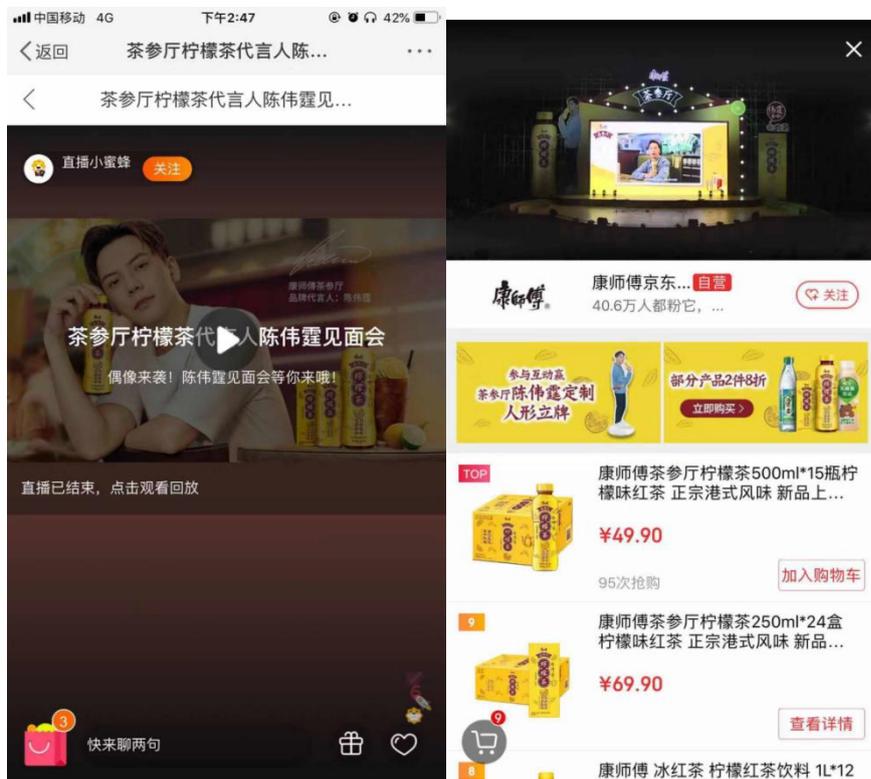
通过紧密围绕康师傅茶参厅产品全线升级传播点，联合康师傅品牌线上线下推出“**茶参厅 我嘅茶 伟霆来啦**”的核心传播主题进行品牌联合营销，以“**一物一码**”作为主要战术及媒介传播接触点。

康师傅明星见面会前期以“一物一码”开展派票，结合微博晒单互动，在短期内为见面会招募上百万粉丝，并通过网络媒体投放与粉丝后援会的推广，利用网络时代的娱乐营销互动性高和传播性快的特点，联手一直播平台带动流量转换，以及地铁广告一站式大范围投放，实现品牌宣传曝光度最大化。

通过明星代言人发起微博话题为切入点，及微博 KOL 转发实现引爆，到双微媒体和网路媒体进行面扩散，很好的实现了垂直精准的大扩散式传播。



迎合内容为王的社会化媒体传播时代，开展康师傅明星见面会一系列前期活动 CP/RS/CVS 及异业合作派票，通过双微进行前期的宣传与福利的派送，网络媒体投放与粉丝后援会的推广，将品牌重新做了创意包装，以精准的媒介投放传播，成功的通过线上线下联动，为康师傅明星见面会活动与品牌的销售促成了一系列联动，并很好的实现了康师傅品牌锤子精准的扩散式传播。





营销效果与市场反馈

品牌传播力：传播精准覆盖超 5.5 亿人次！流量爆炸，话题热度满分！

品牌热搜榜：见面会话题共冲上两次新浪微博热搜（前十），见面会相关热搜#陈伟霆让男粉再努力一点#（见面会现场效果太炸，粉丝表现太突出引发热搜）、#陈伟霆地铁错位图#（前期相关地铁投放独特的切入点引发话题发酵）共达约 4.4 亿曝光量。

康师傅茶参厅柠檬茶官方微博阅读量总达约 325W+，微博话题：**#茶参厅我嘅茶，伟霆来啦#、#双柠搭配，正点够味#、#陈伟霆 1207 广州见面会#**，共为康师傅茶参厅柠檬茶官方微博吸纳新粉丝约 10W+。

康师傅茶参厅柠檬茶官方微信阅读量总达 79000+，好看点击次数总达 5500+，共为康师傅茶参厅柠檬茶官方微信吸纳新粉丝约 41000+。

京东、苏宁直播平台加持引爆线上流量，曝光量达 22.3W+！

GOGO 新天地与佛山广场陈伟霆生日祝福户外大屏投放，聚焦目标受众目光投放影响近引 260W+ 人次！

见面会嘉宾到场人数 1w+，引爆嘉宾私域流量，曝光量约达 4500W+！

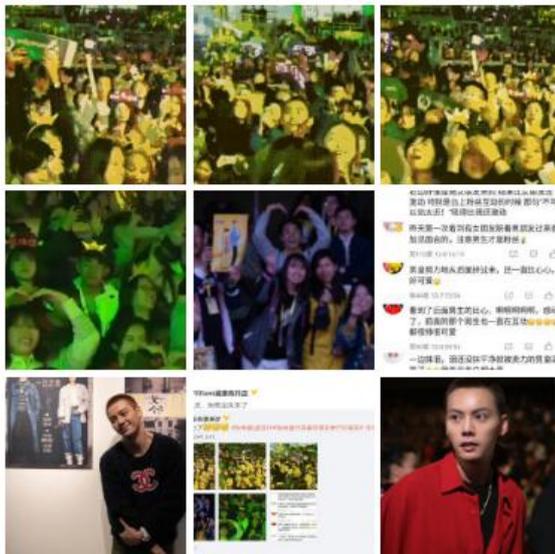
见面会持续发酵，艺人代表发声，众多媒体与微博 KOL 跟进，再次引爆微博话题流量，曝光量约达 2.8 亿+。

热搜榜	序号	关键词	
新时代		鸟瞰澳门新八景	热
好友搜	1	央视播韩国娱乐圈自杀魔咒 3222617	沸
	2	四川绵阳4.6级地震 1930686	新
	3	我从没去过电影院 1919470	荐
	4	陈伟霆让男粉再努力一点 1868374	新
	5	张子萱二胎 1137188 🤰	热
	6	最想真实走进的游戏世界 1093601	
	7	2019最不想删的3张照片 1084033 ❤️	沸
	8	易烱千玺表情眼神 1083296 🙌	新
	9	浩阳失联20岁女孩男同事承认凶 1073041	
	10	教育部回应中小学繁体字识读提案 1070101	
	11	郎朗 得得得得得 1064701 😂	沸
	12	张九龄恋情 1055581 ❤️	沸
	13	m拍大腿忍痛挑战 1050688	
	14	香港校长怒夺学生港独旗帜 1041876	



凤凰网娱乐 V

【#陈伟霆让男粉再努力一点#】8日，陈伟霆 粉丝晒出几张男粉疯狂追星的动图，并配文：“男皇很努力了🤔🤔🤔”动图中，男粉举着手幅、疯狂比心，也是很可爱了！😂随后陈伟霆转发并喊话男粉：“再努力一点，快熬出头来了。”哈哈哈哈哈看来女皇要更努力了，不然就要被男皇超越 展开全文



12月09日 20:38 转赞人数超过3万 来自 微博 weibo.com

收藏

转发 3045

评论 2247

👍 28296

热门



娱闻少女

#陈伟霆地铁错位图#来看看陈伟霆小合集，也太可爱了😂xswl哈哈哈哈



11月20日 11:40

收藏

转发 339

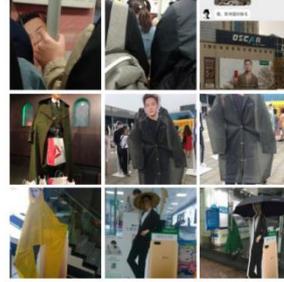
评论 363

👍 4334



湖南卫视贴吧

#陈伟霆地铁错位图# 哈哈哈哈哈哈来自陈伟霆的凝视，陈伟霆的海报和人形牌沙滩故事太多了！陈伟霆别录制了快乐大本营，期待他参加的这期快本~@William威廉陈伟霆 @陈伟霆



【超话】陈伟霆

285.5万 帖子140.7万粉丝

+ 关注

11月20日 14:15 来自 陈伟霆超话

收藏

转发 950

评论 283

👍 2806