

钟坚

公司职位：圣火传媒董事长

参选类别：年度数字营销创新力人物



人物简介

钟坚，广东圣火传媒科技股份有限公司创始人兼董事长、一物一码数据（广州）实业有限公司执行董事、杰出广告人、杰出青年企业家、资深品牌管理者。

社会荣誉：

广州市兴宁商会会长、广州市第十二届政协委员、广东省兴宁市第十四届政协委员、广州市天河区第六第七届政协委员、广州市天河区工商联副主席、广州市慈善监督委员会委员、广州市广告协会副会长、广东省青年联合会委员、广东省新的社会阶层人士联合会常务理事等社会职务。曾荣获广州市人民政府表彰的“广州市十佳青年”称号、第 16 届亚洲运动会火炬手、广州市创业明星、广州市优秀企业家、广东省志愿服务贡献奖、广州市热心青少年贡献奖、中国广州品牌人物、数字营销杰出人物、移动营销领军人物、广州诚信粤商、杰出广告人等荣誉称号。

“火炬手”奔跑跨越，一跃成为中国大数据营销领跑者

2013 年，钟坚先生从实业经济华丽转身，瞄准快消市场，创办广东圣火传媒科技股份有限公司，实缴注册资本 2000 万，主要为客户提供新零售数字化管理及大数据运维集成服务、一站式品牌营销解决方案，是中国大数据营销领跑者。

在钟坚先生的带领下，圣火科技发展迅速，成绩斐然。公司于 2016 年 11 月 30 日在新三板挂牌（股票简称：圣火科技，股票代码：839953），公司还是国家高新技术企业、中国一级广告企业、广州一级广告企业、广州 4A 广告公司。并与百事可乐、雀巢、康师傅、蒙牛、王老吉、温碧泉、京东、唯品会等知名品牌建立了深度合作关系，圣火科技已然跻身华南地区一线品牌整合营销公司，快消行业的营销领导者。

智慧互联时代，得大数据者得天下

随着物联网、人工智能和 5G 的快速落地和应用，数字化力量在驱动零售新发展、重塑零售新增长格局中扮演着越来越重要的角色。钟坚先生紧握科技变革的脉搏，于 2017 年创立一物一码数据（广州）实业有限公司，二年来研发投入超过 1000 万元，设备投入超过 5000 万元，总投资金额超 1.5 亿元。从内容到平台到赋码生产，为品牌方提供整体的一站式零售数字化解决方案。一物一码业务投入运营仅年余，帮助客户产品销量提升超过 20%，其中部分品类销量提升达 90%，居细分行业全国排名前十。

公司自主研发了一物一码新零售消费大数据平台，以创意+科技+大数据运维三位一体的模式重塑增长方式，助力品牌实现实效营销，引导传统企业零售数字化转型升级，引领新零售、新生态、新营销！

数字营销领域创新表现

2019，是极为特殊的一年。

圣火科技董事长钟坚先生常说，营销公司作为中间的平台，既要上游负责又要对下游负责。为什么 2019 营销这么难，却还是有营销模式能成为爆点，表面看是粉丝经济的力量，其实不一定。

营销者以什么样的心态开发市场，用户就以什么样的心态来回应市场。

数字是一个时代，而营销则更加永恒，只要加以创新，数字营销可以成为伟大的事业。钟坚先生坚信自己，也坚信星星之火，可以燎原。

2019 个人杰出贡献

2019 钟坚先生受聘成为广州广告行业协会--第十四届执行委员；2019 金鼠标 10 周年-数字营销杰出人物；高票当选为广州市兴宁商会第三届会长；2019 大中华区艾菲奖-2019 中国年度最具商业创新营销人物。

营销模式创新，助力品牌实现实效营销

在过去的一年，圣火科技董事长钟坚先生带领公司深耕大数据营销的同时，在互动营销领域依旧继续发力，将两种模式巧妙结合，以创意+科技+大数据运维三位一体的模式重塑增长方式，助力品牌实现实效营销，引导传统企业实现数字化的转型升级，为企业构造新零售、新生态、新营销！

一物一码不仅能够辅助营销人从数据收集、用户调研、数据监控等繁杂的工作中解放出来，快速完成洞察、决策，还能为品牌客户带来有竞争力的增长，助力品牌广告主获取更精准数据、实现最大化的营销收益转化。一物一码的出现改变了营销行业的整体布局，推进行业发展，让营销变得更加智慧、更有价值。

人才培养，团队建设

近几年，圣火科技在营销领域方面发展迅速，在营销效果上取得了客户的一致认可，公司快速发展的同时，钟坚先生带领公司管理团队不遗余力的招贤纳士，引进高端人才，组建金牌团队，不仅工作高效，且创意十足。团队优质的服务，持续赢来了众多大客户的信赖与认可，在 2019 创造了不少经典的年度推广案例。

发展到如今，圣火科技已经不仅仅是一块响亮的牌子，还是大数据营销领跑者！

钟情梦想，坚持所行

“钟情梦想，坚持所行”一直是钟坚先生的座右铭。在营销界深耕多年，钟坚先生将科技营销应用到传媒行业之中，不断在营销的形式和技术上探索，创立出体验式整合互动营销生态圈，构建科技营销的新蓝图，创意+科技+大数据三轮驱动成为中国大数据营销领跑者！

业界评价

在 1 月 12 日举办的圣火科技年会上，圣火科技常务副总经理罗智勇先生代表公司全体员工为圣火科技董事长钟坚先生献上了**圣火精神领袖奖**，钟董可谓实至名归。“**钟情梦想，坚持所行**”是钟董最常说的一句话，在圣火人的心中，钟董是男神，是楷模，是最好的领路人，

不断引领我们去突破去创新!

——圣火科技全体员工

营销在于影响与创新，他专注于营销 20 年，总能迅速把握当下的营销发展趋势，具有独到的洞察能力，更难能可贵的是，公认为实战派的他，总能怀抱这创新精神，不断适应数字营销领域的变化，去攻克它!

——圣火科技首席创意官 薛振添

科技改变全球格局。科技创新是未来营销发展的重要基石，更是引领世界经济和人类发展的核心要素。钟坚先生借由科技助力品牌营销，深获客户肯定，对大数据营销领域的未来发展，也颇具成效与见地。他的营销思路总是出其不意，总能予人心灵一击，令人眼前一亮!

——资深广告人/数字营销专家 吴孝明