

## 宝尊电商

官方网址: <https://www.baozun.com/>

参选类别: 年度数字营销影响力代理公司

### 公司简介及核心优势

宝尊数字营销用科技与数据串联品牌营销, 实践品销合一。从品牌的生意策略出发, 以消费者生命周期推移为目标, 以大数据为核心, 以有销售力的创意为手段, 以科技产品降本增效。让品牌消费者生命周期循环往复、生生不息。

### 数字营销领域突出成绩

宝尊数字营销团队现已**超过 280 人**。细分 7 大垂直部门, 包括电商策略、媒体投放、内容社交、视觉创意、CRM、大数据营销以及 Mar-Tech 小组。为品牌客户提供从策略咨询到整案执行的一体化服务。

宝尊电商数字营销从内容营销、整合营销、数据服务、技术产品等维度, 全面升级服务实力。同时荣获多项营销界权威大奖, 也代表着业内权威人士对宝尊营销能力和创意能力的认可。

7 大垂直部门, 280 营销专家, 从生意角度, 为品牌客户提供从品牌洞察到策略, 到落地执行的一站式解决方案。

内容营销实力再升级, 获阿里认证为图文、短视频、直播三项全能的综合型 MCN 机构。2019 年为超 50 家品牌, 定制方案并执行直播超 1500 场, 助力品牌高效收割新客。

品销活动执行能力强, 全年超千场平台营销活动, SS 级品销活动持续全年。整合对消费者、产品以及营销场景的三方思考, 为多个品牌定制品销营销方案。2019 年, 为星巴克、MK、Levis、必胜客等品牌策划并赢取阿里 SS 级营销活动, 帮助品牌实现提升流量、销量目的。

宝尊自主研发 Mar-Tech 产品加持, 降本增效, 让营销更智能。宝尊云撰+宝尊云辨, 为品牌提供智能内容营销与智能媒体投放服务, 提高推广效率和效果。降本增效, 让营销更智能。

全域数据合作深度更进一步, 助力多行业的数据快速落地应用。策略中心洞察行业数据, 指导品牌整体的生意决策, 挖掘品牌增长点。2019 合作品牌增长 100%, 覆盖快消、家电、服饰等核心类目。数据银行全面管理品牌电商运营的全链路。2019 付费客户增长超 600%, 专业服务获品牌高度认可。数据应用市场, 一站式数据应用方法论, 将人群包与应用工具融合。双 11 为 30+ 品牌, 输出人群包 300+, 其中某品牌 ROI 提升高达 10 倍。

宝尊电商 BECS 全球品牌电商峰会, 已连续开始 4 届。覆盖超 200 国际品牌的 90% 高管, 致力于

推动品牌电商行业的发展。

## 服务的主要客户

宝尊作为品牌电商服务行业 NO.1。合作品牌 223 家，横跨 8 大行业。拥有超 25% 的市场份额。2019 年双 11 销售额超 100 亿。

服饰：NIKE、Calvin Klein、ZARA、I.T、GUESS；

3C 数码：华为、微软、GoPro、Nokia；

汽车：米其林轮胎、HONDA、壳牌、Bosch、Goodyear；

家电：Philips、Panasonic、OSIM、Povos；

食品/保健品：星巴克、哈根达斯、Godiva、汉堡王、GNC；

家居建材：HOHLER、Legrand、Tempur、Brvat、Dulux；

美妆/快消：Jahwa、EVE LOM、POLA、tommee tippee、Borghese；

互联网金融：中国平安、太平洋保险、中国人民保险、浦发银行、国华人寿。