

## 用榄菊，没蟑螂！榄菊杀蟑产品整合传播

**广告主：**榄菊

**所属行业：**快消

**执行时间：**2019.09.01-10.15

**参选类别：**跨媒体整合类

### 营销背景

**市场背景：**目前消费者越来越追求健康的生活品质，蟑螂作为最常见的害虫，严重影响大家的健康生活。消费者对蟑螂及消蟑产品认识不足，仍处在被教育阶段，但市场需求量较大，没有行业领导品牌。

### 营销目标

**整体目标：**引爆榄菊消蟑热门话题，抢占消费者有蟑螂，找榄菊的第一心智。

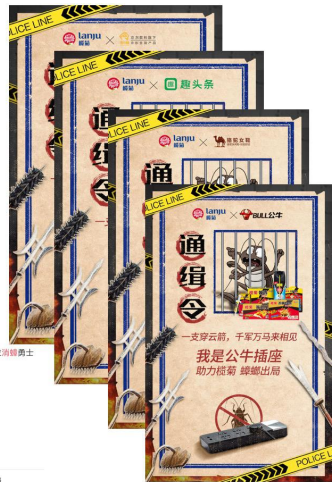
### 策略与创意

策略：

- 1、用权威媒体 + 明星背书，强化榄菊品牌及产品功能，击穿用户心智；
- 2、通过规划榄菊消蟑专属日，配合线上线下传播，引爆用户话题；
- 3、央视电视广告，电商直播与产品促销并重，带动整体销售转化；
- 4、跨界不同领域品牌齐为榄菊发声。

### 执行过程/媒体表现

**第一阶段：**制造悬疑：消蟑 H5 先声夺人；微信大号以及 20 个品牌微博共同发声为榄菊助力。



第二阶段：在电商开展榄菊系列杀蟑产品专场直播，榄菊品牌直接露出，明星王祖蓝，李锐等明星与产品同框，详细讲解产品，形成代言人效应。

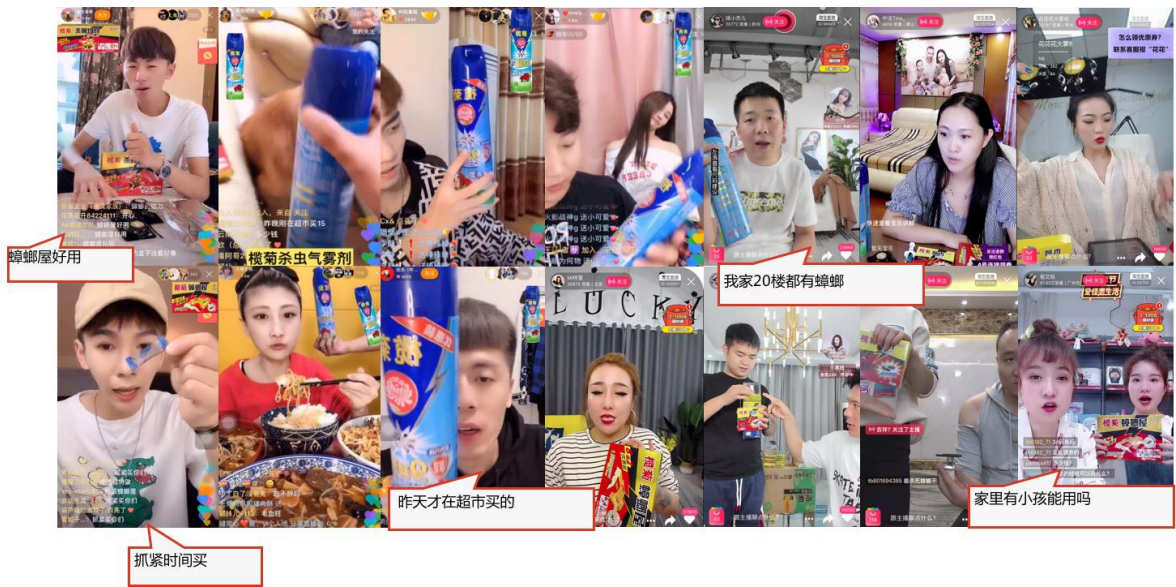




另外利用淘宝和快手 30+ 主播花式传播杀蟑产品抢占心智。聚焦小红书与淘宝两大种草平台，联合 270 名“种草”达人，从使用场景、产品性能、明星话题到实测评价，多维度花式种草，并在全网铺盖式发布相关新闻。



小红书发布



榄菊杀蟑表情包抢占淘宝对框首页，当天实现 1 亿曝光及超过 400 万主动发送。



### 榄菊淘宝表情包投放

**第三阶段：**新华社、丁香医生共同发声，对消费者进行杀蟑知识的线上科普，为榄菊专业、可信的形象提供权威背书，并紧接着举办线下全民消蟑日科普活动。



### 除不尽的蟑螂? 榄菊教你应对蟑螂难题



社会  
2019-09-26 20:09:15

查看

来源: 综合 浏览量: 582478

你经常打扫居室吗? 一年一度的世界居室卫生日临近, 要打造健康舒适的居室环境, 光靠表面清洁是不够的, 有许多害虫隐匿在我们难以发现的地方。作为“四害”之一的蟑螂就喜欢藏匿在厨房、卫生间等角落, 威胁家人健康。

#### 杀蟑成卫生难题

由于蟑螂携带多种病菌, 更是许多疾病的传染源, 威胁着家人健康, 蟑螂啃食家居、电器还会带来安全隐患。进入 21 世



丁香医生

2019-9-26 19:00 来自 微博 weibo.com 已编辑

【转发福利】看到蟑螂, 拍还是不拍?

蟑螂, 在很多人眼中如同「梦魇」般的存在, 存活能力非常强, 且有传播细菌、寄生虫、病毒、引起过敏反应、咬损物品等危害。

家中看到蟑螂, 建议大家先放过自己的拖鞋, 因为就算拍死一只, 也不能「治本」, 这样只会为其他蟑螂提供「养分」。

因此, 灭蟑还是要学会 ... 展开全文



悬疑 TVC 在央视播出迅速占据用户心智；线下活动互动更深更强。



## 营销效果与市场反馈

实际达成效果：

全网曝光量超 2 亿、话题阅读量超 1523 万、直播总曝光超 3800 万观看量超 222 万、互动量超 500 万。

案例视频：

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDQzNzQ3NDEyOA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1](https://v.youku.com/v_show/id_XNDQzNzQ3NDEyOA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1)