

## OPPO Reno3系列线下体验应用

**广告主：**OPPO

**所属行业：**时尚年轻手机品牌

**执行时间：**2019.10.12-11.30

**参选类别：**移动营销类-展示类

### 营销背景

OPPO Reno3 系列新品发布会于 12 月 26 日下午 3 点在杭州举行，会上 OPPO Reno3 OPPO 首款 5G 手机正式上线，包括 OPPO Reno3 5G 和 Reno3 Pro 5G 两款手机。同时，OPPO 也发布了拥有两款配色的 OPPO Enco Free 真无线耳机。两款手机均支持 SA/NSA 双模 5G 网络，分别有雾月白、月夜黑、蓝色星夜、日出印象四种配色。作为一个以全球市场定位的手机厂商，OPPO 十分重视用户的线下体验环节。所以我们很荣幸为这款有态度的手机做了一套卖场线下体验解决方案。

### 营销目标

随着 OPPO 线下体验门店的增加，OPPO Reno 新品 Reno3 系列需要打造有吸引力，便于用户体验的手机演示 APP，能够快速让用户体验到产品的核心卖点，便于导购员在线下体验店讲解，所以我们为 Reno3 系列制作了一款以消费者体验为主，导购员讲解为辅的演示 APP。

### 策略与创意

Reno3 不是一台普通的手机，它有十分鲜明的个性。只要你点击动感活力卡片，就会带你进入一个充满创造力的专属于 Reno 的世界。简约质感的卡片风格，让用户在优雅区域被质感包裹，让用户在简约交互中纵享顺滑。

页面交互创意：明亮绚丽的颜色营造活力的感觉，并且吸引用户眼球，卡片大小不一的排版是为了让用户一眼就能分辨出产品重点宣传卖点。

技术层面创意：Reno3 系列 APP 的素材通过实拍、后期制作、动画三维制作、程序开发共同完成，通过点击首页卡片进入内页上下贯穿后的沉浸式体验。

### 执行过程/媒体表现

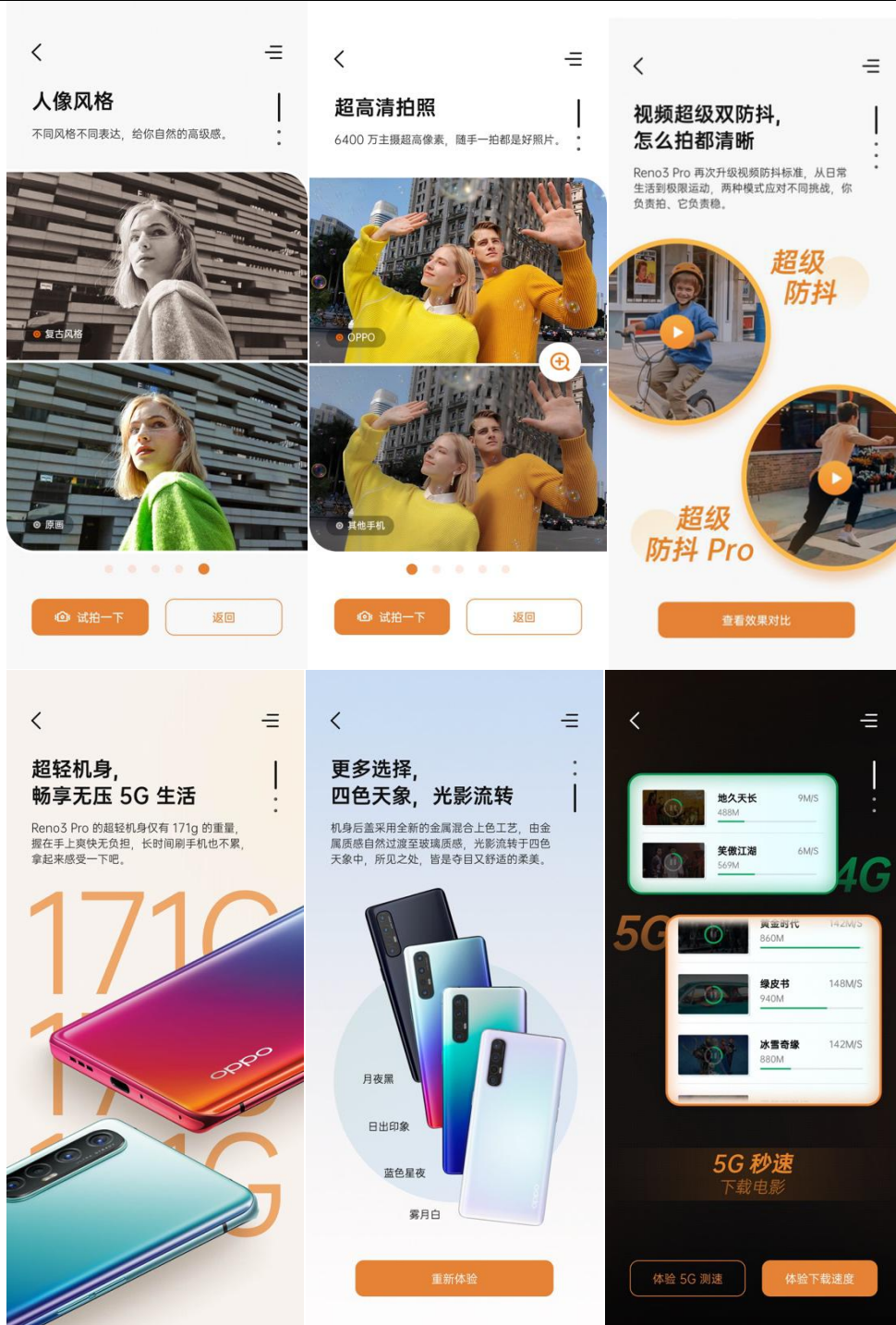
**OPPO Reno3 线下体验应用录屏：**

<https://v.qq.com/x/page/q3048knpd8z.html>

**OPPO Reno3 Pro 线下体验应用录屏：**

<https://v.qq.com/x/page/l3048w7ywd1.html>





## 营销效果与市场反馈

OPPO Reno3 系列线下体验应用涉及全球 50+ 个国家地区的线下卖场投放。线下卖场的体验应用受到用户的高度评价, 成功激起消费者对新机的好奇心, 也因为体验应用的辅助, 导购员得以更好的讲解和介绍产品, 进一步促进销售以及答疑。