

小蜜坊“啵”一下就很甜 爱唇日品牌节传播推广

广告主：小蜜坊润唇膏

所属行业：美妆护肤

执行时间：2019.09.20-09.25

参选类别：电商营销类

营销背景

在 9.25 “就爱我”爱唇日品牌 IP 节期间，小蜜坊棒棒糖亲蜜润唇膏新品升级上市。

小蜜坊亲蜜润唇棒以活泼俏皮自然灵动的棒棒糖外型设计，100%吸睛，可爱爆棚萌化少女心；多种颜色多种果味秀色可餐，五光十色充满美好幻想；含有新西兰麦卢卡蜂蜜，滋润不粘腻，给予天然温和守护，双唇时刻保持水润饱满一整天；成分安全贴心，食品级原料，孕妇儿童皆可放心用；同时他是护唇神器，还是时尚挂件。小蜜坊棒棒糖亲蜜润唇膏，润唇膏届仙女级护唇魔法棒。



营销目标

借新品上市和 925 爱唇日品牌节传播推广引爆联动，精准触达 18-24 岁低龄少女客群进行年轻化沟通，为天猫电商进行导流转化，促进品效合一。

策略与创意

1、策略：“啵”式新涂法解锁润唇膏年轻新乐趣，【“啵”一下，就很甜】传递产品独有 DNA 符号

本届小蜜坊爱唇日品牌节从棒棒糖润唇膏的形、声、色角度三位一体打造立体鲜明的产品独有专属 DNA 印象资产，用涂产品时产生的专属声响词“啵”强关联产品棒棒糖造型特色，掀起唇膏啵式涂法新乐趣。

2、主题：“啵”一下，就很甜

嘟起双唇“啵”的一声 ZUO 上一口小蜜坊棒棒糖亲蜜润唇棒；涂完抿嘴而后放开双唇发出“啵”的一声，“啵”的一声预示女神即将 C 位登场。

水润香“啵”儿~亲吻不尴尬：“啵”一下，开启甜蜜美好之旅，做一个甜甜的小蜜坊蜜糖女孩儿，拥有甜甜的自信，甜甜的社交亲密力，甜甜的爱恋...

3、创意：通过抖音神反转剧情软植入，让更多受众了解“啵一下就很甜”的主题内涵，打响 9·25 爱唇日这个节日存在感，引起大家对唇部护理的关注，从而促进品牌和产品的引流转化。

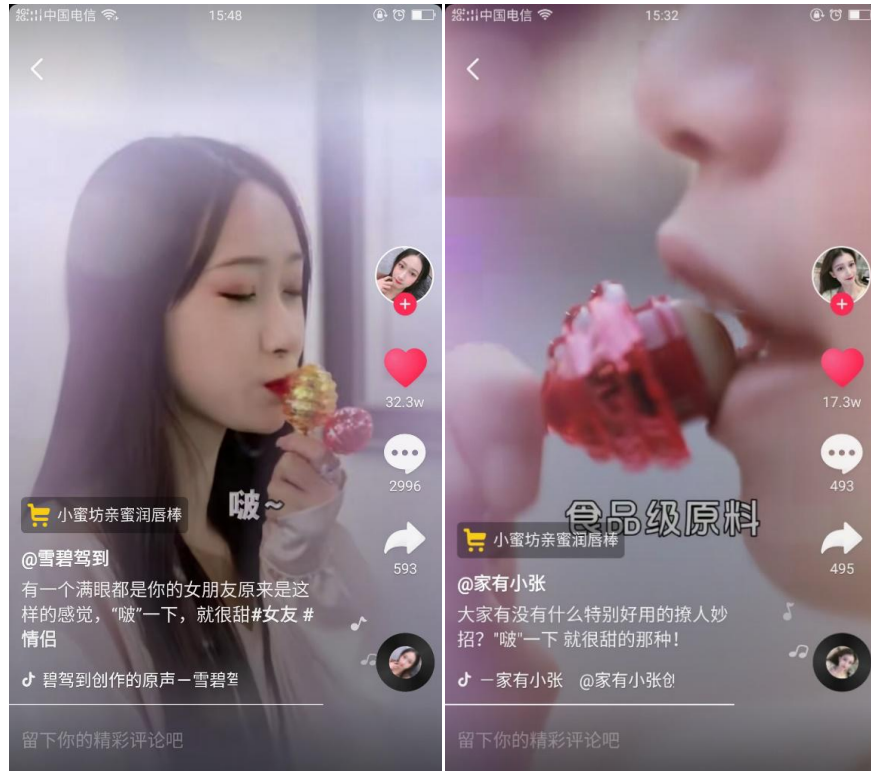


执行过程/媒体表现

海量抖音反转剧情创意带货软植入，再创小蜜坊爱唇日品牌节新风暴。

聚焦年轻人聚集地抖音平台，深度触达目标年轻客群，一波反转剧情抖音短视频刮起唇部魔法小秘方风潮，通过产品软植入实现创意带货，通过高颜值高流量众多 KOL 达人团联动发力，“破”一下就很甜剧情短视频上线，即刻获得抖音平台粉丝火热关注，品牌和产品得到了很好的传播曝光。

9月20-9月25日期间再度掀起小蜜坊爱唇日新风暴：





营销效果与市场反馈

高颜值高流量抖音 KOL 多内容强互动，实现种草拔草有效闭环，销量突破近千件。

