

溜溜梅2019年品牌升级营销推广项目

广告主：溜溜梅

所属行业：食品行业

执行时间：2019.11.17-11.25

参选类别：跨媒体整合类

营销背景

在当前饮食健康理念盛行的社会背景下，中国第一青梅零食品牌——溜溜梅顺应趋势，开始转向深挖青梅营养价值，传递青梅富含多种天然有机酸的独特功效来强化产品的健康属性。品牌定位也将从休闲零食升级到健康零食，在此品牌升级过程中，如何将溜溜梅的全新 slogan “酸一点 吃溜溜梅” 成功渗透进消费者的认知，成为此次传播的主要挑战。

营销目标

通过线下强曝光、线上广传播的整合传播方式，将“酸一点 吃溜溜梅”打造成全网热议的传播话题，深入消费者心智，形成新的品牌认知，同时主推新品【原味青梅】，全面向电商导流销售。

策略与创意

在线下，“酸一点 吃溜溜梅”的全新品牌形象正式上线，全力投放于于一二线城市的地铁站、地铁车身、公交车身、公交站牌、社区楼宇广告牌、电梯智能屏、各大商超等，确保新品牌形象的全面曝光。

在线上，我们以溜溜梅相伴七年的代言人杨幂作为本次传播的话题爆点，将品牌 slogan 中的关键词“酸”与当下网络热词中“我酸了”以及代言人杨幂相结合，提出#谁酸了杨幂#的传播话题，充分利用网络用户的娱乐吃瓜心理，发起一场覆盖杨幂亿万粉丝、品牌粉丝以及微博用户的娱乐整合营销，将对杨幂的关注转化为对品牌的关注，全面导流电商，带动新品销售。



执行过程/媒体表现

线下品牌广告从 11 月 17 日正式全面投放，覆盖公交、地铁和电梯媒体。线上多平台整合联动传播同步启动。



1、微博平台

11 月 21 日，溜溜梅全新品牌 TVC 在杨幂微博正式首发，并在其一亿粉丝的微博关注页置顶显示，引发粉丝一致热烈好评。嘉行杨幂工作室、杨幂官方粉丝团等粉丝媒体也同步转发助阵。溜溜梅还邀请了 4 大微博头部 KOL 红人进行新品测评和推荐，杨幂更是亲自试吃并向大家推荐新品，最终，传播话题#谁酸了杨幂#登上微博话题热搜排行榜。

“酸一点 吃溜溜梅”全新品牌 TVC：

<https://v.qq.com/x/page/s3052zpo5vs.html>

杨幂口播推荐视频：

<https://v.qq.com/x/page/x3052xkkunv.html>



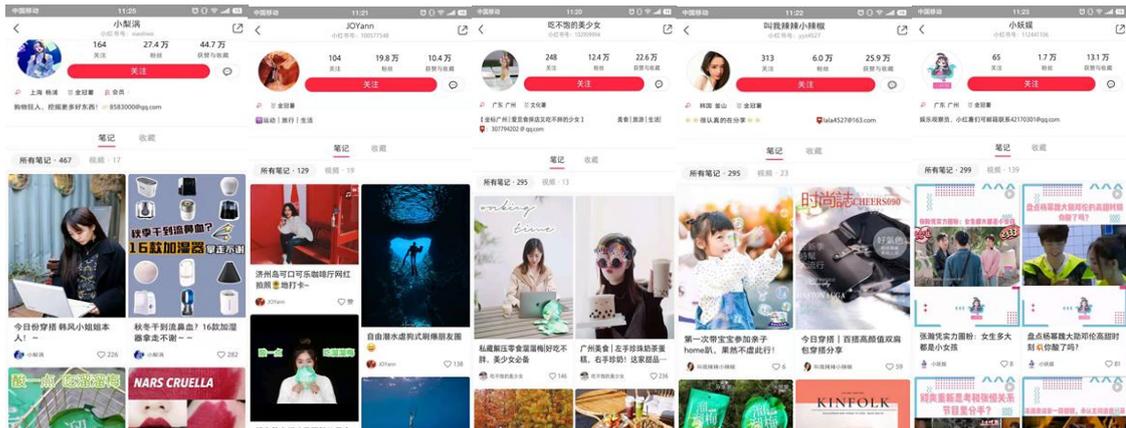
2、抖音平台

为配合线下八大城市的广告投放，线上采用抖音信息流形式向八大城市的 18-30 岁年轻女性定向推广品牌全新 TVC 与杨幂口播推荐视频，向溜溜梅官方旗舰店引流，总曝光量达 346W。同时要邀请三大抖音红人以闺蜜日常互怼、生活创意搞笑、母女温情有爱的生活故事进行产品植入，粉丝覆盖量达 2335W，视频总播放量达 382.6W。



3、小红书平台

在好物种草平台小红书，邀请不同类型的达人进行产品推荐，从健身零食、网红零食、时尚零食、孕妈零食、明星同款零食等多维度进行新品种草，全力引流销售。粉丝覆盖数达 67.4W。



4、自媒体传播

溜溜梅在微博、微信、抖音、小红书、今日头条、知乎六大平台的官方账同步推送品牌 TVC 和新品信息，与社交媒体合力形成庞大的传播声量，全面刷新用户的品牌认知。溜溜梅天猫官方旗舰店也顺势推出杨幂粉丝专享价，吸引用户购买。



四大传播矩阵整合传播，让“酸一点 吃溜溜梅”成为再度刷屏网络，成为消费者的热议话题。

营销效果与市场反馈

溜溜梅整合线上线下多种传播形式，以代言人杨幂微博为话题主阵地，联合微博、抖音、小红书共 12 个 KOL 同步推广，共创 31 篇优质内容。粉丝总覆盖数达 2.2 亿，传播总阅读量达 2.8 亿次，视频总播放量 4240W 次，总互动量 165W。

<p>杨幂粉丝</p> <ul style="list-style-type: none"> 你今天也是认真营业的青梅美人； 我老婆太美啦； 这颜我酸了； 谁酸了大幂幂呢，原来是溜溜梅； 公交地铁都在推，金主爸爸也太宠了吧 	<p>种草用户</p> <ul style="list-style-type: none"> 这个看着就想吃； 这是我最喜欢吃了的；看起来不贵，一定要给女朋友买； 看着口水都流出来了；我也特爱吃溜溜梅呢； 	<p>吃瓜群众</p> <ul style="list-style-type: none"> 还记得那个超洗脑的广告，现在要换了吗； 这么多年坚持代言，说明产品真的很好，也怪不得人家能成功； 最近好多博主都在发这个啊，打算买来尝尝； 现在又被酸一点吃溜溜梅洗脑了~ 	<p>KOL粉丝</p> <ul style="list-style-type: none"> 恭喜**喜提我幂广告； 终于发大幂幂的广告了； 虽然是推广，但这个真的好吃； 酸一点就吃溜溜梅 	<p>品牌忠诚用户</p> <ul style="list-style-type: none"> 真的很好吃，经常吃到停不下来； 溜溜梅的**巨好吃，大家一定好试试； 我也很喜欢吃溜溜梅
---	--	---	--	---

