

中信银行信用卡中心

所属行业：金融类

参选类别：数字营销最具创新精神品牌

品牌简介

中信银行信用卡中心是中信银行总行在深圳设立的对信用卡业务进行统一管理、集中操作、独立核算的业务部门，属中信银行总行一级部门，是中信银行信用卡业务全国总部。

中信银行信用卡自 2003 年底正式发卡以来，特别是 2006 年来的近四年时间里，紧紧围绕“建立世界级信用卡中心”的战略目标，以“获取零售基础客户、树立中信零售品牌、成为中信银行利润增长点、建设中高端客户服务体系”为经营定位，牢牢把握“树品牌、搭平台、创管理”三大抓手，推动业务实现效益、质量、规模的协调发展，努力培育经营特色和管理优势，迈入了持续盈利的发展新阶段，成为推动中国信用卡事业发展的一支重要力量。

截至 2009 年底，中信银行信用卡中心历史累计发卡数量突破 930 万张，年交易额近 800 亿元，员工总数约 5000 人，平均年龄 27 岁，大专以上学历占比为 88%。一直以来，中信银行信用卡中心坚持服务创造价值的理念，在行业和客户中间形成了广泛影响，先后多次荣获亚太地区最佳呼叫中心、最受女性喜爱信用卡品牌、最佳商旅信用卡、哈佛《商业评论》管理行动奖金奖等多项行业殊荣。

2019 年数字营销创新性表现

生活与工作的节奏日益加快，很多人早已将梦想这件事情逐渐遗忘。越来越多的人，将梦想深藏在心底。我们希望通过手绘充满童真的“浮梦大陆”让人们发现梦想的美好，重新感受到梦想的温度，感受到中信信用卡为梦想的持续增温。

画面采用手绘的形式，温暖治愈，在短短 1 分钟的时间内，通过“不同时空相互交叠”的巧妙构思，和一镜到底的叙事手法，将 7 个场景，信用卡定位的不同人群融入其中，同时也传递出中信信用卡带给用户“梦想无界”的品牌理念。行云流水、自然贯连的场景背后，是不断分解，精心打磨的每一分镜。人物的每一个表情、动作和细节都让用户仿佛置身于这片梦想国度中。

在 H5 的最后，是中信银行此次信用卡的自主 DIY 办卡页面，你可以自由选择喜欢的人物，选择心有所属的梦想和场景，一键定制“追梦 DIY 信用卡”，重新感受梦想的温度，感受中信信用卡带来的梦想无界新可能。

除了中信信用卡官方发声外，各大 KOL 配合传播，以#追梦无界#为话题，引导受众关注官方微信体验 H5，持续引爆热度，同时引发大家的情感共鸣。

浮梦大陆 H5 动画视频：<https://v.qq.com/x/page/x0915h6y9.html>

代表案例

建立与目标用户的沟通机制，充分鼓励调动用户在传播中的参与度，利用“互动”+“共鸣”的创意语言，建立品牌与目标用户间双向沟通的传播模式。抓住时代变化，紧跟社会热点，丰富品牌内涵，从而抓住目标用户不同时期的心理变化和需求，不仅给用户提供好产品，更要构建与用户精神世界匹配的品牌内涵形成品牌资产。

全方位覆盖用户生活的各个方面，轻松便捷获得极致的信用卡金融服务体验，迅速解决资金烦恼，激发最大消费潜能，让自身生活变得更美好，助力梦想实现。