

青春有你，炫迈不停

广告主：炫迈

所属行业：快消

执行时间：2019.01-12

参选类别：跨媒体整合类

营销背景

营销背景：炫迈“根本停不下来”的广告语已使用多年，消费者对品牌的认知逐渐进入疲倦期。2019年，炫迈决定升级品牌理念，主打“持久热爱”。近几年，炫迈多次尝试从年轻人关注的热点入手，比如合作“脱口秀”、“街舞”等，拉近与他们之间的距离。2019年，品牌希望顺应当下年轻人喜爱的内容进行合作，在推广新的品牌理念的同时，助力销售。

挑战：如何寻找到符合当下年轻人喜好的内容进行品牌合作？如何让年轻消费者记住炫迈的全新品牌理念“持久热爱”？

营销目标

1、增强品牌好感度，拉近与年轻消费者的距离；2、提升产品销量，提高炫迈在中国口香糖市场品牌占有率。

策略与创意

策略

在当下的年轻人中，年龄越小，粉丝群体的规模就越庞大。根据第三方调查显示，90后群体中追星族占比不到三成（26.78%），95后上升至50.82%，而近7成的00后认为自己属于追星一族。而且在追星人群中，女性比例远高于男性。

炫迈的目标受众正是95后和00后，所以抓住追星人群，特别是女性粉丝，就意味着能直击到品牌的受众。目前，最能吸引这些小姐姐们注意的，就是偶像型“小哥哥”。

基于这样的洞察，炫迈联合爱奇艺共同打造了，“小哥哥”养成综艺《青春有你》，希望借助偶像的力量带动粉丝人群的热情，通过内容植入，传递“持久热爱”的品牌理念，将偶像粉转变为品牌粉，并借助粉丝人群的能量辐射影响到更多的年轻受众。

创意

炫迈精准把握粉丝追星心理，通过策划一系列的粉丝营销活动，增加明星和粉丝之间的互动，提升

偶像的经济价值和社会影响力，从而激发粉丝对品牌的好感度。

炫迈与爱奇艺《青春有你》合作期间，采用独特的【持久应援法则】，根据粉丝追星的各阶段“初遇-心动-钟情”，为粉丝量身定制了“关注-示爱-助力”的应援方式，每个环节都满足了粉丝对偶像的持久热爱。

执行过程/媒体表现

炫迈与《青春有你》的此次合作采用【持久应援法则】，将粉丝对偶像的热爱从节目内延伸到节目外，贯穿粉丝与偶像互动的各个阶段，助力粉丝热爱持久。

一、初遇偶像，持久关注。通过节目中的露出，吸引粉丝注意，初步建立品牌与粉丝之间的沟通。

1、常规硬广展现，让产品信息无处不在，增加小哥哥们持续展现魅力的机会



2、深度植入，让品牌“持久”的理念更深入人心

【分享持久】分享炫迈，陪伴持久，分享持久



【努力持久】训练生努力练习，炫迈相伴，努力持久



【鼓励持久】用 Stride Pose 手势，表达训练生对彼此的持久鼓励，也是训练生与粉丝互相表达爱的方式



【快乐持久】传递美味，制造快乐



二、心动偶像，持久示爱。通过打造独特的应援方式，满足粉丝示爱心愿，加深品牌与粉丝之间的绑定。

1、独创 Stride Pose，建立粉丝应援特别暗号。Stride Pose 由比心慢慢转变为手势 S，用符号化的方式，持久传递星粉之间的爱，也表达了训练生彼此鼓励加油的含义。



2、特邀徐明浩担当粉丝应援代表，教授手势，并在节目中为小哥哥们鼓励打气，替粉丝们传递对偶像持久的爱。



3、定制同框 H5，打造专属“官宣示爱”专区，满足粉丝近距离接触偶像心愿。



长按保存图片马上分享到朋友圈



三、钟情偶像，持久助力。为了满足粉丝提升偶像社会价值及影响力的心愿，特别开辟炫迈助力通道，提升品牌在粉丝心目中的好感度。

1、微博热搜活动，定制炫迈热爱榜单，每两小时都能解锁一次新的热爱机会，购买炫迈产品，获得额外热爱值，将持续应援贯彻到粉丝营销上。



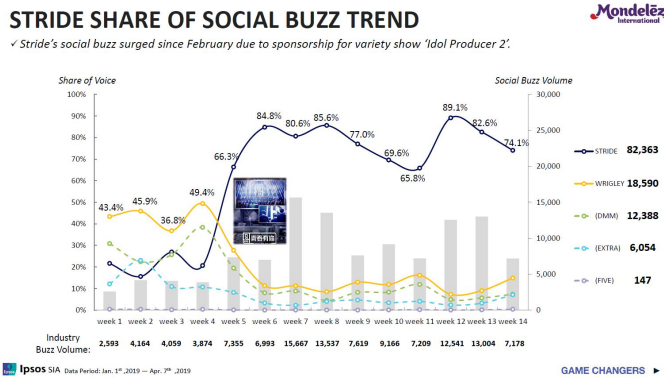
2、开机屏活动，通过持续积攒粉丝的热爱互动数，为粉丝达成心愿，送小哥哥上爱奇艺开机屏，

提升偶像社会价值及影响力。



营销效果与市场反馈

- 1、节目播放效果：《青春有你》播放量 23 亿，#青春有你#话题阅读量 184.1 亿，屠榜微博热搜 191 次。*数据来源：播放量数据：爱奇艺后台，社交效果数据：微博。
- 2、品牌营销效果：打榜活动期间，粉丝疯狂带货 10 万盒；线下门店购买单日单小票带货 100 瓶。*数据来源：客户销售数字；炫迈市场占有率 2019 年 Q1 同比提升 1.1 个百分点，市场渗透率提升 13.9%。*数据来源：ACNielsen RMS Panel, 19P3 ;Kantar Worldpanel, Household Panel, Urban China,19P3 。
- 3、品牌社交效果：



社交声量碾压竞品连续十周，*数据来源：Iposo SIA (2019.1.1-4.7)；炫迈品牌最高的单条微博互动赞，较均值上涨 8500%；炫迈活动页面累计总阅读量创历史新高，高达 7000 万；话题词#xx 有你，炫迈不停#累计阅读量 6.1 亿。其中#李文瀚有你炫迈不停#累计阅读量 4.3 亿。

