

维他奶“表情达意，满满是真”豆表情数字整合营销

广告主：维他奶

所属行业：快消-饮料

执行时间：2019.08.15-08.30

参选类别：创意传播类

营销背景

表情包是应现代互联网社交而产生的一种表达方式，越来越多的 TA 习惯于在社交媒体中，通过不同的表情向身边的人传递真心实意。而一直陪伴着不同年龄层不断成长的维他奶，不仅是一瓶富含植物营养的健康饮品，我们还希望它可以作为一种表达情感的沟通载体，在日常生活中让 TA 表达真情实意，促进人与人之间的交流。

营销目标

在表情包风靡全球的背景下，通过此次 campaign 助力维他奶成为新的传递真情实感的沟通载体，鼓励更多的目标消费者在日常生活中表达并传递真情实意。

策略与创意

现在的人们在人际交往中越来越不善于情感的表达，有时候想要关心身边的人，却往往疏于表达，但是我们发现，在社交媒体中越来越多的人喜欢并习惯于通过表情包传达自己的情感，因此我们此次传播选择了在生活中如何用维他奶传递真心实意作为切入点。

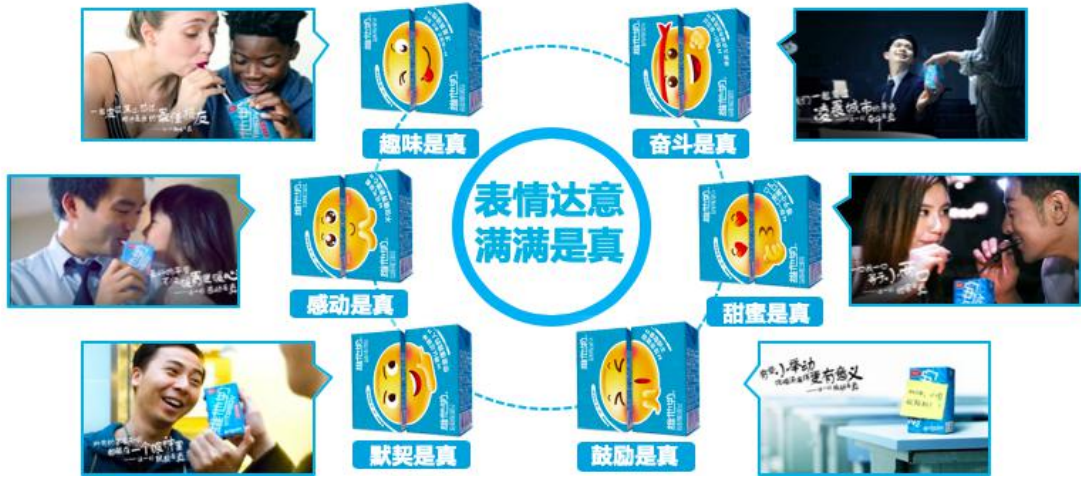
而维他奶作为一款适合在人际关系之中相互分享的健康饮品，如果能与表情结合成为一款情感的载体，消费者在和身边的亲友分享维他奶的同时，也在分享对 TA 真心实意，从而能够更有效地拉近人与人之间的情谊。

因此此次维他奶以#表情达意，满满是真#为核心创意 Idea，借助盒身创意、美图 AR 黑科技互动、social 互动传播，让消费者用维他奶豆表情包装，在真情流露的一刻，表达自己的真心实意。

执行过程/媒体表现

第一步：豆表情拼盒来袭，创意引爆全网

维他奶推出一款趣味豆表情包装，以维他奶的原材料“黄豆”作为创意来源及豆表情的主体，以拼盒的方式呈现不同的包装形象，分别设计了奋斗、默契、鼓励、趣味、感动、甜蜜六种情感的表达，消费者还可以通过自由拼盒，解锁 36 种不同的表情组合，并以此为情感的载体，在不同的关系中表达真情实意。



第二步：美图 AR 互动，黑科技强势曝光

维他奶借助美图秀秀平台黑科技，契合维他奶豆表情包装首创 3D 豆表情贴纸，打造甩脸传豆表情 AR 互动，精准触达活跃的消费群体。



让用户与好友、家人等通过“甩脸”互动传递维他奶豆表情互表心意，记录满满是真的表情时刻。并通过整合美图秀秀平台及社交媒体资源强势曝光，给深化品牌印象带来最强助攻。



第三步：创意话题扩散，直触 TA

配合此次 campaign，维他奶官方以#表情达意，满满是真#为话题发起互动，并通过【人脸拼盒】及【早餐拼盒】两种创意形式发起拼盒挑战，引导粉丝使用维他奶豆表情包装拼盒表真心。



同时借助“豆表情”自带的萌趣属性以及众多圈层 KOL 的精准扩散传播，成功引起了众多消费者的关注度并调动其参与热情。



案例视频

复制下方链接至浏览器或手机扫描下方二维码可查看

https://v.youku.com/v_show/id_XNDM1OTY1NTUzNg==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1



营销效果与市场反馈

此次维他奶豆表情传播以推出创意包装、黑科技 AR 互动、创意拼盒互动的形式，强化品牌想要输出的“表情达意，满满是真”的概念，引导并帮助消费者在表达情意的一刻，传递真实情感，拉近人与人之间的关系，此次传播在各大社交平台上获得大范围曝光，总曝光量达 1.4 亿。美图 AR 互动总曝光量达 6835 万，微博话题量达 2674 万，美图硬广曝光量为 5388 万，AR 互动参与量超过 780 万人次。同时维他奶豆表情包装也收获大量口碑，越来越多的消费者希望借助豆表情包装向身边的亲友互表真心。

