

## 2019年维他奶健康加法突破的力量整合推广

广告主：维他奶健康加法

所属行业：饮料

执行时间：2019.09.01-11.30

参选类别：跨媒体整合类

### 营销背景

维他奶健康加法自诞生伊始，秉承着“自然力量，健康加持”的理念，致力于为消费者提供优质的植物营养豆奶。面对植物蛋白饮料市场的飞速增长，如何有信服力的传达给消费者健康加法突破的力量成为我们这次传播的挑战。

### 营销目标

维他奶健康加法需要抢跑高端豆奶市场，让消费者客观、深入地了解产品卖点及品牌理念，从而吸引消费者的尝试与购买。

### 策略与创意

我们的 TA（25-35 岁）在生活的各个方面（饮食，运动及生活方式上）都注意健康，叠加各种力量让自己越来越强大。顺应 TA 对健康的关注，健康加法主张不断探索，获取最优质的自然营养力量，为 TA 的健康生活加持，为 TA 叠加更多健康力量，让 TA 越来越健康，自然会突破自己。

为了更有信服力地传达维他奶健康加法突破的力量，我们借助了权威 IP 的力量，推出主题为“健康加力量，自然有突破”的推广计划，革新性的带领消费者发现健康加法自然、科技、营养的突破力量。

### 执行过程/媒体表现

1、首先我们携手国际高品质纪录片超级 IP Discovery，深入北纬 45°，拍摄《突破 45°黄金力量》纪录片，以纪录片形式探索品牌的自然、科技、营养三大突破。



( 视频链接：<https://v.qq.com/x/page/o3023c5p8uq.html> )

2、紧接着维他奶与 Discovery 通过官方双微、朋友圈广告发布纪录片，并联合手作达人@做个东西 手动改造产品盒做投影仪，突破纪录片发布形式，各圈层 KOL 协助扩散纪录片，强势曝光突破的力量。



(手作达人视频：

[https://weibo.com/2186363183/IgNZ75zBm?from=page\\_1005052186363183\\_profile&wvr=6&mod=weibotime&type=comment](https://weibo.com/2186363183/IgNZ75zBm?from=page_1005052186363183_profile&wvr=6&mod=weibotime&type=comment) )

3、联手 Discovery 推出《探索知旅-冷知识月历》-利用纪录片中的突破精彩镜头及冷知识问答制成品牌周边月历礼盒，官方双微设立冷知识有奖问答互动，趣味性地将突破的力量传达给 TA。



4、为了将突破的力量渗透到消费者生活中，我们跨界时尚轻食 IP element fresh，打造主题餐厅，推出特调饮品轻食套餐，掀起全城打卡热。



线下活动现场，将品牌与轻运动场景进行结合

推出特调饮品轻食套餐

5、线上持续扩散健康加法突破的力量，时尚健康主播、Vlogger 现场打卡健康加法食尚馆，联合健康轻食类、本地 KOL 协助传播健康加法突破的力量。



活动现场直播

时尚Vlogger  
打卡特调饮品

本地吃喝玩乐KOL、美食类KOL协助扩散

## 营销效果与市场反馈

全平台曝光总量达 4962 万，微博话题阅读总量达 859 万，视频、直播播放总量达 713 万，KOL 阅读总量达 528 万。

案例视频：[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDUxNjgzNTk4NA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNDUxNjgzNTk4NA==.html)

(数据来源于维他奶官方微博、KOL 微博数据)