

维他无糖茶的自在生活哲学数字推广

广告主：维他无糖茶

所属行业：快消

执行时间：2019.08.09-08.30

参选类别：创意传播类

营销背景

据调查数据显示，当代年轻人的健康诉求日益增强，无糖茶的茶饮因此越来越受到欢迎。虽然无糖饮料的消费市场在逐年扩大，但各种无糖饮品也层出不穷。

营销目标

作为一款高品质健康茶饮，真茶无糖冷萃的维他无糖茶必须从无糖饮料市场中脱颖而出，方能抢占市场，赢得 85、95 后们的青睐。

策略与创意

君可知，年轻一辈有多愁？当代年轻人在生理健康备受挑战时，心理上也承受着越来越大的压力，各种小意外随时会让他们深陷不自在，他们亟需一种调节方式。

维他无糖茶深入年轻人容易遇到的小意外场景，借从古代智者们生平总结而来的自在生活哲学，帮助他们解决不自在，输出品牌“尝自在，自在真”的核心主题。

执行过程/媒体表现

君莫愁，意外虽常有，自在常伴了烦忧。

维他无糖茶推出了全新的自在哲学瓶，还对应不同口味，找到了四位自在哲学家：面对挫折依然豪迈的苏东坡，难得糊涂却不乌龙的郑板桥、心境豁达追求自然的老子、以及不恋权位享生活的陶渊明。从他们处事智慧中延伸出四句自在生活哲学，古为今用。



- 传播上，维他无糖茶打造了一个趣味十足的互动。消费者只要打开支付宝 AR 扫维他无糖茶瓶身，就可以逐步解锁四个幽默故事，轻松掌握自在生活哲学。

扫马失败很崩溃？无妨无妨，东坡哥哥教你“万事皆放松，玄味在其中”，幽默的故事演绎让自在生活哲学更生动有趣，消费者只要拿着维他无糖茶，就如同把自在握在了手中。



此外维他无糖茶以社交平台为核心，邀请生活类、娱乐类等不同圈层的 KOL 扩散自在生活哲学，用有趣的内容吸引了大量关注；抖音与户外站牌配合完成进一步扩散，收获大曝光。



最后，维他无糖茶结合时下年轻人喜爱的表情包文化，推出了一套幽默好玩的表情包，刺激了大量年轻消费者进行自传播，成功让自在生活哲学流行于他们的生活日常中。



营销效果与市场反馈

本次推广，维他无糖茶用有趣而不失深度的自在生活哲学，俘获了大批 85 后、95 后粉丝，更为他们开启了通往自在生活的传送门。而维他无糖茶的自在哲学瓶也深受年轻一辈喜爱，吸引了他们争相购买。谁道自在无处寻？请君喝口维他无糖茶，尝自在，自在真。

kinor #尝维他无糖茶, 享自在生活#我最喜欢吃火锅时喝一瓶无糖玄米茶是我对减肥做出最大的努力
08月21日 13:36 回复 | 1

天气预报说今天有你HB #尝维他无糖茶, 享自在生活# 在喝茶的自在时光里, 我最喜欢和高数据相爱相杀, 嘿嘿 @维他Vita官方微博 @三只松鼠
8月1日 17:15 回复 | 1

那你为何不英俊 #尝维他无糖茶, 享自在生活# 自己喝茶的时候最喜欢发呆和玩手机了和朋友喝茶最喜欢扯是非
8月1日 18:34 回复 | 1

数码视频君 #尝维他无糖茶, 享自在生活#在喝茶的自在时光里, 最喜欢思考, 静坐
8月5日 10:50 回复 | 赞

回忆想你爱你 #尝维他无糖茶, 享自在生活# 看着夕阳, 看看人来来往往, 聊聊心事
8月5日 10:40 回复 | 赞

被跳蚤咬得成辣了 #尝维他无糖茶, 享自在生活# 看小说
8月5日 10:24 回复 | 赞

中华茶都 #尝维他无糖茶, 享自在生活#在喝茶的自在时光里, 最喜欢吃坚果
8月5日 10:18 回复 | 赞

冰雪丽人 不知道为什么这维他无糖茶的广告看的我好搞笑哈哈, 维他无糖茶, 可以随时都可以喝了, 支持支持
52

小爱 很有创意啊哈哈, 新口味新发现, 回归自然的纯真, 有烦恼不要紧, 来一口乌龙茶缓缓, 平平淡淡才是真, 不负良辰美景
3

Yang 手持一杯无糖茶, 快活似神仙般悠哉
3

锦了皇鲤不是利 #尝维他无糖茶, 享自在生活# 喜欢上喝维他无糖茶, 无论是绿茶, 乌龙茶还是玄米茶都自带茶香, 喜欢带上一瓶茶出去溜达, 连饮料都不用买了
8月2日 18:49 回复 | 赞

案例视频链接：

https://v.youku.com/v_show/id_XNDM2Mzi0NzM3Ng==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1



手机扫码也可观看视频