一汽红旗 X 空军航空开放日活动项目

广 告 主：一汽红旗
所属行业：汽车
执行时间：2019.10.17-10.21
参选类别：短视频营销类

营销背景

红旗品牌作为中国汽车工业的一面旗帜，是中国工业发展道路上的重要代表之一。在 2019 年空军航空开放日活动中 ,新红旗品牌与空军战斗机——歼 20 强强联合 ,通过多个创意 IP 短视频全方位、多角度诠释红旗品牌的工业实力和民族精神，挖掘民族工业背后的深厚内涵，树立红旗品牌在用户心中的民族品牌形象和硬核工业实力。

营销目标

空军力量一直是大国航空实力的象征，其中歼 20 战斗机作为中国航空工业科研领域的最新成果，代表了中国航空工业的最高水平。红旗豪华 C 级 SUV HS7 与歼 20 的联合展出为红旗品牌提供了

坚实而有力的品牌背书。

在航空开放活动的观众当中，绝大部分均为工业具有一定了解的青年男性，如何通过符合青年人群和军事爱好者的视角，以创新方式展示出新红旗品牌的设计美学和硬核实力，是本次创意营销中最大课题。

策略与创意

利用短视频“短平快”的内容属性，在此项目中借助空军开放日自身特殊的活动属性，在营销策略上围绕歼 20 与红旗 HS7 陆空联合，建立创意短视频 IP 矩阵，由不同 IP 分别从探索空展、畅谈文化、趣味体验、知识解读等角度，全方位展示红旗 HS7 与歼 20 两个大国重器的强强联合，形成优势品牌舆论。

探索空展：由主持人晓彤带领观众探索开放日活动现场，第一个视频以活动现场为主线，展现红旗与祖国同行的态度，全面助推中国品牌向上。第二个视频讲述航天工业史与新红旗，展望中国工业的未来美好前景，引发大众对于工业强国梦的自豪感。

畅谈文化：主持人小艺从民族自信角度讲述空军“20 家族”的发展之路，与红旗品牌丰富产品矩阵的向上进阶之路有着异曲同工之处；从展望未来的角度，讲述震撼的飞行表演背后，是中国民族工业精益求精的梦想和未来。

趣味体验：由主持人娜娜带领观众探秘和体验空军开放日现场诸多好玩有趣的飞行设备，用年轻化、潮流化的方式，展现航展与红旗的现场细节，为红旗品牌注入青春血液。

知识解读：由主持人益豪为观众解读中国工业发展和航空工业发展的不凡之路，从设计美学、科技强国、大国使命三个不同角度，生动化表达解读红旗 HS7 与歼 20 的共同之处，展现大国重器的磅礴力量，感受强大中国梦。

执行过程/媒体表现

此项目的短视频 IP 矩阵，投放渠道以抖音为主要平台，微博、bilibili、今日头条、优酷、爱奇艺等资讯视频平台为扩散投放平台，易车、汽车之家等汽车资讯平台为对口投放平台。

《艺心如旗》视频链接：
https://v.douyin.com/bUxAf3/
https://v.douyin.com/bUrWxy/

《WOW!旗遇记》视频链接：
https://v.douyin.com/bUXrk2/
https://v.douyin.com/bUm4fM/

《益旗说》视频链接：
https://v.douyin.com/bUhLJp/
https://v.douyin.com/bU9DTG/
https://v.douyin.com/bU6Yse/

《晓彤带你看》视频链接：
https://v.douyin.com/bU4Rfa/
https://v.douyin.com/bUfsFT/

在传播期间，不同视频 IP 分别在抖音平台建立单独话题标签，伴随空进开放日活动进行期间，以预告、正片、花絮等传播频率，在一汽红旗抖音官方账号上，有节奏地进行传播。

营销效果与市场反馈

1、5 个栏目 IP 共计产出新媒体视频 22 支；
2、官方微信平台共发布 8 篇长图文（含视频、动态、黑科技），获得总阅读 267,371；
3、自媒体平台发布 3 支短视频，共获 4，304 个赞；
4、通过红旗品牌短视频矩阵传播，航空开放活动参与观众人数突破往年，为国防安全做出了积极贡献。