

安慕希凭实力骄傲数字营销全案

广告主：安慕希

所属行业：快消品/食品

执行时间：2019.10.15-11.30

参选类别：数字媒体整合类

营销背景

安慕希以“凭实力骄傲”为传播主题，结合 C 罗和品牌价值观打造爆点事件，借势进行泛体育内容扩散，强化安慕希国际化、高端品牌形象，拉大与竞品差异化优势。

营销目标

结合 C 罗优势资源为安慕希赋予体育基因，夯实安慕希王者属性，通过大规模的曝光、新维度的受众扩展，为 2019 年度生意目标做全力冲刺，夯实行业领导者地位。

策略与创意

传播策略：360 度挖掘 C 罗的营销价值，聚焦圈内 C 罗粉丝人群，辐射圈外泛人群来扩大影响力。

传播手段：

- 1、聚焦体育营销，夯实安慕希王者地位：以 C 罗王者背景为核心做展开，凸显安慕希的领导地位，在圈内制造声势、圈外引发关注，刺激限定产品销售。
- 2、头部媒体联动，为品牌背书发声：结合国内第一大体育媒体虎扑及时尚芭莎，调动球迷群体关注及粉丝群体热议。
- 3、多元内容打造，打开营销边界：多维度齐发力，打多维度内容组合拳，引爆话题。

执行过程/媒体表现

动作一、聚焦 C 罗，多元内容炒热社群

10 月 15 日，在官方微博上发布了一组预热海报，给球迷制造悬念。10 月 16 日宣布与 C 罗合作的消息之后，安慕希建立了“凭实力骄傲”的微博话题。截至发稿日，这一话题的阅读量已经达到 2.3 亿。



官方公众号持续且有节奏释放多类型物料，延展深度内容，多角度解读#凭实力骄傲#。



动作二、先拉拢再扩散，直击圈层核心人群

虎扑中聚集了大量硬核体育迷，他们也习惯于通过如视频等多媒体形态进行互动和交流。与他们互动需要有专业度、抓准他们心态的“共情”则是博取他们好感的关键因素。

首发“聊一聊心中的C罗是怎样的”主题帖之后，10月20日，再起“一千个球迷心中只有一个C罗！你最想对总裁说什么？”主题帖，邀请JRs发布视频并参与抽奖。



10月25日，发布罗蜜资格挑战 H5，挑战者须通关 17 道围绕 C 罗的专业问题（从 100 道不同难度 C 罗题库中随机选取）。吸引了众多 C 罗粉丝前来挑战。最终三个话题在虎扑吸引了 1000 多条回复，将近 200 万的浏览量。



动作三、粉丝聚拢，话题加热

调动 C 罗粉丝团响应话题，再订制球迷有感 C 罗礼盒并发起活动，刺激 UGC 有机产生，增加话题热度。



动作四、价值观延展，打破圈层

联合时尚芭莎拍摄平面大片及态度视频，通过时尚手法将价值观上升，诠释多职业的高光时刻，创造有格调的共鸣



视频链接：

http://bznewpicqiniu.createapp.cn/@/attached/1/20191119/24AC7F97C37A01151564A4C5B5B95CA7_md5_201911191527497398-0_0.mp4

下探民生洞察，挖掘日常生活中，最简单又最珍贵的骄傲时刻，走入大众的心



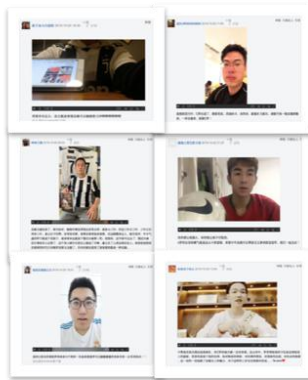
营销效果与市场反馈

传播矩阵涵盖虎扑社交媒体，多平台辐射广泛受众
 在微博微信同步扩散曝光，合作官宣&UGC汇总传播共计**52万+**阅读量

微信



微博



优质图文UGC达**650+**条
 言语和照片向偶像致敬

更加**深度**的视频内容产出，塑造出
 安慕希是真正懂C罗，懂粉丝心理
 的品牌

大量用户用行动支持偶像，
 并对本次合作持高度评价态度

虎扑站内硬广引流总曝光量超过**6,610万**（达KPI 105%），
 点击量超过**46万**（达KPI 121%）为品牌收获更大传播声量和曝光



APP
 启动画面



推荐页
 大图信息流广告



国际足球新闻首页
 大图信息流广告



足球话题区
 大图信息流广告



社区关注页
 大图信息流广告

三篇互动帖的总浏览量达**212万+**，最高浏览量高达**80万+**，最高回复量达**523**
均**超出同期软性帖的平均水平**，品牌收获较大曝光和良好互动效果。

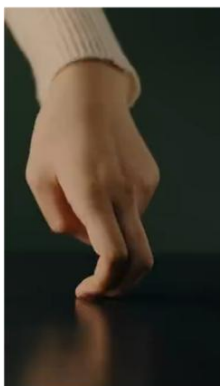
安慕希三篇帖子

同期多类别话题帖数据

【给东名嘴】罗斯坦，你有几期？参与互动发帖，赢取战靴！	2023浏览量: 308950 浏览量
【给东名嘴】罗斯坦，你有几期？参与互动发帖，赢取战靴！	浏览量30W+；回复202
【内含福利】JRS速来欣赏冬天保暖新姿势！	423浏览量: 680068 浏览量
【内含福利】JRS速来欣赏冬天保暖新姿势！	浏览量68W+；回复429
【内含福利】JRS速来欣赏冬天保暖新姿势！	223浏览量: 173448 浏览量
【配不配啊】(348) 配不配啊！配不配啊！配不配啊！	浏览量17W+；回复223

体育媒体博主转发官宣微博，撬动粉丝UGC
漫画，美妆，时尚，运动原创博主，多维度对话粉丝
微信KOL多角度多文风诠释#凭实力骄傲#
微博转评赞KIP完成率：896%
微信阅读量KPI完成率：166%

用时尚态度和品位，紧扣C罗精神，实力演绎平凡人高光时刻



视频、4P软文线上线下联合发布为话题造势。
线上运用**芭莎媒体传播矩阵**，**微博、小红书及芭莎in APP**三管齐下，多渠道扩散“凭实力骄傲”主题。

推送覆盖人数超过**1723万**

宣传效果好于同期上线其他品牌，推广微博转评赞之和高于同期其他品牌推广微博**80%**

