

格力高×美图 #Pocky 微笑力挑战#

广告主：格力高

所属行业：食品饮料

执行时间：2019.10.06-11.11

参选类别：移动营销类-互动类

营销背景

双 11 之际，恰逢格力高一年一度的百奇节，如何有效生动展现“分享快乐”的品牌理念，提升用户参与并促进销售是此次营销的挑战。格力高联合美图推出“微笑力挑战”趣味互动 AR，用户通过微笑触发动效测试微笑力并形成社交扩散，伴随硬广大曝光，互动提升用户好感度及参与度，将“分享快乐”的品牌精神深植人心，并导流电商促成销量。

营销目标

通过趣味互动及高效曝光触达年轻群体，传播“分享快乐”的品牌理念，并有效导流品牌电商页，提升销售转化。

策略与创意

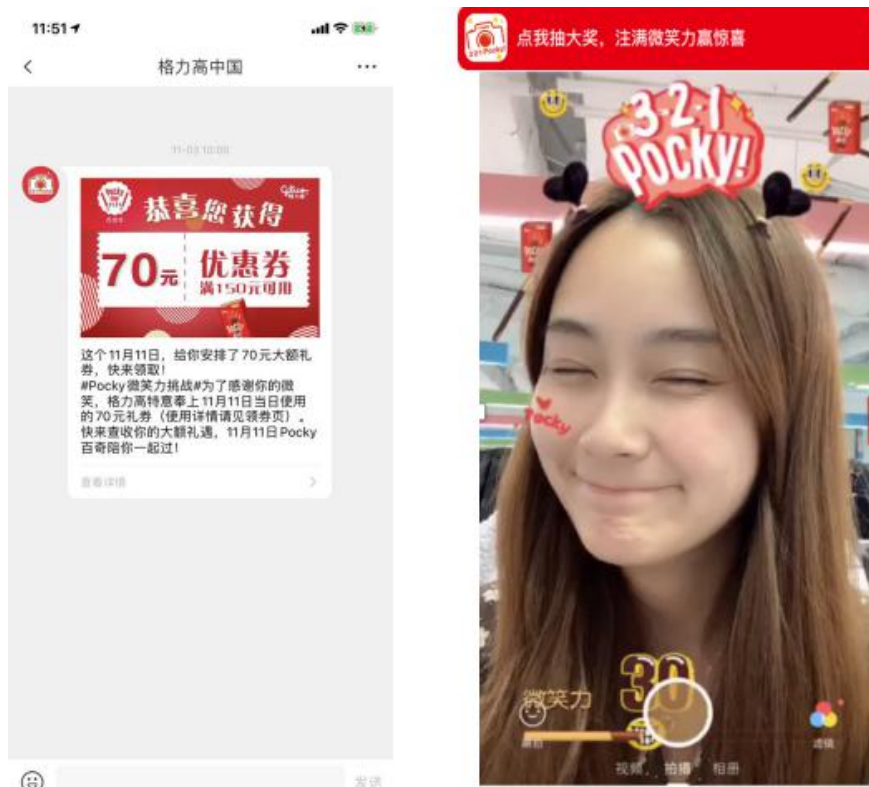
- 1、美图强势曝光资源+品牌电商页导流；
- 2、AR黑科技趣味互动+社区话题发酵。

通过美图人脸识别黑科技，用户微笑触发品牌定制动效，测试微笑力增加用户参与热情。同时，社区话题持续发酵，充分触达目标人群引发互动热潮。

执行过程/媒体表现

整合美图秀秀强势硬广资源高效引流电商，线上AR互动效果生动种草，社区话题持续发酵。

- 1、美图用户路径全覆盖，硬广强势导流电商：通过美图开屏、热门信息流、首页第六格 icon 和 AR banner，高效导流格力高电商页，同时派发 1000 张优惠券，为百奇节造势的同时，有效促进销售。



2、趣味互动 AR+社区沉浸式互动：用户通过微笑触发食用百奇的动效，同时测试微笑力指数，柔性植入“分享快乐”的品牌精神，同步发起秀秀社区#Pocky 微笑力挑战#话题，吸引用户参与互动，并导流百奇节微笑 H5, 积累 70 万微笑力资产。

营销效果与市场反馈

曝光和引流双重效果显著，美图秀秀优质硬广带来千万曝光，“微笑力挑战”AR 引发互动热潮，有效传播品牌年并促成转化：

- 1、整体实现了 **9689 万** 总曝光量及 **109 万** 的点击量，有效导流电商页促进销量。
- 2、AR 整体实现了 **922 万** 的曝光量及 **720 万** 的点击量，秀秀话题浏览量高达 **212.8 万**，AR+社区沉浸式互动导流百奇节微笑 H5，积累 70 万微笑力资产。