

维他奶×美图 #拼表情传心意#

广告主：维他奶

所属行业：食品饮料

执行时间：2019.08.16-08.22

参选类别：移动营销类-互动类

营销背景

维他奶新包装上市之际，如何通过 AR 黑科技巧妙融合新包装形象设计，实现有趣互动，让用户在互动过程中产生传播欲望，是此次项目的挑战。维他奶在美图秀秀发起 AR 创意互动“拼表情传心意”，让用户发现表情达意新方式，通过美图 3D 人脸识别黑科技变换多种造型豆 emoji 表情，让用户邀请小伙伴甩头传情意形成社交扩散，伴随硬广大曝光，互动提升用户好感度及参与度，将新包装上的豆 emoji 表情形象与维他奶品牌进行强捆绑，并导流电商促成销量。

营销目标

通过美图系创意玩法，将豆 emoji 表情形象曝光最大化，引发全民互动，实现互动裂变。传达“表情达意，慢慢是真”的品牌主张的同时，将新包装形象与维他奶品牌进行强捆绑，并导流电商促成销量。

策略与创意

【策略】

- 1、豆emoji表情AR 3D双人互动，表情达意传递产品理念：通过美图人脸识别黑科技，随机变换多款豆emoji表情，3D素材更加美观逼真，增加用户参与热情。同时，多人互动形式增强活动的互动感及趣味性；
- 2、黄金硬广导流AR，引发全平台互动热潮；
- 3、导流电商，品效合一。

【亮点】

3D 贴合人脸，打造完美体验感：运用美图黑科技将豆 emoji 进行 3D 建模处理，契合人脸轮廓，互动更有趣；双人互动形式增强参与度，拉上小伙伴“拼表情传心意”，扩大活动传播范围。

执行过程/媒体表现

8月16号-8月22号，在维他奶新包装上市期间，通过美图秀秀强势硬广资源引流 AR 互动传播，联合站外流量共同引爆新包装上市。

1、强势曝光释放社交潜能，助力强化品牌记忆：通过美图秀秀 ICON、热门信息流 2 大黄金广告资源，对维他奶 #拼表情传心意# AR 互动进行强效曝光并导流，第一时间覆盖美图活跃人群，加深品牌印象。



2、趣味设计，多元内容：

(1) 4 款 3D 豆表情



(2) 支持多人互动：用户邀请小伙伴进行“拼表情传心意”互动，增强社交属性。



3、电商导流-AR banner 导流电商，促成转化。



4、微博资源联动配合：成功将活动信息输出给更广泛的用户，提升活动覆盖面。



营销效果与市场反馈

曝光和互动双重效果显著，引发全民参与“拼表情传心意”的热潮：

- 1、整体实现了 5388 万的曝光量及 13.5 万的点击量。曝光完成率为 109%，点击完成率 299%，CTR 完成率为 275%；
- 2、AR 实际曝光量 68,355,7628，曝光完成率达 217%。