

海尔-全球粉丝节

广告主：海尔

所属行业：家电行业

执行时间：2019.12.26-2020.01.31

参选类别：出海营销类

营销背景

海尔目前海外品牌账号众多、粉丝分散，Facebook 上共有海尔系相关账号 40+，可控区域账号共 23 个，其中可控海尔品牌账号仅 18 个，粉丝量从 5000 到 300 万不等。对各地区账号的不可控，粉丝群体的分隔，使海尔出海营销受到极大的掣肘，分部与总部难以统一传播调性和传播主题。亟待在新年期通过一场线上线下联动的全球活动，将全球粉丝联系起来，用一场面向海尔全球粉丝的新年家庭狂欢，引爆 2020 年海尔品牌升级传播。

营销目标

聚合各区域市场粉丝，加强总部的国际化品牌管理，统一海外社交媒体声量出口。而全球粉丝福利活动，在全球范围内举办有影响力的粉丝活动，吸引海外已有粉丝和潜在粉丝对海尔品牌的关注度，提高品牌海外声量，为后续可能的区域爆品宣传提供媒介通路。

强势预热，品牌形象升级战略输出：首发讲述海尔品牌故事，为 2020 全年品牌活动预热，输出海尔「为用户创造美好生活」的品牌定位。

先声夺人，打造家电粉丝节 ICON：深挖全球粉丝价值，借势新年回馈粉丝，促活拉新，打造专属海尔粉丝的一场美好生活主题狂欢。

全球主页协作联动，强势吸粉：全球市场总部分部协同联动，一场仪式化的线上狂欢，为海尔品牌造势吸粉，提升社交媒体品牌传播力。

线上下联动，助力销售转化线上狂欢辐射线下，实现门店引流和促进销售转化。

策略与创意

用户品牌讲述生活温暖改变 点亮海尔美好生活

围绕 Haier Inspired New Life 在全球范围内发起 H5 图片故事挑战赛，邀请用户讲述海尔带给他们的生活改变，以及他们对美好新生活的期许，传递“海尔为你点亮新生活，生活因海尔更美好”价值理念。

优质用户故事和品牌价值二次传播 传递“美好新生活”的品牌概念

以粉丝优质 UGC 内容为素材，产出 PGC 图文、视频，进行二次传播，讲述海尔全球用户故事，传递海尔为用户的生活带来的方方面面的暖心改变，并为海尔 2020 年品牌概念升级预热。

评选“Haier Inspirer” 海尔相伴，共创美好新生活

活动收官期，回馈粉丝，评选 KOC (Key Opinion Consumer) 海尔全球美好新生活代言人 Haier Inspirer “，送出全屋家电点亮 Ta 的美好新生活。

HaierInspiredNewLife活动亮点

场景互动H5，充分调动海尔用户倾诉欲，激发全球粉丝参与热情

KOL强势加入，流量优势为活动推波助澜引爆线上传播

「家电好礼」回馈粉丝构建品牌附加价值提升用户忠诚度

各区域充分联动，集中造势，最大化品牌曝光，建立海尔全球化品牌形象

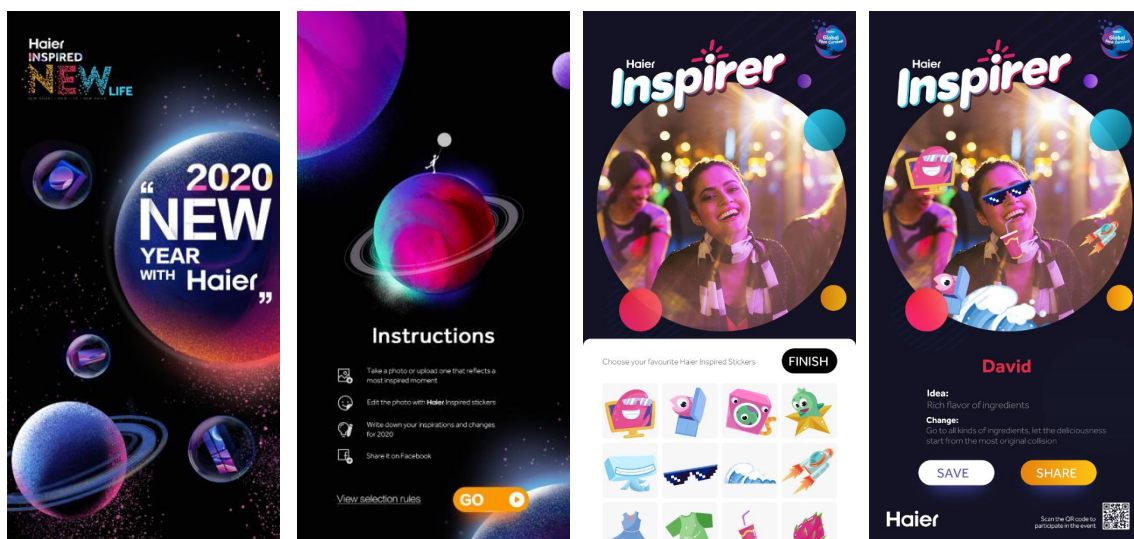
借势新年，建立与用户情感共鸣，增加品牌好感度

线上奖品线下兑换，助力门店销售转化

Haier Inspired New Life

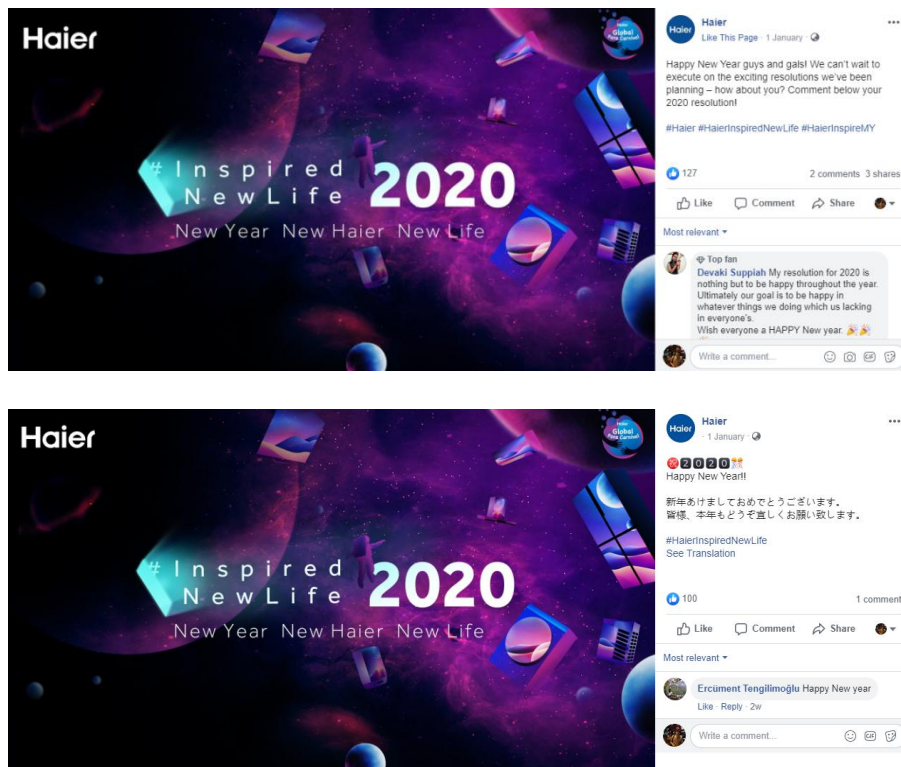
执行过程/媒体表现

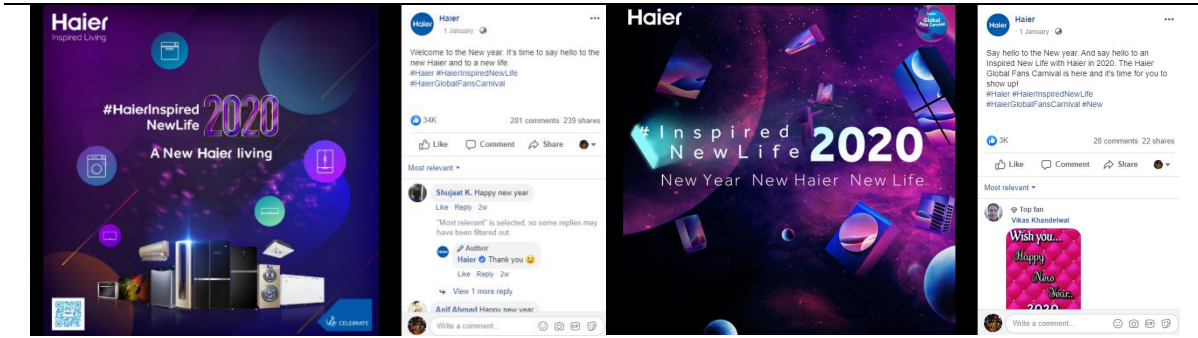
筹备期：内部统筹进行物料设计和区域联动商议，活动规则设计及线上 H5 开发制作。



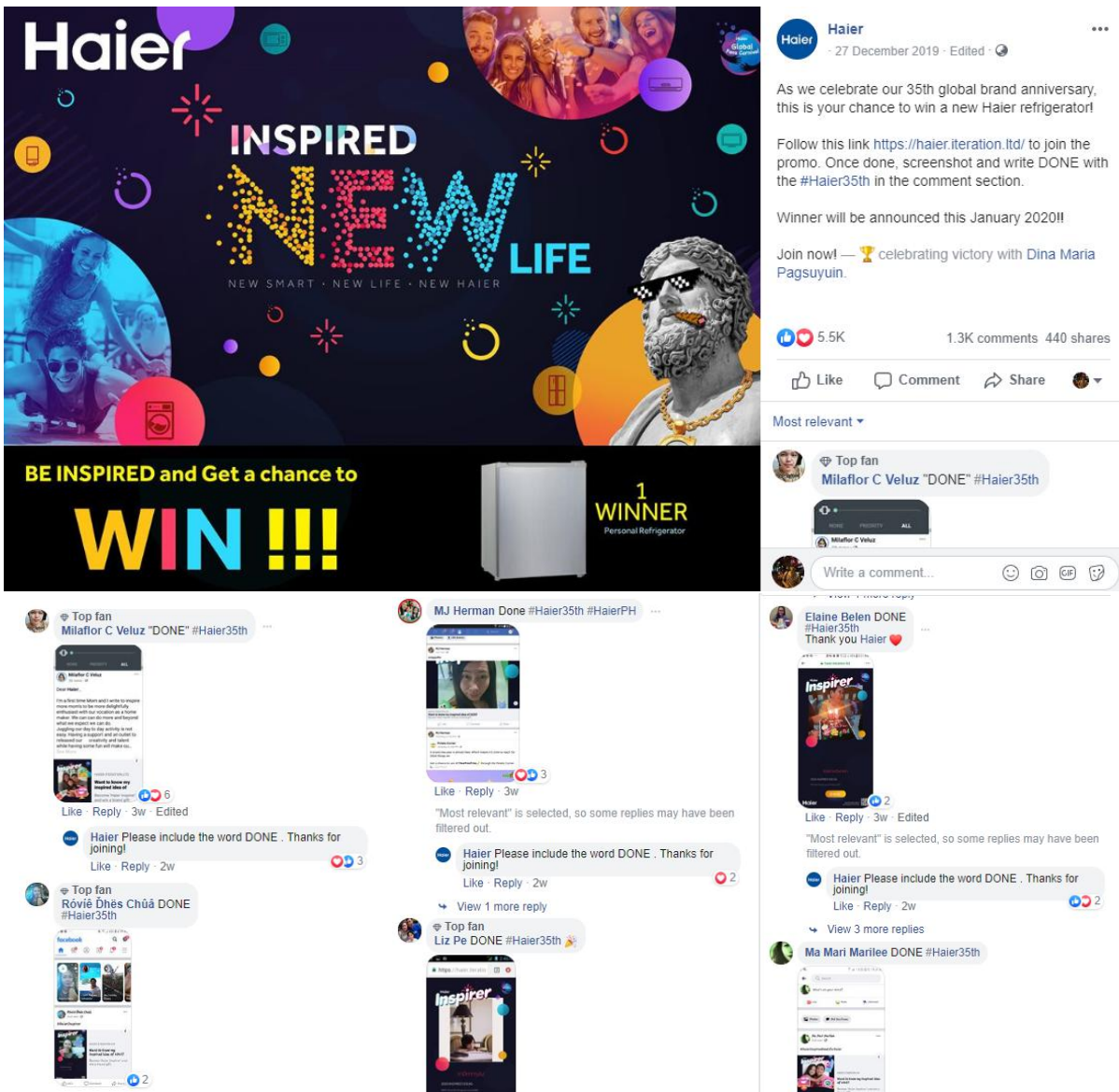


预热期：概念海报，活动倒计时海报等物料全球多主页多语言发布，联合预热。





引爆期：活动全球上线，引爆用户 UGC 内容。





- 

Mari Jaravilla I like Haier freezer is a good and high quality and so easy to clean its take a minutes only...
#HaierInspiredNewLife
Like · Reply · 1w
- 

Paula Rozetti 普通に欲しい
#HaierInspiredNewLife
Like · Reply · See translation · 4d
- 

Sobia Gohar #HaierInspiredNewLife
I want to make cleaning process a little easier with Haier products as I have two kids and it's difficult to manage. ありがとう❤️
Like · Reply · 1w
↳ 1 reply
- 

山中文代 食べ盛りの息子が料理を始めたので新しい冷蔵庫が欲しいです!
Like · Reply · See translation · 4d
- 

Ann Sotto That Ref will change my Life...
Like · Reply · 4d
- 

岩田真実 もうすぐ冷蔵庫が購入してから10年になるので欲しいです。
Like · Reply · See translation · 4d

- 

Ann Sotto That Ref will change my Life...
Like · Reply · 4d
- 

岩田真実 もうすぐ冷蔵庫が購入してから10年になるので欲しいです。
Like · Reply · See translation · 4d
- 

Atsuko Harada 85L 冷凍冷蔵庫
週末はホームパーティーをすることが多いのですが、飲み物などをその都度キッチンに取りに行くのが大変なので、リビングに置いて飲み物やアイス、作ったお料理などを入れてゆっくりパーティーを楽しみたいです♪
Like · Reply · See translation · 2w
- 

Kimiko Ksakayori オープンレンジでケーキを焼きたい。はじめて挑戦です。
Like · Reply · See translation · 6d
- 

Hiroko Takahashi 冷蔵庫が欲しいです。フルタイムで働く様になって、中々買い物に行けないから、買って来ては刻んで冷凍へ...
いつも冷凍庫いっぱいです。
Like · Reply · See translation · 1w
- 

Grit Sun きれいなハイヤーセット家電、大手ブランドで安心👍👍
Like · Reply · See translation · 4d

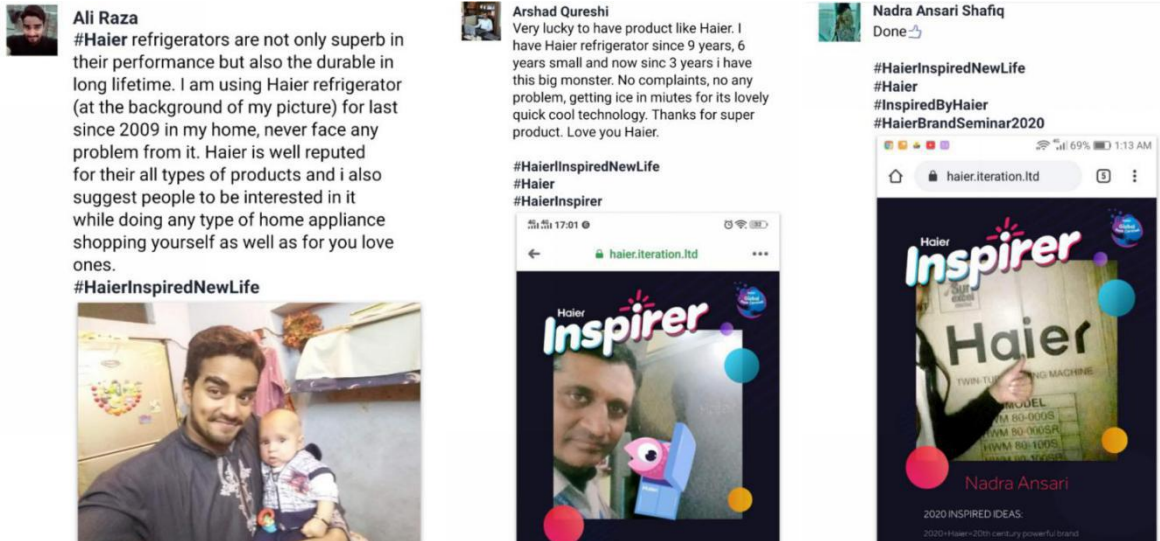
升华期：活动收官颁奖，优质内容回顾二次升华。

菲律宾地区交互量高，UGC 素材领跑：

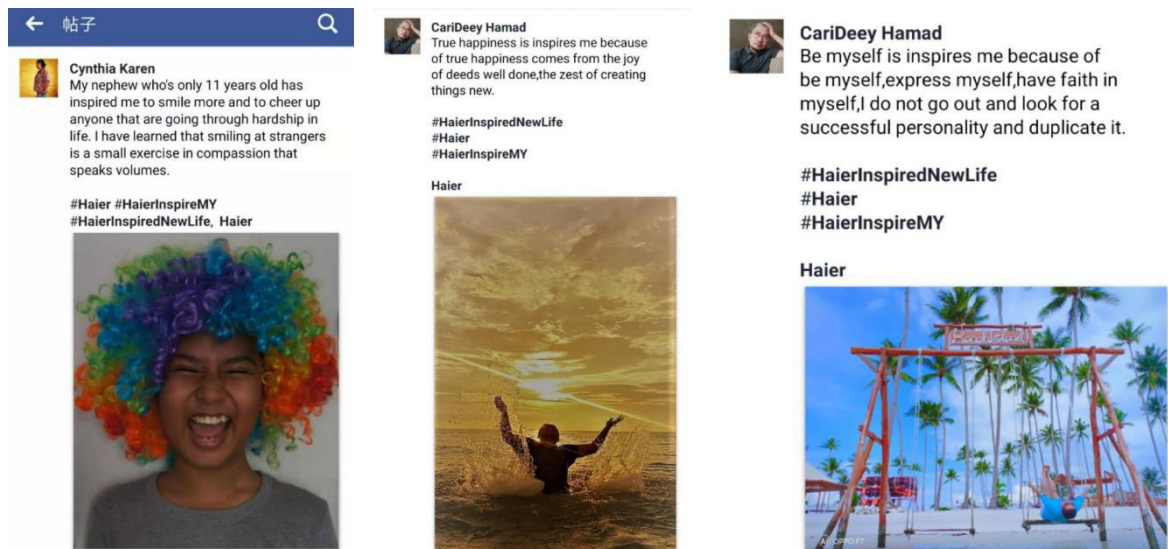




巴基斯坦用户产出与 Haier 相关 UGC 内容最多:



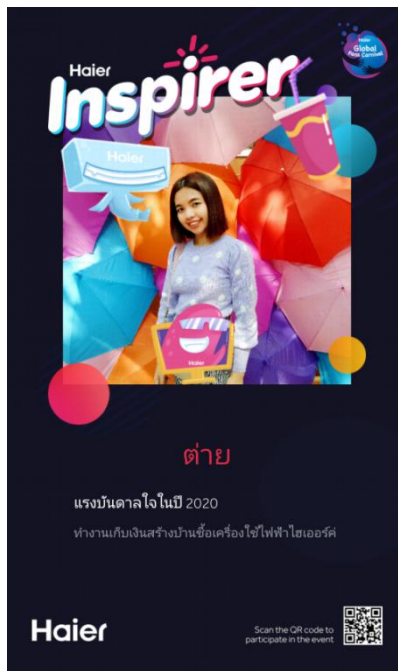
马来西亚 UGC 故事性强，文字、图片质量较优：



俄罗斯用户 UGC 形式丰富：



泰国用户，线上线下联动，门店打卡：



营销效果与市场反馈

- 活动总曝光：1 亿+次
- 活动总互动量：401 万+
- 活动粉丝增长：11 万+
- 全网活动 hashtag 发帖数：600+
- H5 独立访客 (UV)：2.4 万+

H5 后台收集 UGC 图片数量：4000+

H5 图片分享数：5000+

活动参与地区：9 大国家（泰国、韩国、印度、沙特、俄罗斯、巴基斯坦、菲律宾、日本、马来西亚）

活动覆盖 FB 粉丝数：624 万人