凤凰网房产营销中心市场策划运营部

Leader 姓名：韩瑜

Leader 职位：市场部副总经理

参选类别：年度数字营销金牌团队

Leader——韩瑜

团队照

团队简介

凤凰网房产营销中心市场策划运营部是营销中心的核心团队，负责在公司品牌招商和各类大型活动统筹推进，扮演着智囊团的角色。团队由策划运营部和市场部两部分成员组成，策划运营部专注公司品牌传播推广，立足于市场环境和企业战略，策划品牌方案。市场部承接公司大型品牌活动落地，拓展市场资源，通过整合外部资源提升品牌影响力、协助业务实现商业化，提升品牌影响力渗透。

团队配合默契，是一支充满激情、思维活跃、朝气蓬勃的团队。在过去一年中，主导策划多场大型活动，创造多个公司品牌 IP，在内容创新和媒体影响力方面，实现商业化营销变现，为客户带来品牌溢价和影响力。

团队寄语

世界会向那些有目标和远见的人让路

2019 年度突出表现

2019 年，市场策划运营团队为全国市场营销提供了有效的支撑点，在内容变现、营销驱动、产品赋能、品牌影响力方面，从媒体公信力、行业影响力不断做到迭代和超越，增加变现渠道，提升营销驱动能力和变现能力，为公司广告业务高速增长做出贡献，为客户带来收益和价值。

2019 年，在多个营销节点上，实现《中国派》、《信 YOUNG 新青年计划》、《童年不同 YOUNG》、《城就》、《FUN 肆购房季》多个特色主题招商，探索 IP 内容差异化创新营销，最大化释放客户品牌声量，又保证了媒体调性的正能量；此外也在不断为企业实现品牌 IP 化，《金梧桐》、《金知了》为客户提供更多优质更多样化的投放载体，满足用户的内容消费需求和品牌需求，形成企业全新的营销演绎法和创新思路。

成果展示：

社会化营销：围绕春节热点，策划主题《中国派》，从声音、风俗、味道三大方向，全方位宣传布阵，寻找关于春节最深的记忆，传播出最真实的温度和印记，聚力开启新年团聚新模式，在营销淡季助力营收。

热点营销：适逢五四运动 100 周年，策划发起关注地产行业青年可持续发展的大型公益计划。全国热点城市联动，从广度、宽度自上而下触达行业百余位房企总裁&董事长、地产二代及房企头部、行业机构负责人，千万级全平台曝光，创造营收高峰。

童年不同 YOUNG：给孩子不一样的撒欢方式，给家长不一样的亲子体验，掀起全国儿童大型才艺展示热潮，成为公司又一 IP 商业化项目。

金梧桐国际文旅峰会：以国际视野聚焦中国文旅产业新思路，吸引国际国内政府机构、非营利组织、知名企业、专家学者、行业代表参与，搭建多方资源交流平台，开启凤凰网房产大地产战略版图。

金知了国际创意节：为凤凰网房产成功打造首个品牌 IP 项目，并形成全新营销体系，荣获多项互联网大奖，成为年度最火爆的商业化项目之一。

凤凰网房产系列峰会盛典：7 年积淀的不动产盛典，以及商业价值论坛等，汇聚中国房企 CMO、知名企业家、慈善与扶贫机构负责人、商业品牌企业参会，引发行业高度关注，实现商业化价值变现，扩展圈层影响力。