

平安励志计划

广告主: 中国平安

所属行业: 金融行业

执行时间: 2019.10.28-11.08

参选类别: 跨媒体整合类

营销背景

励志计划是从 2003 年 8 月正式启动的一项长期公益项目，经过这十数年来发展，励志计划在高校和社会上产生了积极而广泛的影响，获得社会各界的广泛认同和肯定，认为励志计划不仅为学子提供了打造核心竞争力的平台，同时也是企业承担社会责任的典范。但从今年开始，励志计划更多的是希望从一个校园类的奖项赛事，转变为一个肩负更高公益影响力的奖项赛事，进一步助力平安集团，为打造人人公益的新公益模式，以及年轻化的公益心时代。

营销目标

本届励志计划可以说是一个标志性事件，作为“以公益反哺公益”的转型节点，借助线上线下以及多方校园和机构的影响力，依靠高校学子的谈资和舆论，跨入发展新征程！

基于此，本次传播既是通过励志计划的赛事让更多大学生学子知悉并参与其中，也是通过励志计划讲述励志计划奖项本身的精神，以此培育大学生公益精神，知行合一地“以公益反哺公益”。

策略与创意

为促进该项目的开展与传播，本次励志计划以《我在未来等你》为核心，12 天的宣传过程，回顾了励志计划 16 年的成果，响应祖国 70 周年华诞，开启励志计划“以公益反哺公益”的更深层次意义，助力中国平安公益年轻化的公益新趋势。

1) 内容层面:

围绕核心宣传片《我在未来等你》的主题，紧扣以“励志”“未来”等话题深度传播励志计划的精神内核，精准触达受众群体，帮助年轻学子树立正确价值观。同时，以挖掘励志计划获奖者的故事，利用大学生的榜样搞定大学生，用榜样的力量唤起读者共鸣，吸引更多年轻学子的积极参与。

2) 投放层面:

- a) 对有能力参赛的精英学子，以主流媒体与校园官方的权威佐证进行邀约参加赛事；
- b) 对无参赛的普通学子，以小成本的方式，更多选取贴近年轻学子圈层的发声渠道，更深层次触

达并激发更多样话题讨论，带动巨大流量；

执行过程/媒体表现

项目联合中国平安、中国青年报、希望工程、中华慈善总会、中国青年志愿者等多方公益机构的力量，通过各自优势资源补给，实现挖掘青年公益力量，助力“强国一代”的中国梦！

1) 蓄势启动

2019年10月28日，在各大高校QQ群、高校微信群等发布励志计划活动预告片，透过走心预告片为励志计划的启动营造关注度和声量。

2) 集中引爆

透过官媒APP及各大高校官方号，发布宣传正片及配套稿件，借势权威媒体的影响力，并将这个影响力转变为励志计划的影响力，吸引更多有兴趣的学子关注。

其次在各大视频门户网站上线，并依靠微博大V的转发，进一步扩大励志计划在全社会的声量。

3) 持续发酵

为励志计划的获奖者及参加评选的名人教授们拍摄采访视频，经由微信高校类KOL的持续推送活动。通过解读励志计划的参赛意义，现身说法，以此佐证为励志计划的精神与背后的公益属性证言，形成良好的社会名声与更高的影响力。





自媒体



当代大学生和“奇迹”之间只差一个鼓励

北大微生活 1周前

给宅丧佛的大学生们打一针“鸡血”

今年9月，数据服务平台Mob研究院发布了一组报告——《Z世代大学生图鉴》。报告提到，由95后+00后组成的Z世代“宅浪双全”，“宅丧佛”是他们的标志。

伴随着移动互联网长大的Z世代，一部分刚刚走上工作岗位，更多的还是学生党。表面上看，他们无欲无求、迷恋养生，自嘲是“咸鱼”、“社畜”，嘴边常挂“人间不值得”。梦想一词，似乎成了过时的“不可说”。

但这就代表了这群年轻人正在放弃一切吗？恰恰相反，这个世界变化太快，稍不注意就可能被抛下，人人焦虑，宅丧佛，其实是Z世代们生存的保护色。当代青年的内心，仍然向往更好的生活。

洞察到这一点的中国平安，拍摄了一支宣传片，鼓励当代青年坚持对梦想的追求。

**高校微信
公众号**

当代大学生和“奇迹”之间只差一个鼓励

服务 新华文化 2019-10-30 21:09:38

查看

来源：商业信息

浏览量：428333

给大学生们打一针“鸡血”

伴随着移动互联网长大的一代，一部分刚刚走上工作岗位，更多的还是学生党。梦

权威资讯

新闻晨报 10月30日 17:45

带着希冀和对梦想的渴求，从象牙塔出发，一路追寻，实现梦想的过程总是曲折复杂。有泪水，也有伤痛。一份鼓励，能让你不因畏难而逃避，在靠近梦想的道路上越走越远。中国平安携励志大片温暖来袭，快戳视频，一起点亮你内心向上的力量，创造属于自己的未来！

中国平安的微博视频



收藏 9 评论 3 转发 30

当代大学生和“奇迹”之间只差一个鼓励

中大人er 1周前

给宅丧佛的大学生们打一针“鸡血”

今年9月，数据服务平台Mob研究院发布了一组报告——《Z世代大学生图鉴》。报告提到，由95后+00后组成的Z世代“宅浪双全”，“宅丧佛”是他们的标志。

伴随着移动互联网长大的Z世代，一部分刚刚走上工作岗位，更多的还是学生党。表面上看，他们无欲无求、迷恋养生，自嘲是“咸鱼”、“社畜”，嘴边常挂“人间不值得”。梦想一词，似乎成了过时的“不可说”。

但这就代表了这群年轻人正在放弃一切吗？

恰恰相反，这个世界变化太快，稍不注意就可能被抛下，人人焦虑，宅丧佛，其实是Z世代们生存的保护色。当代青年的内心，仍然向往更好的生活。

洞察到这一点的中国平安，拍摄了一支宣传片，鼓励当代青年坚持对梦想的追求。

冯燕
励志，是为梦努力三千次

镜头前的冯燕始终保持谦逊和微笑，还带着些许腼腆的学生气，她是中央财经大学精算学专业的硕士研究生，也是本次平安励志计划论文大赛保险组二等奖的获得者。

从冯燕娓娓道来的讲述中，我们看见许多当代青年为梦想不懈追逐的身影。“我希望明年成为一个平安人”。她用明澈大方的语言说道。实际上，冯燕已经拿到了平安产险深圳总部的offer，她即将开启的职业生涯充

专访视频及
配套稿件



今日话题

哪些不经意的选择，改变了你的一生？

跃辰 24
数理化不好，高一选了生物竞赛，本来也是课余无聊，然后拿了国家一等奖保送清华，高考打死我也考不上的地方
大学偶然的，被基础去玩的，被现在跳

话题讨论

crave 4
常常听到“读万里书不如行万里路”，现在觉得这句话会给人误导为“经历大于读书”。阅读、游历、阅人、输出为一体，不可分割。而最终让我们达到“知行合一、创造自我，追求无我”境界。
读书源于选择。人生由无数选择构成，我们需在选择中学习，把握并主导自己。

对励志志青年 | 优秀的人其实“千篇一律”

大学四年 5天前

不久前，一位15岁的年轻科学家上了热搜，轰然10亿网友。



哪些不经意的选择，改变了你的一生？

北航青年 1天前

自媒体

你记得有哪些不经意的选择，改变了你的一生吗？

对励志志青年 | 优秀的人其实“千篇一律”

大学生励志网 4天前

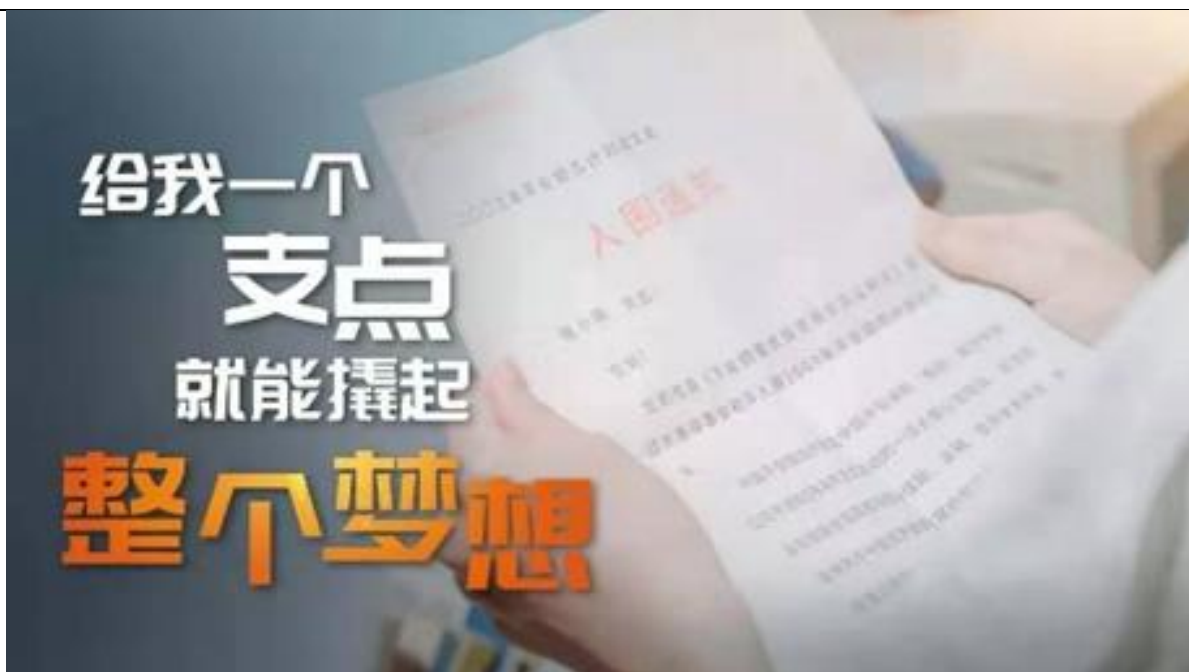
不久前，一位15岁的年轻科学家上了热搜，轰然10亿网友。



四字 1
每次看到这种类似的新闻，超年轻90后女博导等等，就在感慨，同样年纪的时候，别人都在做着哪些努力。虽然在大学也在积极去尝试一些比赛和活动，但感觉自己的付出还太少。在未来，我也希望自己勇于挑战自己，去尝试、接触更新鲜的领域。

作者 1
有反思就会有成长加油呀，如果想进一步了解平安励志计划，可以点击文末阅读原文查看详情哦





营销效果与市场反馈

2019年10月28日-2019年11月8日期间，共12天传播周期：

- 1、项目总计获得曝光近8250万次，境内媒体原创报道121篇，累计转载量265篇，总阅读数预估为260万+次；
- 2、与18所高校联动，项目辐射达60+顶尖高校，其中获取150万+高校学子的一致好评；
- 3、活动累计近20万+人次进行捐赠，为三村晖带来新注册用户2.7万+。