网易健康《爱翻译的大裱姐》X 蒙牛优益 C 肠道日科普

广 告 主：蒙牛优益 C
所属行业：快消品
执行时间：2019.05-06
参选类别：短视频营销类

营销背景

自 2005 年起，世界胃肠病学组织(WGO)把每年 5 月 29 日定为“世界肠道日”，在越来越多民主认识到肠道健康重要性的当下，这一天对于绝大多数的乳制品品牌来说都是“必争之地”。蒙牛作为国内乳制品行业的龙头企业之一，每年的世界肠道日都不曾缺席，今年与网易健康频道合作的内容围绕旗下低温乳酸菌产品优益 C 小蓝瓶 L-37 开展。如何在不到一个月的紧迫时间内产出让客户满意的内容作品？如何在百花齐放的乳制品宣传营销中突出重围？这是网易健康和蒙牛共同面临的问题。

营销目标

本次《爱翻译的大裱姐》视频合作内容为蒙牛《坚持 14 天改变从肠开始》肠道健康月系列营销的一部分，旨在为用户带来轻松易懂的肠道知识科普，为后续营销计划内容提供话题热度，为整体投放提供新鲜创意的内容支持。

策略与创意

蒙牛《坚持 14 天改变从肠开始》肠道健康月以年轻人的肠道健康为关注点，从年轻人的日常生活、职场压力、母婴困惑等角度切入，科普肠道健康知识，宣传蒙牛优益 C 的产品功效。

《爱翻译的大裱姐》选取的内容选题角度《小朋友排便问题 透露出哪些健康密码？》《年轻人肠道问题透露出哪些健康隐患》是年轻人比较关心的肠道健康问题，能通过视频形式真正解答网友在日常生活中面临的肠道健康实际问题。独创的纸片动画形式，能将晦涩难懂的知识要点转化成生动形象的创意演绎，同时也便于将品牌和产品的形象植入，让用户能消化吸收实用健康知识的同时有效接受品牌传递的理念和产品特点功效。

《小朋友排便问题 透露出哪些健康密码》https://v.qq.com/x/page/n0878kerblw.html
《年轻人肠道问题透露出哪些健康隐患》https://v.qq.com/x/page/d0889gselj6.html

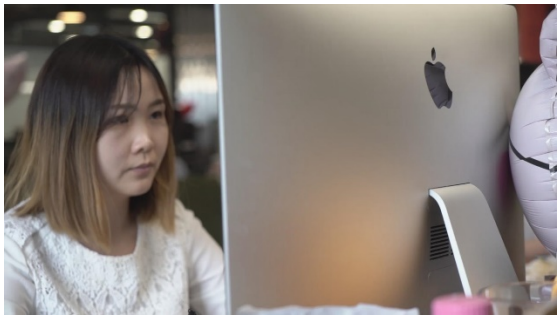
执行过程/媒体表现

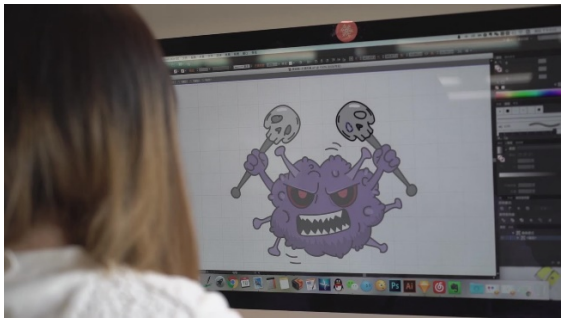
从策划执行启动到内容上线时间只有短短一个月时间，网易健康频道负责了两个视频的前期规划、

脚本撰写修改、素材道具制作、视频拍摄剪辑、后期加工等一系列工作。

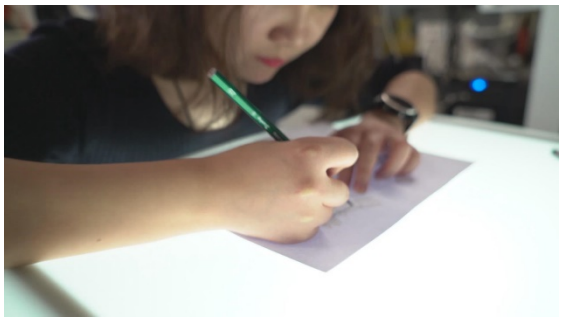
在与客户敲定话题方向、商讨确立执行脚本之后，需要开始进行手绘素材的制作工序。视频中所有的道具素材都是由频道工作人员亲手制作，确保手绘风格的统一性。

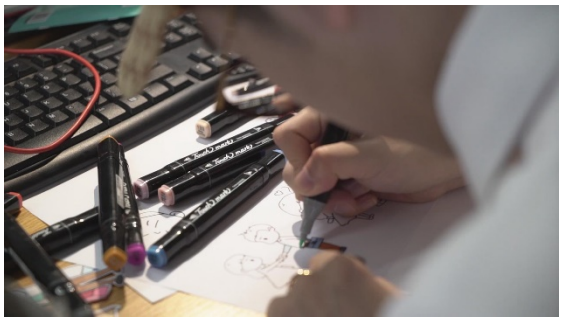
首先我们根据脚本，梳理需要的素材图案，搜罗可以供参考的图片素材。

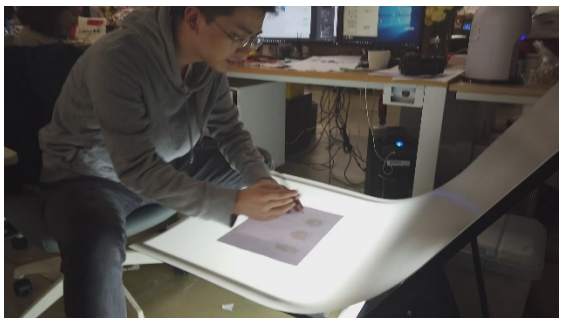


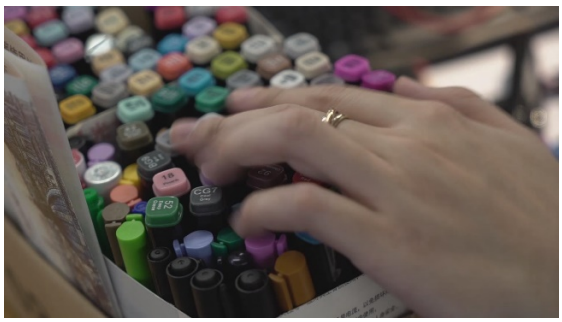


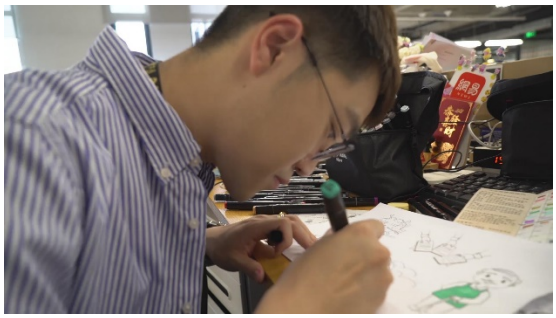
之后进入手绘阶段，纯手工绘制素材轮廓，并且上色、裁剪、整理。客户的品牌权益也在这个环节中加入到素材大家庭之中。

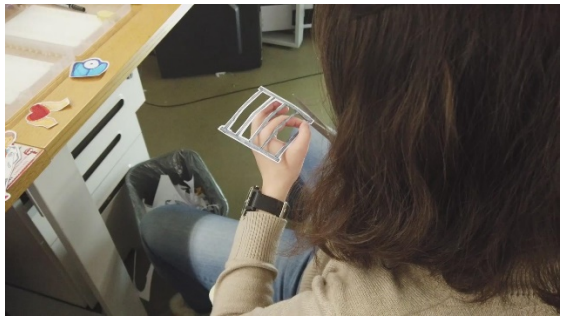






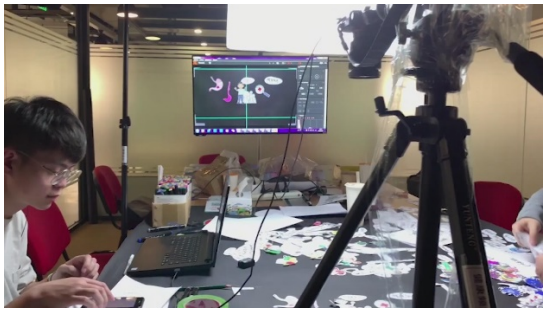






素材准备完毕之后就可以开始拍摄环节，摄影、灯光、布景、出演也都是由频道工作人员一手包办，

一切素材都在一张黑色背景布上变得生动。手绘动画让真人出演的科教片所不能实现的效果和演绎得以呈现。



和其他任何形式的视频内容相同，在素材拍摄完成之后需要后期剪辑和加工包装。视频的剪辑、特效、配音工作也同样是频道工作人员负责完成的，这个过程需要与客户进行随时沟通反馈，在反反复复的打磨雕琢之后，3 分钟时长的视频才成功出炉。

营销效果与市场反馈

客户在观看两部视频成品之后表示非常满意，对视频的选题、制作形式赞赏有加，同时将两部视频在客户网站、微博、微信公众号等平台发布，让更多用户和观众收看互动。在项目上线的一周内，两部视频的全网曝光率都超过了 10 万。