

## 李淼

**公司职位：**网易传媒战略经营部&营销管理中心总经理

**参选类别：**年度数字营销创新力人物

### 人物简介



李淼先生从 4A 公司到互联网，积累了独到的创意整合能力，对汽车、3C、快消等行业具有丰富的互联网营销经验，同时善于借助媒体资源打造创新的内容及整合营销模式，开创并完善了网易“态度营销”体系，多次带领团队创造成功案例并赢得诸多行业大奖荣誉。

### 数字营销领域创新表现

身处当下营销时代，李淼深度调研用户行为、痛点、需求，以消费者角度思考，时刻敏锐地判断市场变化。凭借对市场的前瞻性，及高效精准的营销策略，带领团队为品牌主输出大量优秀获奖案例，使其带领的团队快速成长。2019 年，其带领团队创造诸多具有突破性的经典案例，斩获金投赏、戛纳幼狮奖、台湾金手指等 190 余项重要奖项，以及多项全场大奖。

面临行业市场整体的下行周期，李淼时刻保持警醒的状态，对行业市场的细微变化敏锐地作出反应。准确找出自身平台与营销的资源优势与差异点，挖掘品牌态度内核及深度价值，推进了移动产品的

商业化进程。保证了网易平台在行业中逆势增长，并赢得了多个客户的肯定。

李淼身为移动互联营销的布道者，多次受邀业内知名会议，向业界输送趋势见解，探讨行业发展方向。同时，作为中国广告协会副会长单位代表，积极观察营销态势变化，为业内解锁更多高效商业化方向，推动了行业营销水平的提升。

## 业界评价

李淼先生有着丰富的品牌网络营销经验，他带领团队将“态度营销”理念有效赋予品牌，打造出了众多极具创意、贴近受众、影响广泛的优秀案例，其独到的趋势洞察力及对营销的精准把控，为品牌乃至行业都做出了一定贡献。

——华帝股份有限公司-首席品牌官 卢楚麒

李淼先生有着丰富的营销实战经验，在网易的平台上，致力于突破既有营销概念，引进创新的营销策略。在网易的多元产品矩阵中，带领团队以独具匠心的内容让多元文化落地生根，打通品牌与消费者做心与心的态度交流。凭借出色的策略水平和高效的执行力，为网易传媒实现了营销行业的开拓性发展。

——网易传媒销售运营中心总经理 高超