

张忆晨

公司职位：网易传媒副总裁

参选类别：年度数字营销影响力人物

人物简介



张忆晨女士于 2000 年加入网易，在互联网广告行业已有 20 年的资深从业经验，见证并参与了中国互联网广告行业的起步、发展与繁荣。自加入网易以来，她先后经历了从整体售后、全国渠道到区域销售管理等多个重要岗位。不仅积累了全面的一线业务经验，也形成了独有的行业洞察与创新开拓能力。2015 年张忆晨女士升任网易传媒副总裁，统筹管理全国销售、整体营销及汽车中心等核心业务，有力推进了网易在网络广告市场的高速增长与行业影响力。

数字营销领域杰出贡献

从 2014 年开始，张忆晨带领的网易营销和推广团队力图创立一个营销品牌--态度营销，并致力于以此为基础打造一种独有的营销生态。态度营销问世后的第一年，就得到了大量合作伙伴的认同，产出了大量成功案例；除此之外，态度公开课基于态度营销的传播基点，邀请企业 CEO、CMO 等高管以及专家学者为年轻用户分享品牌理念和营销观点。到目前为止，态度公开课共邀请近百位知名企业 CMO、专家学者来到讲台，与现场 200 余听众零距离交流，分享品牌态度、阐述品牌营销理念，为品牌和用户搭建了一个畅通的态度交流平台。

在 2016 年广告市场尤其门户广告增长明显放缓的挑战下，张忆晨女士通过内部的高效管理、营销模式上的积极创新，带领网易传媒销售部依然实现了业绩的高速增长，广告收入创历史新高，也让

整个行业由此看到更多的机会与希望。

2019 年，应对当下新的营销环境，张忆晨带领团队提出“睿享生活圈”全新战略理念。基于各个圈层用户洞察，以数据为基础，价值内容驱动，实现全网分发，打造整个互联网营销用户全覆盖的营销资源体系。今天，网易的态度营销已经在业界产生了极大影响力，为行业创造了大量优秀案例，网易在社交等领域也开始从垂直领域到垂直产业的深度布局，多元内容、跨界联动、互动体验，网易将超越传统意义的场景，为市场提供大踏步的前进。

业界评价

忆晨是一位深谙营销之精髓的女性，她所坚持的“态度营销”体系，能够有效推进品牌态度的挖掘和传播，强化品牌与消费者的情感沟通，在内容消费升级大背景下，使营销更年轻化、多元化、个性化，始终以独到的前瞻性精准把脉行业趋势及发展。

——蒙牛常温事业部乳饮料市场中心总经理 赵兴继

忆晨是一位在互联网广告行业中拥有多年资深从业经验的营销专家，见证并参与了行业的起步、发展、繁荣，她所提出的“态度营销”理念对业界产生了极大影响力，不仅激活了网易各大内容及产品的商业价值，也对广告主、数字营销领域提供了更多创新有效的解决方案。

——知萌 CEO、中国广告主协会媒体委员会专家顾问 肖明超