

开域集团

官方网址: <http://cue.group/>

参选类别: 年度数字营销创新力技术公司

公司简介及核心优势

开域集团于 2018 年 1 月由行业精英联合全球顶级投资机构 KKR 联合发起, 汇聚了来自包括 BAT 等互联网企业、4A 广告公司、企业解决方案提供商、垂直行业专家等不同领域的顶尖人才, 致力于以领先的数字技术帮助客户达成业务增长。

开域集团作为国内领先的一站式数字营销平台, 已经为近千家知名企业客户提供数字营销解决方案。平台依托领先的 Mar-Tech 数据科技能力及品牌营销战略咨询能力, 高效整合全渠道的用户触达和运营资源, 通过定制化的专业服务, 帮助客户实现业务发展阶段的不同目标。

在此平台级能力的基础上, 开域集团继续在垂直行业进行创新型的纵深探索, 陆续发布“新零售”和“新娱乐”两大垂直领域的战略布局, 不断用数据科技探索行业创新的可能, 始终走在产业前沿。

核心优势: 开域集团最大优势是整合, 第一, 流量矩阵, 开域可能是市场上唯一一个能够覆盖所有流量和不同媒体种类的综合性平台; 第二, 能力矩阵, 开域可能是唯一一个能够从社交、内容营销一直做到大数据分析, 做到流量变现, 做到信息流分发等等, 能够有完全能力的这么一个平台。

数字营销领域突出成绩

2019 年, 开域集团巨量引擎广告日消峰值突破 1800 万, 单客户单日消耗超过 200 万, 服务客户覆盖金融、教育、电商、旅游、大网服、游戏等多个主流行业, 多元布局产品矩阵。

开域集团能够有所作为, 得益于两大矩阵全覆盖。流量矩阵——目前开域已发展成为市场上能够覆盖所有流量和不同媒体种类的综合性平台, 在流量越来越贵、优质媒体资源越来越稀缺的当下, 搭建起这样的矩阵无疑对企业销售增长有着持续积极的作用; 能力矩阵——从社交到平台运营、从内容营销到大数据分析、从流量变现到信息流分发……可以说, 开域是拥有全方位多维度把控能力的优质平台。

专业性与前瞻性让开域集团成功领跑行业赛道。早早布局 AI 与大数据算法让开域集团在技术上沉淀了一套行之有效的方法论; 借助技术上的优势, 开域满足客户需求的同时, 帮助客户重塑品牌形象, 使品牌发展进入良性的发展闭环。可以说, 通过从线下数字化运营到线上进一步对用户理解认知的影响, 开域始终在助力品牌实现最终的商业销售增长。

未来，开域集团将继续、持续加强产品研发和优化完善，实现技术变革、产品创新和服务升级，不忘初心，不负韶华，与君一起，共创未来。

服务的主要客户

服务客户覆盖金融、教育、电商、旅游、大网服、游戏等多个主流行业，如万达集团、唯品会、Puma 等。