

酷云互动

官方网址: www.kuyun.com/web/

参选类别: 年度数字营销创新力技术公司

公司简介及核心优势

酷云互动是大屏大数据的变革者,也是率先为企业客户提供“全媒体营销决策”服务的科技公司。我们拥有 100 余项专利技术,凭借这些人工智能和大数据技术,为包括 7 大卫视在内的 400 余家电视台、前 10 大影视内容制作公司、广告主等生态伙伴提供以用户 KID (Kuyun ID, 酷云标示单一用户的唯一识别 ID) 为核心的全媒体大数据服务和智能营销服务。

酷云互动在大屏媒体大数据方面保持优势地位。我们已经覆盖 80% 的智能电视终端品牌、超过 300 万块户外大屏,拥有超过 10 亿活跃用户 KID。同时,我们正在加速重构和数字化户外媒体,并与百度、阿里、京东、新浪、猫眼、新潮传媒等伙伴建立战略合作,以打造业界首个全媒体大数据平台。将全媒体大数据与企业实时交易大数据打通,真正助力企业实现智能营销及业务决策。

我公司的商业化产品生态链,以大数据为线,贯穿 NEW TV 领域的每一个商业转化点,从数据角度深刻理解在产业生态中每一环节角色的诉求,并在科技的辅助下,研发落地实现为各个平台工具。他们既能分别满足不同角色的业务痛点,也能在酷云产品生态中组合联动,创造出更大的效能服务于商业的价值。当前的酷云商业化产品生态中主要可以划分为三大产品线:全媒体营销决策平台、数据管理、大屏精准广告平台。

数字营销领域突出成绩

投放端,酷云互动以大数据和人工智能技术为引擎,深度挖掘媒体大数据和企业经营大数据的规律和价值,借助酷云生态广告、终端生态广告,实现广告主品效合一诉求;

决策端,酷云互动依靠智能数据驱动的智能决策方式,令用户洞察、广告投放策略以及效果评估更为轻易展开。基于海量数据为企业、媒体、影视内容公司等提供定制服务,为营销决策保驾护航。

传统媒体难以数字化,跨屏无法计算 ROI,下沉流量难以触达,是当前行业的共同痛点。针对这种行业现状,酷云互动秉承“技术先行”的理念,依托自主研发的 ACR 内容识别技术,融合多种 AI 算法,对大屏内容和受众观看行为进行实时识别和记录,从而连接人与大屏。

传统的营销逻辑从企业的诉求出发,配合咨询公司的数据服务、代理公司的投放服务,利用媒介渠道,完成投放动作,程序上可以划分为投前策略、投中监测和投后评估三个部分。但即使技术快速进步,行业仍然面临一些难以突破的痛点:

- 以往的营销方式中,可以监测与评估的,数据可以轻易造假;

- 以往的营销方式中，难以监测与评估的，广告主无法了解营销效果；
- 部分广告主构建了企业内部 DMP，却无法应用于实践；

酷云首先通过多年的积累，通过多种方式整合了大量媒体端数据，如电视大屏媒体，户外媒体，互联网媒体，基于这些不同的媒体形态，酷云积累了超过 10 亿的 KID 数据，构建了一个全媒体跨屏生态。那些本来属于传统范畴的家里家外大屏媒体，酷云将其数字化，一并纳入到了全媒体体系当中。酷云的全媒体数据可以实现基于同一 KID 的跨屏触媒行为打通，这将在极大程度上解决广告主跨屏投放横向对比评估的痛点。

广告主在投放之初，就可以描绘出自己的目标人群，通过人群的画像标签，在既有的 KID 中进行圈选，并在决策平台上生成跨媒体的投放策略，电视，户外，互联网，哪里效果好就投哪里，哪里目标人群多投哪里。基于对用户跨屏触媒行为的理解，甚至可以实现同 KID 多媒介曝光，或者同 KID 多媒介效果对比评估等效果。

投放过程中，不同于以往简单的监播，全媒体营销决策下可以实现严格详实的监测工作，如实地、一手地反映投放效果，帮助广告主及时做出策略调整。

投放后，哪一个媒体效果最好，哪一个时段效果最好，哪一个策略组合效果最好？这些原本的营销链路中无法解决的问题也能得到答案。全媒体营销决策的“全媒体”，意味着横向的打通和融合。每一种媒体的投放效果都可以拿来和其他渠道进行对比和评估。

2019 年 9 月，酷云互动荣获金比特奖“2019 年度社会价值传播平台”

2019 年 8 月，酷云互动荣获科睿国际创新节营销创新类金奖、服务创新类金奖、年度创新影响力平台奖，酷云互动董事长兼 CEO 李鹏获得年度影响力人物奖。

2019 年 8 月，“酷云 TV Ad”斩获 2019 ECI AWARDS（艾奇奖）产品创新奖

2019 年 7 月，酷云互动及董事长兼 CEO 李鹏分别获得第七届中国财经峰会“2019（行业）影响力品牌”“2019 新时代商业领袖”

2019 年 5 月，北京酷云互动科技有限公司及董事长&CEO 李鹏、首席技术官陆承恩分别获得了虎啸“中国数字营销十年杰出技术公司”、“中国数字营销十年杰出贡献人物奖”、“中国数字营销十年杰出数字技术人物奖”三项大奖。

2019 年 5 月，酷云互动斩获 2019 TopDigital 营销服务大奖。

2018 年 6 月，酷云互动荣获艾奇奖，以技术创新提升商业价值

2018 年 6 月，酷云互动斩获澳广节两项大奖，以技术驱动创新

2017 年 10 月，获得“国家高新技术企业”认证

2015 年 5 月，酷云互动斩获广告主峰会暨金远奖—最佳电视广告精准投放奖

服务的主要客户

北汽、NBA、58 同城、百威、美素佳儿等。